

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គោលនយោបាយជាតិ  
ស្តីពី

កម្មសិទ្ធិបញ្ញា  
ឆ្នាំ២០២៣-២០២៨

២០២៣

មាតិកា



**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**

**រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា**

**គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា**  
**ឆ្នាំ២០២៣-២០២៨**

បានទទួលការឯកភាពពីគណៈរដ្ឋមន្ត្រីក្នុងសម័យប្រជុំពេញអង្គ  
នាថ្ងៃទី១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣



មាតិកា

148



**មព្វកថា**

អស់រយៈពេលជាងពីរទសវត្សកន្លងទៅ ចាប់តាំងពីការដាក់ចេញ **នយោបាយឈ្នះ ឈ្នះ** របស់ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន** បាននាំមកនូវសុខសន្តិភាព សាមគ្គីភាពជាតិ និងស្ថិរភាពនយោបាយនៅទូទាំងប្រទេស ដែលបង្កើតបានជាមូលដ្ឋានគ្រឹះដ៏សំខាន់នៅក្នុងការស្តារ កសាង និងធានាបាននិរន្តរភាពនៃការអភិវឌ្ឍសង្គម សេដ្ឋកិច្ច របស់ប្រទេសកម្ពុជាប្រកបដោយបរិយាប័ន្ន។ ទន្ទឹមនឹងនេះ រាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបានដាក់ចេញនិងអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណទាំង៤ដំណាក់កាល ប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់របស់ក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ និងមានការចូលរួមគាំទ្រពីវិស័យឯកជនដែលជួយជំរុញការធ្វើកំណែទម្រង់ខាងក្នុង ឱ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅសំដៅដល់ការលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផលការងារ ការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវបរិយាកាសធុរកិច្ចនិងវិនិយោគ ព្រមទាំងការចាប់យកនូវកាលានុវត្តភាពថ្មីៗ ពីការធ្វើសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចទាំងនៅក្នុងកម្រិតតំបន់និងពិភពលោក ដែលធ្វើឱ្យមានការអភិវឌ្ឍសង្គមនិងសេដ្ឋកិច្ច ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងឱ្យឃើញតាមរយៈកំណើនសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់ជាមធ្យមក្នុងរង្វង់ ៧កាតរយក្នុងមួយឆ្នាំ គិតចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៦ដល់ឆ្នាំ២០១៩ ការកាត់បន្ថយនៃអត្រាភាពក្រីក្រ ការអភិវឌ្ឍលើគ្រប់វិស័យ និងការប្រែក្លាយប្រទេសកម្ពុជាទៅជាប្រទេសមានចំណូលមធ្យមកម្រិតទាបនៅឆ្នាំ២០១៥ ព្រមទាំងការកសាងបាននូវភាពធន់សេដ្ឋកិច្ចរបស់កម្ពុជា ដែលអាចទប់ទល់ទៅនឹងវិបត្តិសាកលលោកនានា។

រាជរដ្ឋាភិបាលនីតិកាលទី៧ នៃរដ្ឋសភា បានដាក់ចេញនូវយុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណ ដំណាក់កាលទី១ ដើម្បីសម្រេចបានកំណើនការងារ សមធម៌ ប្រសិទ្ធភាព និងចីរភាព ឆ្ពោះទៅសម្រេចបានចក្ខុវិស័យកម្ពុជាឆ្នាំ២០៣០ និង២០៥០ តាមរយៈការចាប់យកកាលានុវត្តភាពនៃការធ្វើពិពិធកម្មសេដ្ឋកិច្ច ការពង្រឹងភាពប្រកួតប្រជែងនិងការលើកកម្ពស់ផលិតភាព ការធ្វើទំនើបកម្មសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម ការបង្កើនការកែច្នៃផលិតផលក្នុងស្រុក ដើម្បីបង្កើនការនាំចេញ និងកាត់បន្ថយការនាំចូល និងការទាញយកប្រយោជន៍ជាអតិបរមាពី វិស័យវប្បធម៌ វិស័យទេសចរណ៍ វិស័យឧស្សាហកម្ម វិទ្យុប្រឌិត និងកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី ដើម្បីបង្កើនតម្លៃបន្ថែមក្នុងសេដ្ឋកិច្ច និងប្រែក្លាយសក្តានុពលទាំងអស់នោះទៅជាឧត្តមភាពនៃការប្រកួតប្រជែង។ ការចាប់យកកាលានុវត្តភាពនេះ អាចធ្វើទៅបាន ចាំបាច់មានការពង្រឹងប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីផ្តល់កិច្ចការពារ ម៉ាក ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម គំនូរឧស្សាហកម្ម វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនិងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្ម ធនធានពន្ធចំណេះដឹងជាប្រពៃណី វិញ្ញត្តិវប្បធម៌ និងសមាសភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដទៃទៀត ដើម្បីលើកទឹកចិត្តអ្នកវិនិយោគក្នុងការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យានិងការអភិវឌ្ឍផលិតផល។

បន្ទាប់ពីក្លាយជាសមាជិកអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោកនៅឆ្នាំ១៩៩៥ និងជាសមាជិកអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោកនៅឆ្នាំ២០០៤រួចមក រាជរដ្ឋាភិបាលបានកសាងច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីជំរុញពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ លើកកម្ពស់វប្បធម៌ និងជំរុញការច្នៃប្រឌិត។

ក្នុងគោលបំណងបន្តអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឱ្យស្របទៅនឹងរបត់អន្តរជាតិ ដើម្បីកាត់បន្ថយគម្លាតនៃការអភិវឌ្ឍកម្មសិទ្ធិបញ្ញា គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញានេះ ត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយដាក់ចេញយុទ្ធសាស្ត្រចំនួន៦(ប្រាំមួយ) ដែលយុទ្ធសាស្ត្រនីមួយៗ មានចង្កោមសកម្មភាពប្រទាក់ក្រឡាគ្នា ដែលកាត់ពាក់ព័ន្ធអាចអនុវត្តបាន ដើម្បីបង្កើតជាប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលគ្របដណ្តប់គ្រប់ទិដ្ឋភាព ក្នុងវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញារួមបញ្ចូលការបង្កើតក្របខ័ណ្ឌគតិយុត្តមួយដែលមានសង្គតិភាពជាមួយបទដ្ឋានអន្តរជាតិ ពង្រីកវិសាលភាពនៃកិច្ចការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងជំរុញការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ឱ្យក្លាយទៅជាកម្លាំងចលករ ជំរុញនវានុវត្តភាពក្នុងសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល ប្រែក្លាយប្រទេសកម្ពុជាទៅជាសង្គមផ្អែកលើចំណេះដឹង និងបង្កើនល្បឿននៃការអភិវឌ្ឍ។



ក្នុងនាមរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ខ្ញុំសូមកោតសរសើរនិងវាយតម្លៃខ្ពស់ចំពោះគំនិតផ្តួចផ្តើមរបស់ **ឯកឧត្តម ប៉ាន សុរស័ក្តិ អតីតរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម** និង **លោកជំទាវ ចម និម្មល រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនិងជាប្រធានគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា** ដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការដឹកនាំរៀបចំគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឱ្យសម្រេចបានលទ្ធផលគួរជាទីមោទនៈ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណ **ឯកឧត្តម អ៊ុក ប្រសា** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនិងជាអនុប្រធានអចិន្ត្រៃយ៍នៃគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា **ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក លោកស្រី** ដែលជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា(គ.ក.ប.) និងសមាជិកលេខាធិការដ្ឋាននៃ គ.ក.ប. ដែលបានចូលរួមប្រកបដោយស្មារតីបុរេសកម្ម និងប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ។

ថ្ងៃពុធ ១៦ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំថោះ បញ្ចស័ក ព.ស.២៥៦៧  
 រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៧ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០២៣  
**នាយករដ្ឋមន្ត្រី**  
  
**សម្តេចបណ្ឌិត ហ៊ុន ម៉ាណែត**

MAS



**ការអនុវត្ត**

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាសម្រេចបានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់ក្នុងរង្វង់៧ភាគរយក្នុងរយៈពេលជាងពីរទសវត្ស កន្លងមកនេះ ដែលធ្វើឱ្យមានការអភិវឌ្ឍគ្រប់វិស័យ និងសម្រេចបាននូវប្រទេសចំណូលមធ្យមកម្រិតទាបក្នុងឆ្នាំ២០១៥។ សមិទ្ធផលដ៏ត្រចះត្រចង់នេះ បានកើតចេញពីការដឹកនាំប្រកបដោយចក្ខុវិស័យវែងឆ្ងាយរបស់ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន អភិបាលរដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** ដែលជាអគ្គមន្ត្រីទូទៅ ដ៏ឆ្លើម បានដាក់ចេញនូវយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍជាតិ យុទ្ធសាស្ត្រត្រីកោណ យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណទាំងបួនដំណាក់កាល និងគោលនយោបាយតាមវិស័យនានា ដើម្បីតម្រង់សកម្មភាពការងារឱ្យចំគោលដៅ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការអភិវឌ្ឍ ជាក់ស្តែងរបស់ប្រទេសនិងតាមរបត់អន្តរជាតិ។

រាជរដ្ឋាភិបាលនីតិកាលទី៧ នៃរដ្ឋសភាក្រោមការដឹកនាំដ៏ឈ្លាសវៃរបស់ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន អភិបាលរដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** បានដាក់ចេញនូវយុទ្ធសាស្ត្របញ្ជាកោណ ដំណាក់កាលទី១ ដើម្បីសម្រេចបាន កំណើនការងារ សមធម៌ ប្រសិទ្ធភាព និងចីរភាព ឆ្ពោះទៅសម្រេចបានចក្ខុវិស័យ កម្ពុជាឆ្នាំ២០៣០ និង២០៥០។ ដើម្បីចូលរួមអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្របញ្ជាកោណនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព គឺជាការចាំបាច់ណាស់ ក្នុងការពង្រឹងប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ឱ្យក្លាយជាសសរស្តម្ភដ៏វែងមាំមួន សម្រាប់ការគាំទ្រនិងជំរុញការរីកចម្រើនក្នុងវិស័យ ពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា កសិកម្ម ទេសចរណ៍ សុខាភិបាល និងវប្បធម៌ តាមរយៈការផ្តល់ ការលើកទឹកចិត្តនិងជំរុញនូវវត្តមានក្នុងការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍផលិតផល ការបង្កើតបច្ចេកវិទ្យាទំនើប ការនាំមកនូវ បេកគំហើញថ្មីៗ និងការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា ដែលជាលទ្ធផលមកពីការផ្តល់កិច្ចការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងលើកកម្ពស់ ការធ្វើពាណិជ្ជបន្ថយកម្មទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។

ក្នុងគោលបំណងរៀបចំឱ្យមានផែនទីបង្ហាញផ្លូវមួយឱ្យបានច្បាស់លាស់ ក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានការពាក់ព័ន្ធនឹងអន្តរវិស័យ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន អភិបាលរដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** បានចង្អុលបង្ហាញឱ្យក្រសួងពាក់ព័ន្ធបន្តសម្របសម្រួលតាមរយៈ យន្តការគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងរៀបចំគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធ កម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាឱ្យក្លាយទៅជាកម្លាំងចលករ ក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម វប្បធម៌ ទេសចរណ៍ និងកសិកម្ម តាមរយៈការលើកកម្ពស់កិច្ចការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា កេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាក និងផលិតផលរបស់ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ការបង្កើតស្នាដៃ សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ តក្កកម្ម ធនធានពន្ធ ចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌ និងជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីលើកកម្ពស់ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ ក្នុងការបង្កើតផលិតផលបច្ចេកវិទ្យា និង គំនិតច្នៃប្រឌិត និងការបង្កើតថ្មី ព្រមទាំងឧស្សាហកម្មវប្បធម៌ ឱ្យឆ្លើយតបទៅនឹងបរិបទសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមដ៏ថែវ និង បដិវត្តឧស្សាហកម្មជំនាន់ទី៤ ហើយចូលរួមចំណែកក្នុងការសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាឆ្នាំ២០៥០។

គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញានេះ មានគោលដៅបីសំខាន់ៗ : (ទី១)រៀបចំច្បាប់និងលិខិតបង្គាប់នគតិយុត្ត ដែលទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឱ្យស្របតាមបង្គាប់អន្តរជាតិ និងពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីឆ្លើយតបទៅ នឹងតម្រូវការសេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គម និងការអភិវឌ្ឍ (ទី២)ពង្រឹងនិងលើកកម្ពស់សមត្ថភាពមន្ត្រីនិងអង្គការក្នុងការអនុវត្ត ប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីគាំទ្រដល់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គម និង (ទី៣)ផ្សព្វផ្សាយ និងលើកកម្ពស់ចំណេះដឹង សាធារណៈអំពីការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងការអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម ដើម្បីជំរុញវិស័យសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា។

គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញានេះ បានដាក់ចេញនូវយុទ្ធសាស្ត្រចំនួន៦ និងផែនការសកម្មភាព គំនិត ផ្តួចផ្តើម ប្រទាក់ប្រឡាក់ ដើម្បីសម្រេចគោលបំណងនិងគោលដៅ ដោយបង្កើតឱ្យមានក្របខ័ណ្ឌមួយច្បាស់លាស់សម្រាប់





ក្រសួងនិងស្ថាប័នទទួលបន្ទុកក្នុងការអនុវត្តរយៈពេលខ្លី មធ្យម និងវែង ដើម្បីសំដៅដល់ការអភិវឌ្ឍកម្មសិទ្ធិបញ្ញាផ្ដោតលើ វិស័យអាទិភាពចំនួន៧(ប្រាំពីរ) រួមមាន(១)កសិកម្ម (២)ពាណិជ្ជកម្មនិងឧស្សាហកម្ម (៣)វិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា (៤)សុខាភិបាល (៥)វប្បធម៌ (៦)ទេសចរណ៍ និង(៧)អប់រំនិងការលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈ។

ទន្ទឹមនឹងនេះ គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញានេះ ជាផែនទីបង្ហាញផ្លូវនិងជំរុញភាគីពាក់ព័ន្ធ ក្នុងការ អនុវត្តសកម្មភាពជាយុទ្ធសាស្ត្រ ដើម្បីអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា កៀរគរធនធានក្នុងការលើកកម្ពស់ កម្មសិទ្ធិបញ្ញា លើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាពការងារ និងពង្រីកវិសាលភាពនៃការយល់ដឹងពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាទៅដល់គ្រប់ផ្នែក ទាំងអស់នៃសង្គម។

ក្នុងនាមជាប្រធានគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ខ្ញុំជឿជាក់ថា ការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពី កម្មសិទ្ធិបញ្ញា នឹងទទួលបានលទ្ធផលតាមការរំពឹងទុកនិងរួមចំណែកអភិវឌ្ឍវិស័យទាំងប្រាំពីរដែលបានកំណត់ខាងលើ ដើម្បីបង្កើតផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ច កសាងសុខុដុមនីយកម្មធុរកិច្ច ព្រមទាំងធានាដល់ការអភិវឌ្ឍ ប្រព្រឹត្តទៅប្រកបដោយ ចីរភាពនិងបរិយាប័ន្ន ដែលជាវត្ថុបំណងរួមរបស់យើងទាំងអស់គ្នា។ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះ **ឯកឧត្តម សួន វិជ្ជា** ទីប្រឹក្សាក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងជាប្រធានលេខាធិការដ្ឋាននៃគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងជាប្រធាន នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងក្រុមការងារនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលបានខិតខំសម្របសម្រួល និងចូលរួមតាក់តែង គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញានេះឡើង។ ជាមួយគ្នានេះផងដែរ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះ **ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក លោកស្រី** ដែលជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា(គ.ក.ប.) សមាជិកលេខាធិការដ្ឋាន នៃ គ.ក.ប. និងវិស័យឯកជនដែលបានចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការផ្តល់ធាតុចូល ដែលធ្វើឱ្យការរៀបចំគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាកាន់តែមានលក្ខណៈគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ។

ជាថ្មីម្តងទៀត ខ្ញុំសូមជំរុញឱ្យភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ មកពីស្ថាប័នរដ្ឋ វិស័យឯកជន អង្គការជាតិ អន្តរជាតិ និងដៃគូ អភិវឌ្ឍនានា បន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជិតស្និទ្ធជាមួយគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងលេខាធិការដ្ឋាន នៃ គ.ក.ប. ចូលរួមអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពដើម្បីជាប្រយោជន៍សម្រាប់សង្គមជាតិ ទាំងមូល។

ថ្ងៃពុធទី ២៤ ខែ មីនា ឆ្នាំថោះ បញ្ចស័ក ព.ស.២៥៦៧  
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៦ ខែ មីនា ឆ្នាំ២០២៣  
**រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម**  
**និងជាប្រធានគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា**  
  
**ចម និម្មល**



# មាតិកា

បុព្វកថា .....	i
សេចក្តីកថា.....	iii
បញ្ជីអក្សរកាត់.....	vi
១- សេចក្តីផ្តើម .....	១
២- ចក្ខុវិស័យ .....	៣
៣- គោលបំណងនិងគោលដៅ.....	៣
៣.១- គោលបំណង .....	៣
៣.២- គោលដៅ.....	៣
៤- យុទ្ធសាស្ត្រ .....	៣
៥- ផែនការសកម្មភាព.....	៤
៥.១- ក្របខ័ណ្ឌគតិយុត្តទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា.....	៤
៥.២- ពង្រីកនិងលើកកម្ពស់សមត្ថភាពមន្ត្រីនិងអង្គការក្នុងការអនុវត្តប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា.....	៤
៥.៣- ផ្សព្វផ្សាយនិងលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈ អំពីការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុង ការអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម .....	៤
៦- ការត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃ .....	៩
៧- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន .....	៩
៨- សន្ទានុក្រម.....	១១
ឧបសម្ព័ន្ធ : សកម្មភាពលម្អិតសម្រាប់ការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា.....	១៧



Handwritten signature or initials.

**បញ្ជីអក្សរកាត់**

MoC	ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	Ministry of Commerce
MISTI	ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និង នវានុវត្តន៍	Ministry of Industry, Science, Technology & Innovation
MoCFA	ក្រសួងវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈ	Ministry of Culture and Fine Arts
MEF	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ	Ministry of Economy and Finance
OCM	ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី	Office of the Council of Ministers
Mol	ក្រសួងមហាផ្ទៃ	Ministry of Interior
MFA.IC	ក្រសួងការបរទេសនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ	Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation
MAFF	ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ	Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries
MoEYS	ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា	Ministry of Education, Youth and Sport
MoE	ក្រសួងបរិស្ថាន	Ministry of Environment
MoInfo	ក្រសួងព័ត៌មាន	Ministry of Information
MoJ	ក្រសួងយុត្តិធម៌	Ministry of Justice
MPTC	ក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍	Ministry of Post and Telecommunications
MoH	ក្រសួងសុខាភិបាល	Ministry of Health
MoT	ក្រសួងទេសចរណ៍	Ministry of Tourism
MoWA	ក្រសួងកិច្ចការនារី	Ministry of Women's Affairs
MLVT	ក្រសួងការងារនិងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ	Ministry of Labour and Vocational Training
NCIP	គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	National Committee for Intellectual Property
DIP/MoC	នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	Department of Intellectual Property
DIP/MISTI	នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្ម	Department of Industrial Property
DCRR	នាយកដ្ឋានសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនិងសិទ្ធិប្រហាក់ ប្រហែល	Department of Copyright and Related Rights





**១- សេចក្តីផ្តើម**

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបានបង្កើតច្បាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា តាមរយៈក្រមព្រហ្មទណ្ឌឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលមានចែងក្នុងមាត្រា៣៩១-បទក្លែងសញ្ញា(Marque) ដែលបោះក្នុងនាមនៃក្រុមរាជការសាធារណៈក្នុងផលប្រយោជន៍នៃតេស្តវត្ថុរបស់រដ្ឋត្រូវតុលាការបារាំងជំនុំជម្រះ។

បន្ទាប់មក មានម៉ាកមួយចំនួនត្រូវបានចុះបញ្ជីការពារនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានៅក្នុងទសវត្ស១៩៦០និង១៩៧០ ប៉ុន្តែដោយសារមូលហេតុអស្ថិរភាពនយោបាយ ធ្វើឱ្យប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាត្រូវបានបោះបង់ចោលអស់រយៈពេលជាងពីរទសវត្សរ៍ ហេតុដល់មានកិច្ចព្រមព្រៀងសន្តិភាពទីក្រុងប៉ារីស នៅថ្ងៃទី២៣ ខែតុលា ឆ្នាំ១៩៩១ ទើបព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានឱកាសក្នុងការស្តារហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនិងសេដ្ឋកិច្ចឡើងវិញ ដែលក្នុងនោះប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាចាប់ផ្តើមដំណើរការឡើងវិញ ហើយកិច្ចការចុះបញ្ជីម៉ាកស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ប្រកាសនីយបត្រគក្កកម្ម វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ និងគំនូរឧស្សាហកម្ម ស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រសួងឧស្សាហកម្ម រ៉ែ និងថាមពល(បច្ចុប្បន្ន ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍) ហើយកិច្ចការពារសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនិងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែលស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រសួងវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈ។ នៅឆ្នាំ១៩៩១ ការិយាល័យពាណិជ្ជសញ្ញាត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅក្រោមក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។ បន្ទាប់មក នៅឆ្នាំ១៩៩៤ ការិយាល័យនេះត្រូវបានបង្កើតទៅជានាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ហើយបន្តបន្ទាប់មកទៀតត្រូវបានកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធនិងបន្ថែមតួនាទីភារកិច្ចក្នុងការចុះបញ្ជីការពារម៉ាកក្នុងនិងក្រៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ការចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី និងកិច្ចការក្រោយចុះបញ្ជីម៉ាកដទៃទៀត ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសម្បត្តិភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្មនិងព័ត៌មានមិនបង្ហាញ និងការចុះបញ្ជីម៉ាកជាលក្ខណៈអន្តរជាតិតាមប្រព័ន្ធម៉ាកឌ្រីដ។

នៅឆ្នាំ១៩៩៩ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានបង្កើតគណៈកម្មការគ្រប់គ្រងផ្នែកទាំងបីនៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលមានឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាប្រធាន ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងឧស្សាហកម្ម រ៉ែ និងថាមពល ជាអនុប្រធាន ឯកឧត្តមតំណាងក្រសួងវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈ និងឯកឧត្តមតំណាងក្រសួងព័ត៌មាន ជាសមាជិក។

ហើយនៅឆ្នាំ២០០៨ រាជរដ្ឋាភិបាល បានបង្កើតគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា(គ.ក.ប.) ដែលមានរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាប្រធាន រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងឧស្សាហកម្ម រ៉ែ និងថាមពល និងរដ្ឋលេខាធិការក្រសួងវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈ ជាអនុប្រធាន និងមានតំណាងក្រសួងចំនួន១១ផ្សេងទៀតជាសមាជិក។

ក្នុងគោលបំណង ដើម្បីដឹកនាំការងារសម្របសម្រួលពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សំដៅជំរុញនិងធានានូវការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ពង្រឹងកិច្ចសហការរវាងក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ រៀបចំកម្មវិធីសិក្សា ផ្សព្វផ្សាយអនុវត្តច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិនានាឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងអនុលោមតាមកាតព្វកិច្ចរបស់កម្ពុជាក្រោមក្របខ័ណ្ឌអន្តរជាតិ រាជរដ្ឋាភិបាលបានចេញអនុក្រឹត្យលេខ២០៦ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១ ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលមានរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាប្រធាន រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈ និងរដ្ឋលេខាធិការក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ជាអនុប្រធាន និងរដ្ឋលេខាធិការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាអនុប្រធានអចិន្ត្រៃយ៍ និងមានតំណាងក្រសួងចំនួន១៣ផ្សេងទៀតជាសមាជិក ហើយមានប្រធាននាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាប្រធានលេខាធិការដ្ឋាន និងមន្ត្រីបច្ចេកទេសនៃក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធជាអនុប្រធាននិងសមាជិក។

ដើម្បីធ្វើសមាហរណកម្មវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាទៅក្នុងតំបន់និងសាកលលោក ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបានចូលជាសមាជិកអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក ដែលមានកាតព្វកិច្ចអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីទិដ្ឋភាពពាណិជ្ជកម្មទាក់ទងនឹង





កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ចូលជាសមាជិកអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក និងជាអង្គការនៃអនុសញ្ញាទីក្រុងប៉ារីស ស្តីពីកិច្ចការពារ  
កម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្ម ពិធីសារទីក្រុងម៉ាឌ្រីដ ស្តីពីការចុះបញ្ជីម៉ាកជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ កិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេច ស្តីពីកិច្ច  
ការពារគំនូរឧស្សាហកម្ម សន្និសីទ ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការប្រកាសនីយបត្រគ្រុកកម្ម កិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងប៊ែរលីន  
សម្រាប់កិច្ចការពារ ការហៅឈ្មោះតាមប្រភពទំនិញ និងការចុះបញ្ជីអន្តរជាតិ សន្និសីទទីក្រុងប៉ារីស ស្តីពីការសម្តែង  
សោតទស្សន៍ អនុសញ្ញាទីក្រុងប៊ែរលីន ស្តីពីកិច្ចការពារស្នាដៃអក្សរសាស្ត្រនិងសិល្បៈ និងពិធីសារណាហ្គាយ៉ា ស្តីពីសិទ្ធិទទួល  
ផលពីធនធានសេនេទិក-ពន្ធ និងការបែងចែកផលប្រយោជន៍ពីការប្រើប្រាស់ធនធានសេនេទិក-ពន្ធដោយស្មើភាពនិង  
សមធម៌នៃអនុសញ្ញាសហប្រជាជាតិ ស្តីពីជីវៈចម្រុះនិងបានចុះអនុសញ្ញានៃការយោគយល់គ្នា ស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាមួយ  
ដៃគូអភិវឌ្ឍនានា។

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបានរៀបចំច្បាប់ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ ច្បាប់  
ស្តីពីប្រកាសនីយបត្រគ្រុកកម្ម វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ និងគំនូរឧស្សាហកម្ម ច្បាប់ស្តីពីសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនិង  
សិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល ច្បាប់ស្តីពីការគ្រប់គ្រងពូជដំណាំនិងសិទ្ធិអ្នកបង្កាត់ពូជដំណាំ ច្បាប់ស្តីពីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ  
ទំនិញ និងរៀបចំអនុក្រឹត្យ ប្រកាសពាក់ព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាមួយចំនួន។ លើសពីនេះបានធ្វើវិសោធនកម្មច្បាប់ស្តីពីប្រកាស  
នីយបត្រគ្រុកកម្ម វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ និងគំនូរឧស្សាហកម្ម ត្រង់មាត្រា៣៧ មាត្រា៣៨ មាត្រា១០៩  
និងមាត្រា១៣៦។

សហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ២០១៥ ហើយផែនការសកម្មភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាស៊ាន  
ឆ្នាំ២០១៦-២០២៥ បានអនុម័ត ដែលនៅក្នុងនោះមានគោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ : (១)ការបង្កើតប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាស៊ាន  
កាន់តែរឹងមាំបន្ថែមទៀត ដោយពង្រឹងអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងការកសាងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងតំបន់  
(២)ការបង្កើតហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនិងថ្នាលកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងតំបន់ ដើម្បីរួមចំណែកក្នុងការលើកកម្ពស់សហគមន៍សេដ្ឋកិច្ច  
អាស៊ាន (៣)បង្កើតប្រព័ន្ធអេកូកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាស៊ានប្រកបដោយបរិយាប័ន្ននិងកាន់តែទូលំទូលាយបន្ថែមទៀត និង  
(៤)លើកកម្ពស់យន្តការតំបន់ ដើម្បីជំរុញការបង្កើតទ្រព្យនិងការធ្វើពាណិជ្ជបនីយកម្មកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ជាពិសេសម៉ាក  
សម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញនិងចំណេះដឹងជាប្រពៃណី។

ទន្ទឹមនឹងនេះ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាត្រូវរៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញាបន្ថែម  
ទៀត និងធ្វើវិសោធនកម្មច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាដែលមានស្រាប់ និងបន្តចូលជាសមាជិកនៃកិច្ចព្រមព្រៀង សន្និសីទ និង  
អនុសញ្ញាអន្តរជាតិពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដទៃទៀត ឱ្យស្របតាមកាតព្វកិច្ចអន្តរជាតិ និងអាចទាញយកប្រយោជន៍  
សម្រាប់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ នៅក្នុងដំណាក់កាលអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញានេះ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមាន  
បញ្ហាប្រឈមក្នុងការពង្រឹងស្ថាប័នកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងការគ្រប់គ្រងច្បាប់និងប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ឱ្យមានគុណភាពនិង  
ប្រសិទ្ធភាព ការកសាងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្តដើម្បីលើកកម្ពស់កិច្ចការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពរបស់  
ស្ថាប័នសាធារណៈនិងវិស័យឯកជនក្នុងការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ ការធ្វើពាណិជ្ជបនីយកម្មនៃទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា  
ការលើកកម្ពស់ការអប់រំនិងចំណេះដឹងសាធារណៈ ការពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ការពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ  
និងទំនាក់ទំនងអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដែលនៅដាច់ដោយឡែកពីគ្នា។

ដើម្បីចូលរួមអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្របញ្ជាក់កោណ ដំណាក់កាលទី១ បញ្ជាក់កោណទី៣ មុំទី២និងទី៤របស់រាជរដ្ឋាភិបាល  
ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យឯកជនដោយផ្ដោតសំខាន់លើការលើកកម្ពស់ភាពប្រកួតប្រជែង និងការចូល  
រួមរបស់សហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យមក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច និងចូលរួមអនុវត្តគោលនយោបាយ សេដ្ឋកិច្ចសង្គមឌីជីថល  
ដែលមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់កម្ពុជា ក្នុងការធ្វើសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចក្នុងបរិបទបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មដ៏នានាទី៤  
តាមរយៈការផ្សារភ្ជាប់គ្នា និងបង្កើតហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្តនិងឌីជីថលនានា ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា ការស្រាវជ្រាវ និង  
ការអភិវឌ្ឍ និងការពង្រឹងក្របខ័ណ្ឌច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិដើម្បីគាំទ្រដល់កំណើន បង្កើនផលិតភាព និងបម្លែងទៅជា





សេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល ដើម្បីឱ្យវិស័យឯកជនអាចទទួល អភិវឌ្ឍ និងប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់ដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន នៅគ្រប់ដំណាក់កាលនៃវិប្បដាវតម្លៃ គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាត្រូវបានរៀបចំឡើងដែលមានចក្ខុវិស័យ គោលបំណង និងគោលដៅ ដូចខាងក្រោម៖

**២- ចក្ខុវិស័យ**

គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា មានចក្ខុវិស័យអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាឱ្យក្លាយទៅជាកម្លាំងចលករ ក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម វប្បធម៌ ទេសចរណ៍ និងកសិកម្ម ឱ្យឆ្លើយតបទៅនឹងបរិបទសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថល និងបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មជំនាន់ទី៤ ហើយចូលរួមចំណែកក្នុងការសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាឆ្នាំ២០៥០។

**៣- គោលបំណងនិងគោលដៅ**

**៣.១- គោលបំណង**

គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា មានគោលបំណងលើកកម្ពស់កិច្ចការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាអាទិភាព កេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាក និងផលិតផល របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ការបង្កើតស្នាដៃ សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ តក្កកម្ម ធនធានពន្ធចំណោះដឹងជាប្រពៃណី វិញ្ញត្តិវប្បធម៌ និងជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីលើកកម្ពស់ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍក្នុងការបង្កើត ផលិតផលបច្ចេកវិទ្យា និងគំនិតច្នៃប្រឌិត និងការបង្កើតថ្មី ព្រមទាំងឧស្សាហកម្មវប្បធម៌។

**៣.២- គោលដៅ**

គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា មានគោលដៅលើកកម្ពស់ប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យអាទិភាពសំខាន់ៗចំនួន៧ រួមមាន (១)កសិកម្ម (២)ពាណិជ្ជកម្មនិងឧស្សាហកម្ម (៣)វិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា (៤)សុខាភិបាល (៥)វប្បធម៌ (៦)ទេសចរណ៍ និង(៧)អប់រំនិងការលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈ ដើម្បីជំរុញការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដោយផ្ដោតទៅលើ៖

- ១- ការរៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ឱ្យស្របតាមបទដ្ឋានអន្តរជាតិ និងពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម និងការអភិវឌ្ឍ។
- ២- ការពង្រឹងនិងលើកកម្ពស់សមត្ថភាពមន្ត្រីនិងអង្គការក្នុងការអនុវត្តប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីគាំទ្រដល់ការអភិវឌ្ឍ សេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គម។
- ៣- ការផ្សព្វផ្សាយនិងលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈអំពីការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងការអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម ដើម្បីជំរុញវិស័យសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា។

**៤- យុទ្ធសាស្ត្រ**

**យុទ្ធសាស្ត្រទី១ :** រៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដោយអនុលោមតាមកិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិ សម្រាប់ផ្តល់កិច្ចការពារនិងលើកកម្ពស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ដោយផ្តល់សមភាពនៃផលប្រយោជន៍ ម្ចាស់សិទ្ធិនិងផលប្រយោជន៍សាធារណៈ ដើម្បីលើកកម្ពស់សេដ្ឋកិច្ច វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា វប្បធម៌ និងផ្តល់ជំនឿទុកចិត្ត ដល់អ្នកវិនិយោគ តាមរយៈ៖

- ការរៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ដើម្បីផ្តល់កិច្ចការពារការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្ម សៀវភៅបង្រួម ការគ្រប់គ្រង ធនធានពន្ធ ចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌ គាំទ្រនិងអភិវឌ្ឍវិស័យវប្បធម៌ ទេសចរណ៍ និងទប់ស្កាត់ការប្រើប្រាស់មិនត្រឹមត្រូវនៃនិមិត្តសញ្ញាជាតិ និងវិស័យពាក់ព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាផ្សេងទៀត





- ការពិនិត្យឡើងវិញនូវច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងធ្វើវិសោធនកម្មក្នុងករណីចាំបាច់ ដើម្បីទាញយកប្រយោជន៍ពីភាពអនុគ្រោះនៃកិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិ
- ការសិក្សាអំពីគុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិនៃកិច្ចព្រមព្រៀង សន្និសីទ អនុសញ្ញា ពាក់ព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាមុនព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ចូលជាសមាជិកភាគីហត្ថលេខី និងផ្សារភ្ជាប់ការចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិជាមួយកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងបន្តផ្សារភ្ជាប់រាល់វេទិកាជាតិ និងអន្តរជាតិ ទាក់ទងនឹងកិច្ចការពារធនធានពន្ធ ចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌
- ការបង្កើតយន្តការដើម្បីជំរុញការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា ជាពិសេសបច្ចេកវិទ្យាបែកតែពីប្រទេសអភិវឌ្ឍ ក្រោមក្របខ័ណ្ឌកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីទិដ្ឋភាពពាណិជ្ជកម្មទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ព្រមទាំងសិក្សាអំពីបញ្ហាប្រឈមនៃការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា ការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណ និងចំណេះដឹង
- ការបង្កើតលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ដើម្បីទាញយកប្រយោជន៍ពីអាជ្ញាបណ្ណបញ្ជា លើសិទ្ធិផលិតឡើងវិញ និងសិទ្ធិបកប្រែស្នាដៃនិងកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដទៃទៀត អាជ្ញាបណ្ណបញ្ជាសម្រាប់សុខភាពសាធារណៈ ការធ្វើអាជីវកម្មដោយរាជរដ្ឋាភិបាល ឬដោយបុគ្គលបានទទួលការអនុញ្ញាតពីរាជរដ្ឋាភិបាល និងអាជ្ញាបណ្ណបញ្ជាសម្រាប់ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម
- ការរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្ម វិធាន មគ្គុទ្ទេសក៍ នីតិវិធីរដ្ឋបាល សម្រាប់ការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាប្រកបដោយភាពជាក់លាក់ មានលក្ខណៈងាយស្រួល និងមានតម្លាភាព។

**យុទ្ធសាស្ត្រទី២ : ធ្វើទំនើបកម្មប្រព័ន្ធរដ្ឋបាលនិងការគ្រប់គ្រង ដើម្បីពង្រឹងស្ថាប័នក្នុងការគ្រប់គ្រងច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឱ្យមានតុល្យភាព ដោយលើកកម្ពស់ការផ្តល់សេវាចុះបញ្ជី ជំរុញការចុះបញ្ជី និងផ្តល់កិច្ចការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងបង្កើតប្រព័ន្ធទិន្នន័យសម្រាប់ការផ្តល់ព័ត៌មានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ និងអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម និងជំរុញបច្ចេកវិទ្យានិងនវានុវត្តន៍នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បន្ថែមទៀត តាមរយៈ៖**

- ការធ្វើទំនើបកម្មហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្តនិងប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យានៃអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងពង្រឹងការផ្តល់សេវាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព តាមរយៈប្រព័ន្ធស៊ីយប្រវត្តិកម្មនៃការចុះបញ្ជីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- ការធ្វើការវិភាគលើធនធានមនុស្សនិងរចនាសម្ព័ន្ធអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហានៃការគ្រប់គ្រងនិងការចុះបញ្ជីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ព្រមទាំងលើកកម្ពស់គុណភាព និងអភិវឌ្ឍអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាស្របតាមបទដ្ឋានអន្តរជាតិ
- ការបង្កើតផ្នែកទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យានៅតាមបណ្តាសាកលវិទ្យាល័យ វិទ្យាស្ថាននិងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនឹងការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ
- ការបង្កើតកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាតិនិងអន្តរជាតិ ក្នុងគោលបំណងការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា
- ការផ្តល់កិច្ចការពារនិងគ្រប់គ្រងម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសម្គាល់ភាព និងម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និងកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកនៃផលិតផលរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីចូលរួមចំណែកអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្មពាណិជ្ជកម្ម អភិវឌ្ឍវប្បធម៌ និងឱ្យក្លាយទៅជាគោលដៅទេសចរណ៍
- ការផ្តល់កិច្ចការពារពូជថ្មីនៃដំណាំនិងជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា សម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍពូជថ្មីនៃដំណាំ និងបង្កើតទំនាក់ទំនងរវាងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច អ្នកបង្កាត់ពូជ និងសាកលវិទ្យាល័យ វិទ្យាស្ថានសិក្សាស្រាវជ្រាវកសិកម្ម





- ការរៀបចំប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិកម្មនិងប្រព័ន្ធទិន្នន័យ សម្រាប់គ្រប់គ្រងការចុះបញ្ជីស្នាដៃសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល និងសម្រាប់កត់ត្រាតម្កល់ និងស្រាវជ្រាវស្នាដៃសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការចូលទៅកាន់ប្រព័ន្ធទិន្នន័យសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធសម្រាប់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល
- ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណសមូហភាពសម្រាប់ស្នាដៃសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងផ្តល់ការគាំទ្រនិងប្រឹក្សាយោបល់ដល់ម្ចាស់ស្នាដៃ ក្រោមអង្គការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិរួម
- ការបង្កើតផ្នែកទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅតាមបណ្តាគ្រឹះស្ថានផលិតឱសថ ដើម្បីជំរុញការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍផលិតផលឱសថ និងជំរុញការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធទិន្នន័យសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវផលិតផលឱសថនិងការអភិវឌ្ឍវិទ្យាសាស្ត្រសុខាភិបាល
- ការគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម សម្រាប់ផលិតផលឱសថបុរាណ
- ការបង្កើតនិងអភិវឌ្ឍមជ្ឈមណ្ឌលគាំពារព័ត៌មានបច្ចេកវិទ្យា ដើម្បីទទួលបានព័ត៌មានប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្មឯកទេស សម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ ការច្នៃប្រឌិត និងការទទួលបានព័ត៌មានកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដទៃទៀត
- ការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ជំរុញគំនិតច្នៃប្រឌិត តាមរយៈការប្រកួតប្រជែងវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យាជាតិ និងការដាក់តាំងពិព័រណ៍ផលិតផលកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- ការរៀបចំយន្តការដើម្បីទទួលបានផលិតផលឱសថក្រោមប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម និងឱសថទូទៅដទៃទៀតដែលព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានតម្រូវការចាំបាច់ ក្នុងតម្លៃសមស្រប។

**យុទ្ធសាស្ត្រទី៣ : អភិវឌ្ឍមូលធនមនុស្សនៃស្ថាប័នសាធារណៈ ក្នុងការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស និងការលើកកម្ពស់សមត្ថភាពគ្រូបង្គោលសម្រាប់ការបណ្តុះបណ្តាល ការស្រាវជ្រាវ និងជំនាញកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីអភិវឌ្ឍវិស័យវប្បធម៌ កសិកម្មសុខាភិបាល វិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា តាមរយៈ៖**

- ការកសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីទទួលបន្ទុកនិងភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីផ្តល់សេវានិងជំនួយបច្ចេកទេសពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីគាំទ្រដល់សហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម
- ការកសាងសមត្ថភាពរបស់មន្ត្រីគ្រប់គ្រងពូជដំណាំ ភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា អ្នកបង្កាត់ពូជថ្មីនៃដំណាំ និងផលិតករកសិកម្មឱ្យមានជំនាញកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- ការកសាងសមត្ថភាពនិងលើកកម្ពស់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនៃនាយកដ្ឋានសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនិងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែលព្រមទាំងអភិវឌ្ឍសាលាសិល្បៈភាពយន្តនិងលើកកម្ពស់អភិបាលកិច្ចល្អនៃអង្គការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិរួម
- ការកសាងសមត្ថភាពនិងអភិវឌ្ឍក្រុមប្រឹក្សាជាតិស្រាវជ្រាវវិទ្យាសាស្ត្រសុខាភិបាលនិងឱសថនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងផ្តល់ជំនាញកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជូនដល់បុគ្គលិកសុខាភិបាលនិងគ្រឹះស្ថានផលិតឱសថសម្រាប់គាំទ្រដល់នវានុវត្តន៍ផ្នែកវេជ្ជសាស្ត្រ និងឱសថសាស្ត្រ និងបង្កើតបណ្តាញវិស័យមួយវិស័យឯកជន ដើម្បីទាក់ទាញវិនិយោគផ្ទាល់ក្នុងការផលិតឱសថថ្មីៗ
- ការលើកកម្ពស់សមត្ថភាពអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងសមត្ថភាពមន្ត្រីពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យអប់រំនិងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ ដើម្បីប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធទិន្នន័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអន្តរជាតិ អំពីព័ត៌មានប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម និងព័ត៌មានបច្ចេកវិទ្យាដទៃទៀត និងបង្កើតវិធីសាស្ត្រសមស្រប ក្នុងការលើកកម្ពស់ការច្នៃប្រឌិតថ្មីនៅក្នុងវិស័យអប់រំ
- ការជំរុញការអប់រំនិងការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ព្រមទាំងដកស្រង់បទពិសោធពីឧត្តមានុវត្តន៍របស់ប្រទេសអភិវឌ្ឍសម្រាប់អភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យា វិទ្យាសាស្ត្រ ព័ត៌មានវិទ្យា សេដ្ឋកិច្ច សង្គមឌីជីថលកម្ពុជា
- ការកំណត់វិស័យអាទិភាពដែលជាតម្រូវការចាំបាច់របស់ជាតិ រួចផ្តល់មគ្គុទ្ទេសក៍សម្រាប់ធ្វើការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ





- ការពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់មន្ត្រីនៃអង្គការទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ក្នុងការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។

**យុទ្ធសាស្ត្រទី៤ : ផ្សព្វផ្សាយនិងលើកកម្ពស់ការអប់រំ និងចំណេះដឹងសាធារណៈ អំពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សម្រាប់ផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ច សង្គម វប្បធម៌ កសិកម្ម ទេសចរណ៍ វិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា តាមរយៈ៖**

- ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជំនាញកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្មសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងកសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ អភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម
- ការរៀបចំយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសមូហភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ផលិតផលម្ហូបអាហារ ផលិតផលបច្ចេកវិទ្យា និងគំនិតច្នៃប្រឌិតរបស់កម្ពុជា ដើម្បីជំរុញការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាក និងការប្រើប្រាស់ផលិតផលរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ការផ្សព្វផ្សាយនិងលើកកម្ពស់សមត្ថភាពសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍផលិតផលឱសថ តាមរយៈការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធទិន្នន័យបើកចំហ និងប្រព័ន្ធកម្មវិធីសិក្សាស្រាវជ្រាវសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍនិងនវានុវត្តន៍នានា
- ការកសាងសមត្ថភាពវិស័យឯកជនក្នុងការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ កសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ចំណេះដឹងជាប្រពៃណី ធនធានពន្ធនិងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌ និងផលិតផលបច្ចេកវិទ្យា
- ការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីសារៈសំខាន់នៃការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងវិស័យវិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា
- ការអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពអ្នកនិពន្ធស្នាដៃអក្សរសាស្ត្រ តូប្រតិទិន ស្នាដៃចម្លាក់ វិចិត្រករ ផលិតករភាពយន្តសិល្បៈសូនរូប ស្ថាបត្យករ ការរចនាប្លង់សិល្បៈ និងភាគីពាក់ព័ន្ធ
- ការកសាងនិងអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពសមាគមតក្កករនិងអ្នកច្នៃប្រឌិតនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ការរៀបចំកម្មវិធីសិក្សាសម្រាប់គ្រឹះស្ថានអប់រំនិងកម្មវិធីសិក្សាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាទាក់ទងនឹងគោលគំនិតបច្ចេកវិទ្យានិងនវានុវត្តន៍ សម្រាប់សាកលវិទ្យាល័យ វិទ្យាស្ថានជំនាញបច្ចេកវិទ្យា វិទ្យាសាស្ត្រ សុខាភិបាល វិស្វកម្មពាណិជ្ជកម្មនិងសេដ្ឋកិច្ច និងរៀបចំឯកសារបណ្តុះបណ្តាលកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់ការផ្សព្វផ្សាយ និងលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈ
- ការរៀបចំវេទិកាគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ទិវាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក និងវេទិកាជំរុញពិភាក្សាអំពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់អ្នកសារព័ត៌មាននិងសាធារណជន និងព្រឹត្តិការណ៍កម្មសិទ្ធិបញ្ញាផ្សេងៗ
- ការបង្កើតបណ្តាញផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់គាំទ្រដល់សហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម និងសាធារណជនតាមរយៈបញ្ជីផ្តល់ព័ត៌មានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ចំណេះដឹងសាធារណៈ និងឯកសារបណ្តុះបណ្តាល។

**យុទ្ធសាស្ត្រទី៥ : បង្កើតយន្តការពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ ការដោះស្រាយវិវាទកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការរំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីកសាងសង្គមមួយឱ្យមានជំនឿទុកចិត្ត និងការគោរពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពីសាធារណជន តាមរយៈ៖**

- ការបង្កើតយន្តការដោះស្រាយវិវាទកម្មសិទ្ធិបញ្ញា តាមរយៈតុលាការពាណិជ្ជកម្ម និងលើកកម្ពស់យន្តការដោះស្រាយវិវាទកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្រៅប្រព័ន្ធតុលាការ សម្រាប់គាំទ្រវិស័យពាណិជ្ជកម្មនិងឧស្សាហកម្ម
- ការពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ ដើម្បីផ្តល់កិច្ចការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឱ្យកាន់តែប្រសើរ ដោយលើកកម្ពស់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងអង្គការអនុវត្តច្បាប់ ផ្លាស់ប្តូរព័ត៌មាន និងបទពិសោធនៃការអនុវត្ត ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យានិងបច្ចេកវិទ្យា ដើម្បីប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងទំនិញក្លែងក្លាយនៅតាមអនឡាញ និងតភ្ជាប់ប្រព័ន្ធស្រាវជ្រាវទិន្នន័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញារវាងក្រសួងនិងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- ការធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជិតស្និទ្ធជាមួយអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ដើម្បីប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងទំនិញក្លែងក្លាយនៅលើទីផ្សារ និងបទល្មើសកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដទៃទៀត ដើម្បីបង្កើនជំនឿទុកចិត្តរបស់អតិថិជននិងអ្នកទេសចរ





- ការពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីការពារម្ចាស់សិទ្ធិនិងបង្កើនជំនឿទុកចិត្តដល់អ្នកប្រើប្រាស់ផលិតផលចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងផលិតផលវប្បធម៌
- ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រនិងប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យ ដើម្បីលើកកម្ពស់កិច្ចការពារចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌ និងពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ចំពោះការប្រើប្រាស់មិនត្រឹមត្រូវនៃធនធានពន្ធុ ចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដោយប្រទេសដទៃទៀត
- ការចាត់វិធានការការពារការក្លែងបន្លំម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសម្គាលាភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នៅបរទេស
- ការកសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងជំរុញឱ្យអង្គការទូរដ្ឋបាលអនុវត្តនិងផ្សព្វផ្សាយច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- ការពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីក្រសួងសុខាភិបាល មន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់ និងមន្ត្រីក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ និងការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីលុបបំបាត់ផលិតផលខុសច្បាប់ក្លែងក្លាយ ដែលប៉ះពាល់ដល់សុខភាពសាធារណៈ
- ការកសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ និងភាគីពាក់ព័ន្ធ និងជំរុញការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីបង្កើនទំនុកចិត្តរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទៅលើគុណភាព ភាពជឿជាក់ ភាពត្រឹមត្រូវនិងយថាភាពនៃសេវា និងផលិតផលទេសចរណ៍។

**យុទ្ធសាស្ត្រទី៦ : ធ្វើពាណិជ្ជបរិយាកាសកម្មទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីទទួលបានតម្លៃសេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់ម្ចាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា តាមរយៈ៖**

- ការជំរុញការផលិតឱសថ ក្រោមច្បាប់ស្តីពីប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែលមានអត្ថប្រយោជន៍គំនូរឧស្សាហកម្ម ច្បាប់ស្តីពីអាជ្ញាបណ្ណបញ្ជាសម្រាប់សុខភាពសាធារណៈ ដែលអនុលោមតាមភាពបត់បែន នៃកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីទិដ្ឋភាពពាណិជ្ជកម្មទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- ការជំរុញការបង្កើតផ្នែកទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពបុគ្គលិកជំនាញ ដើម្បីលើកកម្ពស់ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ នៅតាមបណ្តាក្រុមហ៊ុនគោលដៅ
- ការជំរុញកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងសាកលវិទ្យាល័យនិងវិស័យឯកជន ដើម្បីស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍មធ្យមនិងកសាងសមត្ថភាពក្នុងការវាយតម្លៃទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- ការផ្តល់ការគាំទ្រហិរញ្ញប្បទាននិងលើកទឹកចិត្តដល់តក្កករនិងអ្នកច្នៃប្រឌិតដែលជាក្រុមគោលដៅ ក្នុងការបង្កើតទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ និងធ្វើពាណិជ្ជបរិយាកាសផលិតផលកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- ការផ្តល់ការគាំទ្រដល់សហគ្រិន វិស្វករ អ្នកស្រាវជ្រាវ តក្កករ និងភាគីពាក់ព័ន្ធ ក្នុងការកំណត់តក្កកម្មថ្មីសម្រាប់ធ្វើការចុះបញ្ជីប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម
- ការរៀបចំ គ្រប់គ្រង និងជំរុញការអនុវត្តកិច្ចសន្យាផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព
- ការបង្កើតកម្មវិធីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងការភ្ជាប់គំនិតអាជីវកម្ម បង្កើនប្រាក់ចំណូល ប្រាក់ផ្គត់ផ្គង់ កាត់បន្ថយថ្លៃដើម និងចំណាយប្រតិបត្តិការ បង្កើនផលិតភាព និងកាត់បន្ថយការចំណាយរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ស្នាដៃនិងបន្តករបស់ម្ចាស់សិទ្ធិ ដើម្បីគាំទ្រនិងអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម ជាពិសេសក្រុមហ៊ុនដែលទើបបង្កើតថ្មី តក្កករ អ្នកច្នៃប្រឌិត និងម្ចាស់ស្នាដៃសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ
- ការជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីអភិវឌ្ឍផលិតផលវប្បធម៌ និងប្រក្សាយម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញនិងម៉ាកសម្គាលាភាព ឱ្យទៅជាគោលដៅទេសចរណ៍
- ការជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងផ្តល់បច្ចេកទេសសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មីនៃដំណាំនិងផលិតផលកែច្នៃពីដីៈចម្រុះនិងជំរុញការធ្វើពាណិជ្ជកម្មផលិតផលថ្មីនៃដំណាំរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។





**៥- ផែនការសកម្មភាព**

ដោយផ្អែកតាមយុទ្ធសាស្ត្រនិងការកំណត់បញ្ហាខាងលើ គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាបានកំណត់ផែនការសកម្មភាពដូចខាងក្រោម ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហានានានិងសម្រេចបានគោលដៅ ព្រមទាំងការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅកម្ពុជាឱ្យក្លាយទៅជាកម្លាំងចលករក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម វប្បធម៌ ទេសចរណ៍ កសិកម្មសុខាភិបាល វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងអប់រំ ឈានឆ្ពោះសម្រេចបានចក្ខុវិស័យនៃគោលនយោបាយនេះ។

**៥.១- ក្របខ័ណ្ឌគតិយុត្តទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា**

ដើម្បីអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញានេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ការរៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញាត្រូវអនុលោមតាមភាពបត់បែននៃកិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិ និងផ្ដោតលើការផ្តល់ផលប្រយោជន៍សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្ម ការច្នៃប្រឌិតក្នុងវិស័យវប្បធម៌ ការការពារ និងលើកកម្ពស់ធនធានពន្ធចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌ ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវវិស័យសុខាភិបាលបន្ថែមទៀត លើកកម្ពស់ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ និងគាំទ្រដល់សេវាកម្មទេសចរណ៍ ពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ដើម្បីអភិវឌ្ឍវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្មនិងបង្កើនជំនឿទុកចិត្តពីសាធារណជនទូទៅ។

**៥.២- ពង្រឹងនិងលើកកម្ពស់សមត្ថភាពមន្ត្រីនិងអង្គការក្នុងការអនុវត្តប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា**

ដើម្បីអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញានេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធត្រូវពង្រឹងប្រព័ន្ធរដ្ឋបាលនិងការគ្រប់គ្រង លើកកម្ពស់ការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា រៀបចំស្វ័យប្រវត្តិកម្មសម្រាប់ការចុះបញ្ជីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាបង្កើតប្រព័ន្ធសម្រាប់គ្រប់គ្រង និងចុះបញ្ជីពូជដំណាំ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងនិងការពារធនធានពន្ធចំណេះដឹងជាប្រពៃណីនិងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌ បង្កើតប្រព័ន្ធស្រាវជ្រាវនិងផ្តល់ព័ត៌មានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សិក្សានិងរៀបចំចុះបញ្ជីផលិតផលកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងកំណត់ផលិតផលវប្បធម៌ដូចជាចម្លាក់ សិល្បៈសូនរូប សិល្បៈភាពយន្ត និងការបច្ចេកទេសសិល្បៈនានា ដែលមានសក្តានុពលជាម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ឬម៉ាកសមូហភាព ឬម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម។

កសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងទទួលបានបន្តសម្រាប់ផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេសដល់វិស័យឯកជនក្នុងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងដល់វិស័យកសិកម្ម វិស័យវប្បធម៌ កសាងនិងអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពក្រុមប្រឹក្សាជាតិស្រាវជ្រាវវិទ្យាសាស្ត្រសុខាភិបាលនិងឱសថ សមាគមតក្កករ និងអ្នកច្នៃប្រឌិត និងជំរុញការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធទិន្នន័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដើម្បីអភិវឌ្ឍវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងសុខាភិបាល និងរៀបចំការបណ្តុះបណ្តាលដល់មន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់។

**៥.៣- ផ្សព្វផ្សាយនិងលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈ អំពីការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងការអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម**

ដើម្បីអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញានេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធត្រូវ៖

- ជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់ផលិតផលកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងអភិវឌ្ឍផលិតផលចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងផលិតផលវប្បធម៌ និងកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកនៃផលិតផលរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីឱ្យក្លាយទៅជាគោលដៅទេសចរណ៍
- លើកកម្ពស់សមត្ថភាពសាកលវិទ្យាល័យនិងវិស័យឯកជន ក្នុងការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍផលិតផលបច្ចេកវិទ្យា និងការវាយតម្លៃទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- បង្កើតបណ្តាញផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់គាំទ្រដល់សហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម បង្កើតកម្មវិធីពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដើម្បីអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម។





**៦- ការត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃ**

ប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម វប្បធម៌ សុខាភិបាល ទេសចរណ៍ វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ហើយត្រូវការចាំបាច់នូវវេចនាសម្ព័ន្ធ តួនាទី ភារកិច្ច និងអភិបាលកិច្ចក្នុង ការដឹកនាំប្រកបដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ និងយន្តការអនុវត្តប្រកបដោយភាពប្រទាក់ក្រឡា និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ស៊ីជម្រៅ គឺជាកត្តាមិនអាចខ្វះបាន។

ដើម្បីធានាបានការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ប្រកបដោយ វឌ្ឍនភាព ប្រសិទ្ធភាព និង សង្គតិភាព ស្របតាមយុទ្ធសាស្ត្របញ្ជាក់គោល ដំណាក់កាលទី១ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រង កម្មសិទ្ធិបញ្ញា មានសមត្ថកិច្ច ដឹកនាំ ត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃ និងលើកទឹកចិត្ត នៃការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពី កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣-២០២៨ ដោយមានការជំរុញពីទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី។

ប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃ ត្រូវបែងចែកជា២ប្រភេទ។ ១- ការត្រួតពិនិត្យ សំដៅលើការពិនិត្យសកម្មភាពនិង លទ្ធផលតាមការិយបរិច្ឆេទនីមួយៗ។ ២- ការវាយតម្លៃ សំដៅលើការប្រមូលព័ត៌មាន ដើម្បីវាស់វែងពីប្រសិទ្ធភាពនិង ស័ក្តិសិទ្ធិភាពលើលទ្ធផលចុងក្រោយនៃការអនុវត្តសកម្មភាព និងយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីសម្រេចគោលនយោបាយជាតិនេះ។

**៧- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន**

គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឆ្នាំ២០២៣-២០២៨ ត្រូវបានរៀបចំឡើងក្នុងបរិបទ ដែលរាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាកំពុងបង្កើនភាពធន់សេដ្ឋកិច្ច អភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម កសាងមូលធនមនុស្ស ដើម្បីសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យប្រទេសដែលមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៣០ និងប្រទេសមានចំណូលខ្ពស់ នៅឆ្នាំ២០៥០ ព្រមទាំងឆ្លើយតបទៅនឹងការវិវត្តឥតឈប់ឈររបស់ពិភពលោក។ ក្នុងបរិការណ៍នេះ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា បានដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដោយផ្ដោតទៅលើការអភិវឌ្ឍវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម សុខាភិបាល វប្បធម៌ ទេសចរណ៍ វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ និងបានកំណត់ សកម្មភាពអាទិភាពដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនានាទាក់ទងទៅនឹង (១)ការកសាងច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ឱ្យមានសង្គតិភាពជាមួយបទដ្ឋានអន្តរជាតិ (២)ពង្រឹងនិងលើកកម្ពស់សមត្ថភាពមន្ត្រីនិងអង្គការក្នុងការអនុវត្តប្រព័ន្ធ កម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងរក្សាគុណភាពវាងម្ចាស់សិទ្ធិនិងផលប្រយោជន៍សាធារណៈ (៣)ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនិងមូលធន មនុស្ស ដើម្បីផ្តល់ការគាំទ្រដល់វិស័យឯកជន ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍនិងពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ ដើម្បីកសាង សង្គមមួយដែលមានការគោរពកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (៤)ការលើកកម្ពស់ការអប់រំនិងចំណេះដឹងសាធារណៈ ដើម្បីជំរុញការប្រើប្រាស់ កម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងការអភិវឌ្ឍគំនិតច្នៃប្រឌិតបង្កើតផលិតផលបច្ចេកវិទ្យា និងធ្វើពាណិជ្ជបរិយាកាសនៃទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីអភិវឌ្ឍវិស័យឯកជនដែលជាកម្លាំងជំរុញសេដ្ឋកិច្ច។ គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញានេះ នឹងផ្ដោតទៅ លើការអភិវឌ្ឍ វិស័យពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម សុខាភិបាល វប្បធម៌ ទេសចរណ៍ វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍។

លទ្ធផលដែលទទួលបានពីការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញានេះ នឹងចូលរួមចំណែកការប្រើប្រាស់ កម្មសិទ្ធិបញ្ញាដើម្បីលើកកម្ពស់ពូជថ្មីនៃដំណាំ ផលិតផលកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ការការពារធនធានពន្ធុ ចំណេះដឹងជាប្រពៃណី វិញ្ញត្តិវប្បធម៌ និងវប្បធម៌ច្នៃប្រឌិត ដែលជាសមាសធាតុមួយក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច ហើយ គោលនយោបាយនេះនឹងជំរុញការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកនៃផលិតផលរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឱ្យក្លាយជាគោលដៅ ទេសចរណ៍ ការលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈអំពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងចំណោមសាធារណជនទូទៅ ជំរុញនិងអភិវឌ្ឍ





ផលិតផលបច្ចេកវិទ្យា និងបំផុសគំនិតច្នៃប្រឌិតរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មនៃទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ការអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម ពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ ដើម្បីបង្កើនជំនឿទុកចិត្តដល់អ្នកប្រើប្រាស់ និង អ្នកទេសចរ និងកសាងសង្គមមួយដែលមានការគោរពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងចំណោមសាធារណជនទូទៅ ដើម្បីបង្កើនសេដ្ឋកិច្ច និងជំនឿទុកចិត្តពីអ្នកវិនិយោគ ហើយការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាគឺជាកម្លាំងចលកម្មមួយដែលមិនអាចខ្វះបានក្នុង ការចូលរួមអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្របញ្ជាក់កោណ ដំណាក់កាលទី១របស់រាជរដ្ឋាភិបាល និងចូលរួមកសាងសង្គម សេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល និងស្របតាមបរិបទបដីវត្តន៍ឧស្សាហកម្មជំនាន់ទី៤ និងគោលនយោបាយរដ្ឋាភិបាលឌីជីថលកម្ពុជា ដែលចូលរួមលើក កម្ពស់ជីវភាពប្រជាពលរដ្ឋនិងសេដ្ឋកិច្ច។ ជារួម កម្មសិទ្ធិបញ្ញាផ្តល់ផលប្រយោជន៍ដល់ប្រជាពលរដ្ឋគ្រប់រូបនិងគ្រប់ផ្នែក ទាំងអស់នៃសង្គម។

គោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញានេះ ត្រូវបានចាត់ទុកជា "ឯកសាររស់" ដែលអាចនឹងត្រូវបានកែសម្រួល បន្ថែមដោយហេតុ ដើម្បីធានាបាននូវសង្គតិភាព និងភាពសមស្របទៅតាមភាពរីកចម្រើន និងការវិវត្តជាក់ស្តែងរបស់ វិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក៏ដូចជាការប្រែប្រួលនៃស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមជាក់ស្តែងនៅក្នុងប្រទេស តំបន់ និងសកល លោកផងដែរ។



**៨- សន្តិសុខក្រុម**

ការកសាងកេរ្តិ៍ ឈ្មោះម៉ាក	Branding	សំដៅដល់ការលើកកម្ពស់គុណតម្លៃរបស់ផលិតផល តាមរយៈការបង្កើតផលិតផលបច្ចេកវិទ្យា ការការពារម៉ាក រួមបញ្ចូលការចនាឡូហ្គូ និងសម្បករវេចខ្ចប់ រូបរាងផលិតផល ប្រកបដោយសោភ័ណភាព ការការពារស្នាដៃសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ ដើម្បីបង្កើនទ្រព្យអរូបីរបស់ក្រុមហ៊ុន។
ការសម្តែង	Performance	សំដៅដល់ការបញ្ចេញស្នាដៃលើឆាក ដូចជាកំប្រគំតន្ត្រី ច្រៀង ឬបង្ហាញតាមមធ្យោបាយនិងវិធីផ្សេងៗនូវស្នាដៃសិល្បៈប្រពៃណីទំនៀមទម្លាប់ អក្សរសាស្ត្រ ការអប់រំ ឬវិទ្យាសាស្ត្រ។
ការសម្ងាត់ ពាណិជ្ជកម្ម	Trade Secret	សំដៅដល់ព័ត៌មានដែល៖ ក-សម្ងាត់ក្នុងន័យថា ការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្មនោះមិនត្រូវទម្លាយចេញឱ្យដឹងជាទូទៅទាំងមូល ឬជាប្រសព្វនៃជាក់លាក់ និងជាបង្កើនសមាសភាគរបស់វា ឬអាចបើកមើលយ៉ាងងាយស្រួលក្នុងចំណោមបុគ្គលដែលស្ថិតនៅក្នុងមជ្ឈដ្ឋាននានា ដែលទាក់ទងជាធម្មតាទៅនឹងប្រភេទព័ត៌មានទាំងនេះ ខ- មានតម្លៃពាណិជ្ជកម្មជាក់ស្តែង ឬមានសក្តានុពល ពីព្រោះវាជាការសម្ងាត់ និង គ- ស្ថិតក្រោមវិធានការសមស្របតាមកាលៈទេសៈនានា ដោយបុគ្គលដែលមានសិទ្ធិស្របច្បាប់ក្នុងការគ្រប់គ្រងព័ត៌មាននោះជាសម្ងាត់។
កិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពី ទិដ្ឋភាពពាណិជ្ជកម្ម ទាក់ទងនឹង កម្មសិទ្ធិបញ្ញា	Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights( TRIPS )	សំដៅដល់កិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីពាណិជ្ជកម្មពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ១(គ) នៃកិច្ចព្រមព្រៀងអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក (WTO) ។
កិច្ចសន្យា ហ្វ្រង់ចាយ	Franchising Contract	សំដៅដល់កិច្ចសន្យាដែលធ្វើឡើងរវាងពាណិជ្ជករពីរប្រើនរូបដោយអ្នកទទួលហ្វ្រង់ចាយ ត្រូវបង់កម្រៃទៅឱ្យម្ចាស់ហ្វ្រង់ចាយជាថ្នូរនឹងសិទ្ធិធ្វើអាជីវកម្ម។
កិច្ចសន្យា អាជ្ញាបណ្ណ	Licensing Contract	សំដៅដល់កិច្ចសន្យាមួយដែលម្ចាស់អាជ្ញាបណ្ណជាពាណិជ្ជករ ឬមិនមែនជាពាណិជ្ជករ ផ្តល់សិទ្ធិប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាទៅឱ្យអ្នកទទួលអាជ្ញាបណ្ណដែលជាពាណិជ្ជករ ដើម្បីផលិតនិង/ឬលក់ទំនិញ ជាកម្មវត្ថុនៃអាជ្ញាបណ្ណនោះ។
កម្មសិទ្ធិបញ្ញា	Intellectual Property	សំដៅដល់របកគំហើញនៃគំនិត រួមមានការបង្កើតផ្នែកអក្សរសាស្ត្រ និងសិល្បៈ និមិត្តសញ្ញា ឈ្មោះរូបភាព និងគំនូរឧស្សាហកម្ម ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម ដែលប្រើប្រាស់ក្នុងពាណិជ្ជកម្ម។





គំនូរឧស្សាហកម្ម	Industrial Design	សំដៅដល់ការផ្តុំនៃបន្ទាត់ ឬពណ៌ ឬទម្រង់បីខ្នាត ឬសម្ភារៈណាមួយ ទោះបីជាមានឬពុំមានការផ្តួចផ្តើមជាមួយបន្ទាត់ ឬពណ៌ក៏ដោយ ឱ្យរត់ ការផ្តុំទម្រង់ឬសម្ភារៈទាំងនោះរលេចឡើងជាប្រភេទពិសេសរបស់ ផលិតផលឧស្សាហកម្មឬសិប្បកម្ម និងដែលអាចធ្វើជាគំរូផលិតផល ឧស្សាហកម្មឬសិប្បកម្ម និងអាចសម្គាល់បានដោយចក្ខុ។
ចំណេះដឹង ជាប្រពៃណី	Traditional Knowledge	សំដៅដល់ចំណេះដឹង ចំណេះធ្វើ ជំនាញ និងទម្លាប់អនុវត្ត រួមទាំង រូបមន្តឬក្បួនដែលពាក់ព័ន្ធនឹងធនធានពន្ធុ ហើយត្រូវបានអភិវឌ្ឍ និងថែរក្សាដោយបុគ្គលម្នាក់ៗនៅក្នុងសហគមន៍មួយឬសហគមន៍ ច្រើន ដែលចំណេះដឹងជាប្រពៃណីទាំងនេះ ជាញឹកញាប់ គឺជា ផ្នែកមួយនៃអត្តសញ្ញាណវប្បធម៌ ទំនៀមទម្លាប់ ឬសក្តារបូជារបស់ សហគមន៍ទាំងនោះ។
ឈ្មោះដែន	Domain Name	សំដៅដល់នាមឬអាសយដ្ឋានសម្រាប់សម្គាល់ស្ថាប័នក្នុងបណ្តាញ អ៊ីនធឺណិត។
តក្កកម្ម	Invention	សំដៅដល់គំនិតរបស់តក្កករ ដែលអាចយកទៅអនុវត្តបាននៅក្នុង ដំណោះស្រាយបញ្ហាជាក់លាក់ណាមួយក្នុងវិស័យបច្ចេកវិទ្យា។
ធនធានពន្ធុ	Genetic Resource	សំដៅដល់សមាសភាគរុក្ខជាតិ សត្វ មីក្រូប ឬសមាសភាគប្រភព ដើមផ្សេងទៀត ដែលមានផ្ទុកមុខងារនៃឯកតាតំណពូជ ដែលមាន គុណតម្លៃ ឬមានសក្តានុពលជាក់ស្តែង ក្នុងនោះរួមទាំងសមាសភាគ គីមីជីវៈនៃធនធានពន្ធុ ព័ត៌មានពន្ធុ និងនិស្សន្ទវត្ថុ។
ប្រព័ន្ធទិន្នន័យ ស្រាវជ្រាវសម្រាប់ ការអភិវឌ្ឍ និងនវានុវត្តន៍	Access to Research for Development and Innovation (ARDI)	សំដៅដល់ការចូលទៅកាន់ប្រព័ន្ធទិន្នន័យស្រាវជ្រាវសម្រាប់ការ អភិវឌ្ឍនិងនវានុវត្តន៍របស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក ដែល អនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ទស្សនាវដ្តីបច្ចេកទេសនិងវិទ្យាសាស្ត្រ តាម ប្រព័ន្ធអនឡាញ។
បច្ចេកវិទ្យាបៃតង	Green Technology	សំដៅដល់ប្រព័ន្ធបច្ចេកទេសនិងបច្ចេកវិទ្យាដែលមិនបង្កឱ្យមាន ការខូចខាតដល់បរិស្ថាន ដូចជាបច្ចេកវិទ្យាកាត់បន្ថយការបញ្ចេញ ឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ បច្ចេកវិទ្យាកាត់បន្ថយការសាយភាយសារធាតុបំពុល បរិស្ថាន បច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់ប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព បច្ចេកវិទ្យាអភិវឌ្ឍស្អាត និងបច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់ការកែច្នៃនិងការ ប្រើប្រាស់ឡើងវិញនូវធនធានដែលបានប្រើរួច។



ប្រព័ន្ធម៉ាក	Madrid System	សំដៅដល់ការចុះបញ្ជីម៉ាកក្នុងក្របខ័ណ្ឌអន្តរជាតិ ក្រោមពិធីសារ ទីក្រុងម៉ាឌ្រីដ។ ម៉ាកអន្តរជាតិ អាចដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាក តាមរយៈអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក ដើម្បីជ្រើសរើសការ ចុះបញ្ជីម៉ាកតាមបណ្តាប្រទេសជាគោលដៅ។ ម៉ាកកម្ពុជា អាច ដាក់ពាក្យតាមរយៈនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងនាមការិយាល័យដើម ដើម្បីទទួលបានការចុះបញ្ជីម៉ាកនៅ បណ្តាប្រទេសជាគោលដៅ។
ប្រកាសនីយបត្រ តក្កកម្ម	Patent	សំដៅដល់វិញ្ញាបនបត្រដែលបានផ្តល់ដើម្បីការពារតក្កកម្ម។
ផលបត្រ កម្មសិទ្ធិបញ្ញា	IP Portfolio	សំដៅដល់ការប្រមូលផ្តុំទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលបង្កើតបាន ជាផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន។
ពាណិជ្ជបនីយកម្ម កម្មសិទ្ធិបញ្ញា	IP Commercialization	សំដៅដល់ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលបានស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍ រួមទាំងម៉ាក ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម គំនូរឧស្សាហកម្ម និងសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ។
ពិធីសារ ទីក្រុងម៉ាឌ្រីដ	Madrid Protocol	សំដៅដល់ពិធីសារពាក់ព័ន្ធនឹងកិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងម៉ាឌ្រីដស្តីពី ការចុះបញ្ជីម៉ាកក្នុងក្របខ័ណ្ឌអន្តរជាតិ ដែលត្រូវបានអនុម័ត នៅទីក្រុងម៉ាឌ្រីដនៃប្រទេសអេស្ប៉ាញ នៅថ្ងៃទី២៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ១៩៩៨ ដែលប្រទេសកម្ពុជាបានចូលជាសមាជិកនៅថ្ងៃទី៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៥។
ពិធីសារ ណាហ្គូយ៉ា	Nagoya Protocol	សំដៅដល់ពិធីសារណាហ្គូយ៉ា ស្តីពីសិទ្ធិទទួលបានផលពីធនធានពន្ធុ និងការបែងចែកផលប្រយោជន៍ពីការប្រើប្រាស់ធនធានពន្ធុ ដោយ ស្មើភាពនិងសមធម៌ នៃអនុសញ្ញាសហប្រជាជាតិស្តីពីជីវៈចម្រុះ។
ពូជថ្មីនៃដំណាំ	New Varieties of Plants	សំដៅដល់ពូជដំណាំដែលមានភាពថ្មី ភាពខុសប្លែក ឯកសណ្ឋានភាព និងស្ថិរភាព។
ម៉ាក	Mark	សំដៅដល់សញ្ញាដែលមើលឃើញ ដែលអាចសម្គាល់លក្ខណៈ ខុសគ្នានៃទំនិញឬសេវានៃសហគ្រាសនីមួយៗ។





ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម	Certification Mark	សំដៅដល់ឈ្មោះ និងមិត្តសញ្ញា ឬរូបសញ្ញា ឬបង្កើនសញ្ញាទាំងនោះ ដែលបង្ហាញថា ទំនិញឬសេវានោះទាក់ទងនឹងម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែល បានប្រើប្រាស់ និងមានការបញ្ជាក់ពីម្ចាស់ម៉ាកបានចុះបញ្ជីរួចអំពី វត្តមានគុណភាព ប្រភពវិធីសាស្ត្រ របៀបផលិតទំនិញ ឬផ្តល់សេវា គុណភាព ភាពច្បាស់លាស់ ឬចរិតលក្ខណៈផ្សេងទៀត។
ម៉ាកសមូហភាព	Collective Mark	សំដៅដល់សញ្ញាដែលមើលឃើញ សំដៅប្រើក្នុងការដាក់ពាក្យសុំ ចុះបញ្ជី ហើយអាចសម្គាល់នូវប្រភពដើមនៃទំនិញឬសេវា ឬសម្គាល់ នូវចរិតលក្ខណៈរួមដទៃទៀត គិតទាំងគុណភាពនៃទំនិញ ឬសេវា របស់សហគ្រាសផ្សេងៗគ្នា ដែលប្រើសញ្ញានោះ ក្រោមការគ្រប់គ្រង របស់ម្ចាស់ម៉ាកសមូហភាពដែលបានចុះបញ្ជី។
ម៉ាកសម្គាល់ ភូមិសាស្ត្រទំនិញ	Geographical Indication (GI)	សំដៅដល់ឈ្មោះ សញ្ញាសម្គាល់ និង/ឬ រូបភាពផ្សេងៗទៀតដែល មានលក្ខណៈញែកដាច់ ដែលជាឈ្មោះឬតំណាងឱ្យប្រភពដើមនៃ តំបន់ភូមិសាស្ត្រមួយហើយឈ្មោះសញ្ញាសម្គាល់ និង/ឬរូបភាពនោះ សម្រាប់កំណត់អត្តសញ្ញាណទំនិញមានប្រភពក្នុងភូមិសាស្ត្រនោះ ដែលបានផ្តល់ជាមូលដ្ឋានគ្រឹះដល់គុណភាព កិត្តិសព្ទ ឬចរិតលក្ខណៈ ផ្សេងទៀតនៃទំនិញដែលកើតចេញពីតំបន់ភូមិសាស្ត្រនោះ។
មជ្ឈមណ្ឌលគាំពារ ព័ត៌មានបច្ចេកវិទ្យា	Technology and Innovation Support Center (TISC)	សំដៅដល់មជ្ឈមណ្ឌលមួយ ផ្តល់ឱ្យអ្នកច្នៃប្រឌិតក្នុងប្រទេស កំពុងអភិវឌ្ឍ នូវលទ្ធភាពទទួលបានព័ត៌មានបច្ចេកវិទ្យាដែលមាន គុណភាពខ្ពស់ និងសេវាកម្មពាក់ព័ន្ធក្នុងមូលដ្ឋានផ្ទាល់ ហើយជួយ ពួកគេអាចទាញយកប្រយោជន៍ ពីភាពច្នៃប្រឌិតមានសក្តានុពល ដោយបង្កើត ការពារ និងគ្រប់គ្រងសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់ពួកគេ។
វិស្វកម្មបំបែកនិងផ្គុំ	Reverse Engineering	សំដៅដល់ការទទួលបាននូវសមត្ថភាពបច្ចេកវិទ្យា តាមរយៈ ការធ្វើគ្រាប់តាមនៃគំរូផលិតផលមួយ ជាទូទៅសំដៅទៅលើការ យកផ្នែកណាមួយនៃផលិតផល ដើម្បីស្វែងរកថាតើវាប្រតិបត្តិការ យ៉ាងដូចម្តេច។
វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែល មានអត្ថប្រយោជន៍	Utility Model Certificate	សំដៅដល់វិញ្ញាបនបត្រ ដែលបានផ្តល់ដើម្បីការពារម៉ូដែលមានអត្ថ ប្រយោជន៍។ ម៉ូដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ គឺជាគត្តកម្មណាមួយដែល ថ្មី និងអាចយកទៅអនុវត្តបានក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម និងដែលអាច ជាផលិតផល ឬដំណើរការផលិតកម្ម ឬដែលអាចទាក់ទងទៅនឹង ផលិតផល ឬដំណើរការផលិតកម្ម។
វិញ្ញាប័ត្រវប្បធម៌	Cultural Expression	សំដៅដល់ការបង្ហាញឬការសម្តែង ដែលកើតចេញគំនិតច្នៃប្រឌិត របស់បុគ្គលម្នាក់ របស់ក្រុមមនុស្សនិងសង្គម ហើយមានបង្កប់នូវ ខ្លឹមសារវប្បធម៌។



សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ	Copyright	សំដៅដល់សិទ្ធិដែលផ្តល់ឱ្យដោយច្បាប់ដល់អ្នកនិពន្ធ សិល្បករ ឬអ្នកបង្កើតស្នាដៃផ្សេងៗទៀត ក្នុងការប្រើប្រាស់និងការពារស្នាដៃរបស់ខ្លួន។
សន្ធិសញ្ញា ទីក្រុងម៉ារ៉ាកេស	Marrakesh Treaty	សំដៅដល់សន្ធិសញ្ញាទីក្រុងម៉ារ៉ាកេសស្តីពីការសម្រួលដល់ការទទួលបាននូវស្នាដៃ ដែលបានបោះពុម្ពសម្រាប់ជនពិការភ្នែក បាត់បង់សមត្ថភាពចក្ខុទស្សន៍ ឬការបោះពុម្ពដទៃទៀតសម្រាប់ជនពិការ។
សន្ធិសញ្ញាទីក្រុង ប៉េកាំង	Beijing Treaty	សំដៅដល់សន្ធិសញ្ញាទីក្រុងប៉េកាំង ស្តីពីការសម្រួលសោតទស្សន៍ ដែលបានអនុម័តកាលពីថ្ងៃទី២៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២។
សៀគ្វីបង្រួម	Intergrated Circuit	សំដៅដល់ ផលិតផលមួយក្នុងទម្រង់ជាផលិតផលសម្រេច ឬពាក់កណ្តាលសម្រេចដែលក្នុងចំណោមធាតុជាច្រើនដែលបង្កើតផលិតផលនោះ យ៉ាងហោចណាស់មានធាតុមួយជាធាតុសកម្ម ហើយបានបង្កើតឡើងនូវការភ្ជាប់គ្នាទៅវិញទៅមកនៃធាតុមួយចំនួនឬទាំងអស់ ដោយរួមបញ្ចូលគ្នានៅក្នុងឬនៅលើវត្ថុមួយបន្ទះ ហើយមានគោលបំណងដំណើរការមុខងារផ្នែកអេឡិចត្រូនិក។
សង្គមឌីជីថល	Digital Society	សំដៅដល់សង្គមដែលប្រកបដោយគុណភាពនិងសមធម៌ ដោយផ្ដោតសំខាន់លើប្រជាពលរដ្ឋ តាមរយៈការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល។
សិទ្ធិប្រហាក់ ប្រហែល	Related Rights	សំដៅដល់សិទ្ធិអ្នកសម្តែង សិទ្ធិរបស់ផលិតករហ្វូណូក្រាម សិទ្ធិផលិតករវីដេអូ និងសិទ្ធិនៃអង្គការទូរទស្សន៍។
សន្ធិសញ្ញាស្តីពី សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ របស់ អង្គការកម្មសិទ្ធិ បញ្ញាពិភពលោក	WIPO Copyright Treaty (WCT)	សំដៅដល់សន្ធិសញ្ញាដែលបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ១៩៩៦ ក្រោម អនុសញ្ញាទីក្រុងប៊ែន ស្តីពីកិច្ចការពារស្នាដៃអក្សរសាស្ត្រនិងសិល្បៈ ក្នុងទម្រង់ឌីជីថល ដូចជាកម្មវិធីកុំព្យូទ័រនិងមូលទិន្នន័យ។
សហភាពអន្តរជាតិ ការពារពូជថ្មីនៃ ដំណាំ	Union for the Protection of New Varieties of Plants (UPOV)	សំដៅដល់អនុសញ្ញាអន្តរជាតិសម្រាប់កិច្ចការពារពូជថ្មីនៃដំណាំ ដែលបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ១៩៦១។





សន្ធិសញ្ញាស្តីពីការសម្តែងនិងហ្វូណូក្រាមរបស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក	WIPO Performances and Phonograms Treaty (WPPT)	សំដៅដល់សន្ធិសញ្ញាដែលបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ១៩៩៦ ទាក់ទងនឹងកិច្ចការពារសិទ្ធិអ្នកសម្តែងនិងផលិតករហ្វូណូក្រាម ជាទម្រង់ឌីជីថល។
សន្ធិសញ្ញាសិង្ហបុរីស្តីពីច្បាប់ម៉ាក	Singapore Treaty on the Law of Trademarks (STLT)	សំដៅដល់សន្ធិសញ្ញាដែលរៀបចំឡើងក្នុងឆ្នាំ២០០៦ និងចូលជាធរមានក្នុងឆ្នាំ២០០៩ សម្រាប់ផ្តល់កិច្ចសម្រួលនិងសុខដុមនីយកម្មនៃនីតិវិធីរដ្ឋបាល របស់ភាគីហត្ថលេខីសម្រាប់ការដាក់ពាក្យក្នុងការចុះបញ្ជីម៉ាក ក្រោមក្របខ័ណ្ឌអន្តរជាតិ។
ហ្វូណូក្រាម	Phonogram	សំដៅដល់វត្ថុដែលបានថតបញ្ចូលសំឡេងនៃការសម្តែង ឬសំឡេងផ្សេងៗទៀត ឬនិមិត្តសញ្ញានៃសំឡេង ក្រៅពីទម្រង់នៃការថតបញ្ចូលជាខ្សែភាពយន្ត ឬស្នាដៃសោតទស្សន៍ផ្សេងៗទៀត។
អាជ្ញាបណ្ណបញ្ជាសម្រាប់សុខភាពសាធារណៈ	Compulsory License for Public Health	សំដៅដល់អាជ្ញាបណ្ណដែលផ្តល់ដោយក្រសួងសុខាភិបាល ដែលអនុញ្ញាតឱ្យផលិត ឬនាំចូល ឬនាំចេញនូវផលិតផលឱសថដែលការពារដោយប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម ដោយមិនចាំបាច់មានការយល់ព្រមពីម្ចាស់ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម។
អនុសញ្ញាទីក្រុងប៉ារីស	Paris Convention	សំដៅដល់អនុសញ្ញាទីក្រុងប៉ារីសសម្រាប់កិច្ចការពារកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្ម ជាកិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិអនុវត្តលើកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្មយ៉ាងទូលំទូលាយ រួមមានប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម ម៉ាក គំនូរឧស្សាហកម្ម វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ ពាណិជ្ជនាមម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និងការទប់ស្កាត់ការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។
អនុសញ្ញាទីក្រុងប៊ែន	Berne Convention	សំដៅដល់អនុសញ្ញាទីក្រុងប៊ែន ស្តីពីកិច្ចការពារស្នាដៃអក្សរសាស្ត្រនិងសិល្បៈ ឆ្នាំ១៨៨៦។



**ឧបសម្ព័ន្ធ : សកម្មភាពលម្អិតសម្រាប់ការអនុវត្តការងារសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ**

វិស័យ	គំនិតផ្តួចផ្តើម	សកម្មភាពដែលត្រូវស្នើ	ក្រសួងទទួលបន្ទុក អនុវត្ត	រយៈពេល
<p><b>គោលដៅទី១:</b> ការរៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិដែលទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ឱ្យស្របតាមបទដ្ឋានអន្តរជាតិ និងពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម និងការអភិវឌ្ឍ។</p>	<p><b>គំនិតផ្តួចផ្តើម</b> ពិនិត្យច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាឡើងវិញ ដើម្បីកំណត់ចំណុចដែលត្រូវធ្វើវិសោធនកម្ម ឱ្យស្របតាមភាពតំបែរនិងការអនុគ្រោះរបស់កិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិ ដើម្បីទាញយកប្រយោជន៍ដល់វិស័យកសិកម្ម។</p>	<p><b>សកម្មភាព១.១ :</b> ធ្វើការពិគ្រោះយោបល់ជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធនិងពិនិត្យឡើងវិញនូវច្បាប់ស្តីពីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និងច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាពាក់ព័ន្ធ ក្នុងករណីចាំបាច់ ត្រូវធ្វើការកែលម្អ ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនិងដកចេញនូវមាត្រាណាដែលផ្ទុយនឹងមិនសមស្រប ដើម្បីផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់វិស័យកសិកម្ម។</p>	<p>MoC/MAFF ដីកនាំ MISTI/MoCFA/MoJ</p>	<p>រយៈពេល៣ខែ</p>
<p><b>កសិកម្ម</b></p>	<p>ត្រៀមចូលជាសមាជិកអនុសញ្ញាអន្តរជាតិស្តីពីកិច្ចការពារពូជថ្មីនៃដំណាំ។</p>	<p><b>សកម្មភាព១.២ :</b> សិក្សាអំពីគុណសម្បត្តិ និងគុណប្រយោជន៍នៃការចូលជាសមាជិកអនុសញ្ញាអន្តរជាតិស្តីពីកិច្ចការពារពូជថ្មីនៃដំណាំ។</p>	<p>MISTI/MAFF ដីកនាំ MoC/MoCFA/ MoE/MoJ</p>	<p>រយៈពេល៦ខែ</p>
		<p><b>សកម្មភាព១.៣ :</b> ពិនិត្យឡើងវិញអំពីច្បាប់ស្តីពីពូជដំណាំ និងសិទ្ធិអ្នកបង្កាត់ពូជដំណាំ ឱ្យស្របតាមអនុសញ្ញាអន្តរជាតិស្តីពីកិច្ចការពារពូជថ្មីនៃដំណាំ ក្នុងករណីចាំបាច់ធ្វើវិសោធនកម្មច្បាប់។</p>	<p>MISTI/MAFF ដីកនាំ MoC/MoCFA/ MoE/MoJ/OCM</p>	<p>រយៈពេល៣ខែ</p>
		<p><b>សកម្មភាព១.៤ :</b> រៀបចំនីតិវិធីនិងបែបបទចូលជាសមាជិកអនុសញ្ញាអន្តរជាតិស្តីពីកិច្ចការពារពូជថ្មីនៃដំណាំ។</p>	<p>MAFF/MISTI ដីកនាំ MoC/MoCFA/ MoE/MoJ/OCM</p>	<p>រយៈពេល៣ខែ</p>
	<p>រៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិសម្រាប់គ្រប់គ្រងធនធានពន្ធ និងការ</p>	<p><b>សកម្មភាព១.៥ :</b> រៀបចំលិខិតបទដ្ឋាននិងនីតិវិធីនៃការចុះបញ្ជីប្រកាសនីយប្រតិបត្តិកម្មសម្រាប់ដីចម្រុះ។</p>	<p>MISTI/MAFF/ MoE ដីកនាំ</p>	<p>រយៈពេល៣ខែ</p>





	<p>បែងចែកផលប្រយោជន៍ពីការប្រើប្រាស់ធនធានពន្ធដោយស្មើភាពនិងសមភាព។</p>	<p><b>សកម្មភាព១.៦ :</b> រៀបចំនីតិវិធីរដ្ឋបាលសម្រាប់ការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាទាក់ទងនឹងប្រកាសនីយបត្រភក្តិកម្មសម្រាប់ជីវៈចម្រុះ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៧ :</b> ផ្សព្វផ្សាយនិងរៀបចំនីតិវិធីសម្រាប់អនុវត្តអនុក្រឹត្យស្តីពីការប្រមូលនិងការបែងចែកផលប្រយោជន៍ពីការប្រើប្រាស់ធនធានពន្ធ។</p>	<p>MoC/MoCFA/ MoJ/OCM</p> <p>MISTI/MAFF/ MoE ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MoJ/OCM</p> <p>MoE ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MoCFA/ MAFF/OCM</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p><b>វប្បធម៌</b></p>	<p>រៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ និងពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីគាំទ្រនិងអភិវឌ្ឍការច្នៃប្រឌិតក្នុងវិស័យវប្បធម៌របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p>	<p><b>សកម្មភាព១.៨ :</b> ពិនិត្យឡើងវិញនូវច្បាប់ស្តីពីសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល និងអនុក្រឹត្យស្តីពីឧស្សាហកម្មភាពយន្ត ដើម្បីធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពឱ្យកាន់តែមានសង្គតិភាពជាមួយបទដ្ឋានអន្តរជាតិ ក្នុងករណីចាំបាច់ធ្វើវិសោធនកម្មច្បាប់ ដើម្បីអភិវឌ្ឍវិស័យឧស្សាហកម្មភាពយន្ត។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៩ :</b> ពិនិត្យឡើងវិញនូវច្បាប់ស្តីពីសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល និងធ្វើវិសោធនកម្មច្បាប់ ដោយបញ្ចូលជំពូកអង្គភាពគ្រប់គ្រងសិទ្ធិរួម និងបញ្ចូលវិធានការការពារបច្ចេកវិទ្យា។</p> <p><b>សកម្មភាព១.១០ :</b> រៀបចំអនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល។</p>	<p>MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/MoJ/ MoInfo/MPTC/ MoEYS/MLVT/OCM</p> <p>MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MoJ/MoInfo/ MPTC/OCM</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>







	<p>ប្រព័ន្ធទិន្នន័យគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ស្នាដៃ សម្រាប់បង្កើតមាតិកានៅលើប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិតនិងថ្នាលបច្ចេកវិទ្យា។</p>	<p><b>សកម្មភាព១.១៧ :</b> សិក្សានិងបង្កើតវិធានការចាំបាច់ដើម្បីផ្តល់ដំណោះស្រាយនិងការគាំទ្រដល់វិស័យឯកជន ក្នុងគោលបំណងកាត់បន្ថយការចំណាយរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ស្នាដៃ និងបន្តការសម្របសម្រួល។</p> <p><b>សកម្មភាព១.១៨ :</b> បង្កើតបញ្ជីតម្លៃ និងប្រព័ន្ធទិន្នន័យប្រមូលផ្តុំ ក្នុងការគ្រប់គ្រងនិងផ្តល់ការអនុញ្ញាតប្រើប្រាស់ស្នាដៃសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល សម្រាប់បង្កើតមាតិកា តូប្រតិទិន ភាពយន្ត អក្សរសាស្ត្រ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.១៩ :</b> សិក្សា និងផ្សារភ្ជាប់រាល់វេទិកាជាតិ និងអន្តរជាតិ ដើម្បីទាញយកប្រយោជន៍អំពីធនធានពន្ធ ចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌។</p> <p><b>សកម្មភាព១.២០ :</b> សិក្សាស្រាវជ្រាវនិងចងក្រងសន្និដ្ឋាននៃធនធានពន្ធ ចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌ ដែលត្រូវបានការពារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពក្រោមប្រព័ន្ធច្បាប់ជាដើម។</p> <p><b>សកម្មភាព១.២១ :</b> បង្កើតច្បាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងការគ្រប់គ្រងធនធានពន្ធ ចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌ ព្រមទាំងបទប្បញ្ញត្តិសម្រាប់អនុវត្ត។</p> <p><b>សកម្មភាព១.២២ :</b> រៀបចំប្រព័ន្ធទិន្នន័យនិងតាមដានត្រួតពិនិត្យការប្រើប្រាស់ធនធានពន្ធ ចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌ដោយគ្មានការអនុញ្ញាតពីព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p>	<p>ប្រព័ន្ធទិន្នន័យគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ស្នាដៃ សម្រាប់បង្កើតមាតិកានៅលើប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិតនិងថ្នាលបច្ចេកវិទ្យា។</p> <p>រៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ ដើម្បីគ្រប់គ្រងធនធានពន្ធ ចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌។</p>
<p>MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MoInfo/MoEYS</p>	<p>MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MoInfo/MoEYS</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>
<p>MoCFA/MoE ដឹកនាំ MoC/MISTI/ /MoH/MAFF/ MoInfo/OCM</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>
<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>
<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>
<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>	<p>MoE/MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MAFF/MoH/MoInfo</p>



		<p><b>សកម្មភាព១.២៣ :</b> រៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិដើម្បីគ្រប់គ្រង និងការពារនូវការប្រើប្រាស់មិនត្រឹមត្រូវ ឬការប្រើប្រាស់ផ្ទុយនឹងសីលធម៌ និងសណ្តាប់ធ្នាប់សាធារណៈនៃរូបភាពបូជនីយដ្ឋាន ប្រវត្តិសាស្ត្រ អង្គរ រចនាបថប្រាសាទបុរាណ ទង់ជាតិ និងមិត្តសញ្ញាជាតិ នានារបស់ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p>	<p>MoCFA/MoC ដីកានាំ MISTI/MIFA.IC/ OCM</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p><b>ការអប់រំនិងការលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈ</b></p>	<p>រៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីគាំទ្រការលើកកម្ពស់ការអប់រំនិងចំណេះដឹងសាធារណៈ។</p>	<p><b>សកម្មភាព១.២៤ :</b> ពិនិត្យឡើងវិញនូវច្បាប់ស្តីពីសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ ក្នុងករណីចាំបាច់ធ្វើវិសោធនកម្ម ដើម្បីឱ្យព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាអាចទាញយកប្រយោជន៍ពេញលេញពីកិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិនានា ដែលផ្តល់ការអនុគ្រោះក្នុងការទទួលបានស្នាដៃអក្សរសាស្ត្រ ព័ត៌មាន និងចំណេះដឹង សម្រាប់គោលបំណងអប់រំ និងលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.២៥ :</b> រៀបចំប្រកាសស្តីពីការទទួលស្គាល់ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល។</p> <p><b>សកម្មភាព១.២៦ :</b> រៀបចំប្រកាសស្តីពីការទទួលស្គាល់ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃប្រកាសនីយបត្រភក្តកម្ម វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ និងគំនូរឧស្សាហកម្ម និងពូជជីវនៃដំណាំ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.២៧ :</b> រៀបចំប្រកាសស្តីពី មគ្គុទ្ទេសក៍ជាតិនៃការចុះបញ្ជីប្រកាសនីយបត្រភក្តកម្ម វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ និងគំនូរឧស្សាហកម្ម។</p> <p><b>សកម្មភាព១.២៨ :</b> រៀបចំប្រកាសស្តីពីមគ្គុទ្ទេសក៍ជាតិសម្រាប់ការចុះបញ្ជីម៉ាក។</p>	<p>MoCFAMoEYSដីកានាំ MoC/MISTI/ MoInfo/MLVT/OCM</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
			<p>MoCFA ដីកានាំ MoC/MISTI</p>	<p>រយៈពេលខ្លី</p>
			<p>MISTI ដីកានាំ MoC/MoCFA</p>	<p>រយៈពេលខ្លី</p>
			<p>MISTI ដីកានាំ MoC/MoCFA</p>	<p>រយៈពេលខ្លី</p>
			<p>MoC ដីកានាំ MISTI/MoCFA/ MoInfo</p>	<p>រយៈពេលខ្លី</p>





	<p><b>សកម្មភាព១.២៩ :</b> រៀបចំប្រកាសស្តីពីមត្តុទ្ទេសក៍ជាតិនៃការចុះបញ្ជីពូជថ្មីនៃដំណាំ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៣០ :</b> រៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅតាមក្រសួង ស្ថាប័ន គ្រឹះស្ថានអប់រំកម្រិតខ្ពស់សិក្សា ស្ថាប័នស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ពាក់ព័ន្ធ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៣១ :</b> ពិនិត្យឡើងវិញនូវច្បាប់ស្តីពីប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្មវិញ្ញាបនបត្រមុនដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ និងគំនូរឧស្សាហកម្ម និងច្បាប់ស្តីពីអាជ្ញាបណ្ណបញ្ញាសម្រាប់សុខភាពសាធារណៈ ដើម្បីកំណត់ចំណុចដែលត្រូវកែលម្អ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្ម ឱ្យស្របតាមបទដ្ឋានអន្តរជាតិដែលអាចអនុវត្តបាន ដើម្បីផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់សុខភាពសាធារណៈ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៣២ :</b> ពិនិត្យឡើងវិញនូវវិធានការបច្ចុប្បន្ន និងរៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តសម្រាប់កិច្ចការពារ និងធានាប្រសិទ្ធភាពនៃឧសថបុរាណ និងការព្យាបាលតាមបែបចំណេះដឹងជាប្រពៃណី។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៣៣ :</b> ជំរុញការផលិតឧសថស្របច្បាប់នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលអនុគ្រោះដោយកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មពាក់ព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងស្របតាមច្បាប់ស្តីពីអាជ្ញាបណ្ណបញ្ញាសម្រាប់សុខភាពសាធារណៈ តាមរយៈការផ្តល់ការអនុគ្រោះពន្ធ និងការលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកវិនិយោគ និងច្បាប់ស្តីពីវិនិយោគនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៣៤ :</b> បន្តអភិវឌ្ឍគេហទំព័រដែលមានស្រាប់របស់នាយកដ្ឋានឧសថ ចំណីអាហារ បរិក្ខារពេទ្យ និងគ្រឿងសំអាង និង</p>	<p><b>សុខាភិបាល</b></p> <p>រៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងបង្កើនកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាតិនិងអន្តរជាតិដើម្បីទទួលបានផលិតផលឧសថ សម្រាប់ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងថែមទៀតនូវវិស័យសុខាភិបាលរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p>	<p>រយៈពេលខ្លី</p> <p>រយៈពេលខ្លី</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p>
<p>MISTI/MAFF</p> <p>MISTI/MoEY ដឹកនាំ MoCFA/MLVT/ MPTC/MAFF</p> <p>MISTI/MoH ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MFA.IC/OCM</p> <p>MoH ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MoCFA/MoE/ MoJ/MAFF</p> <p>MISTI/MoH ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MEF/CDC</p> <p>MoH ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MoCFA/MoEYS/</p>	<p>សកម្មភាព១.២៩ : រៀបចំប្រកាសស្តីពីមត្តុទ្ទេសក៍ជាតិនៃការចុះបញ្ជីពូជថ្មីនៃដំណាំ។</p> <p>សកម្មភាព១.៣០ : រៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅតាមក្រសួង ស្ថាប័ន គ្រឹះស្ថានអប់រំកម្រិតខ្ពស់សិក្សា ស្ថាប័នស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ពាក់ព័ន្ធ។</p> <p>សកម្មភាព១.៣១ : ពិនិត្យឡើងវិញនូវច្បាប់ស្តីពីប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្មវិញ្ញាបនបត្រមុនដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ និងគំនូរឧស្សាហកម្ម និងច្បាប់ស្តីពីអាជ្ញាបណ្ណបញ្ញាសម្រាប់សុខភាពសាធារណៈ ដើម្បីកំណត់ចំណុចដែលត្រូវកែលម្អ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្ម ឱ្យស្របតាមបទដ្ឋានអន្តរជាតិដែលអាចអនុវត្តបាន ដើម្បីផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់សុខភាពសាធារណៈ។</p> <p>សកម្មភាព១.៣២ : ពិនិត្យឡើងវិញនូវវិធានការបច្ចុប្បន្ន និងរៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តសម្រាប់កិច្ចការពារ និងធានាប្រសិទ្ធភាពនៃឧសថបុរាណ និងការព្យាបាលតាមបែបចំណេះដឹងជាប្រពៃណី។</p> <p>សកម្មភាព១.៣៣ : ជំរុញការផលិតឧសថស្របច្បាប់នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលអនុគ្រោះដោយកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មពាក់ព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងស្របតាមច្បាប់ស្តីពីអាជ្ញាបណ្ណបញ្ញាសម្រាប់សុខភាពសាធារណៈ តាមរយៈការផ្តល់ការអនុគ្រោះពន្ធ និងការលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកវិនិយោគ និងច្បាប់ស្តីពីវិនិយោគនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p> <p>សកម្មភាព១.៣៤ : បន្តអភិវឌ្ឍគេហទំព័រដែលមានស្រាប់របស់នាយកដ្ឋានឧសថ ចំណីអាហារ បរិក្ខារពេទ្យ និងគ្រឿងសំអាង និង</p>	<p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p>	



<p><b>ពាណិជ្ជកម្ម និង ឧស្សាហកម្ម</b></p>	<p>កែសម្រួល និងរៀបចំបង្កើតច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីគាំទ្រដល់វិស័យពាណិជ្ជកម្មនិងឧស្សាហកម្ម។</p>	<p>ចំណីអាហារសម្រាប់ការចូលទៅកាន់ច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតផលឱសថ និងធ្វើការតភ្ជាប់ ទៅកាន់ប្រព័ន្ធនានា ដូចជាការស្រាវជ្រាវផលិតផលឱសថតាមរយៈប្រព័ន្ធលើកម្រិត និងកម្មវិធីចូលទៅកាន់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ និងនវានុវត្តន៍របស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក សម្រាប់ឱសថការិនិងភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុង ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍផលិតផលឱសថសម្រាប់បង្ការនិងព្យាបាលជំងឺ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៣៥ :</b> បង្កើតក្រុមប្រឹក្សាជាតិស្រាវជ្រាវវិទ្យាសាស្ត្រសុខាភិបាលនិងឱសថ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៣៦ :</b> អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពក្រុមប្រឹក្សាជាតិស្រាវជ្រាវវិទ្យាសាស្ត្រសុខាភិបាលនិងឱសថ ក្នុងការអភិវឌ្ឍផលិតផលឱសថទូទៅត្រួតពិនិត្យ និងឧបករណ៍បច្ចេកទេស។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៣៧ :</b> រៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ដើម្បីលើកកម្ពស់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនៃអង្គការទទួលបន្ទុក និងផ្សព្វផ្សាយ អនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងការទប់ស្កាត់និងលុបបំបាត់ផលិតផលឱសថក្លែងក្លាយ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៣៨ :</b> ពិនិត្យឡើងវិញនូវច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាពាក់ព័ន្ធដើម្បីកំណត់ចំណុចដែលត្រូវកែលម្អ ឱ្យស្របតាមបទដ្ឋានអន្តរជាតិ ដែលអាចអនុវត្តបានដើម្បីផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់ឧស្សាហកម្មពាណិជ្ជកម្មជាតិសេស សហគ្រាសធុនមធ្យម តូច និងមធ្យម។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៣៩ :</b> ពិនិត្យច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង និងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងការណែនាំចាំបាច់បញ្ចូលផ្នែកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p>	<p>MPTC</p> <p>MoH/MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFAMoEYS</p> <p>MoH/MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MoEYS/MPCTC</p> <p>MoH/MoI/ MoJ ដឹកនាំ MoC/MISTI/MoCFA/ MoInfo/OCM</p> <p>MoC/MISTI/MoCFA</p> <p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/ OCM/MoJ</p>	<p>រយៈពេលខ្លី</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p>
--	--	---	--	---





	<p><b>សកម្មភាព១.៤០ :</b> រៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្ម និងព័ត៌មានមិនបង្ហាញ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៤១ :</b> រៀបចំអនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្ម និងព័ត៌មានមិនបង្ហាញ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៤២ :</b> រៀបចំអនុក្រឹត្យស្តីពីវិធានការរដ្ឋបាលសម្រាប់ការអនុវត្តសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិបញ្ជា។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៤៣ :</b> រៀបចំប្រកាសស្តីពីយន្តការដោះស្រាយវិវាទកម្មសិទ្ធិបញ្ជាក្រៅប្រព័ន្ធតុលាការ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៤៤ :</b> ពិនិត្យឡើងវិញនូវប្រកាសស្តីពីការកត់ត្រាកិច្ចសន្យាអាជ្ញាបណ្ណចំពោះម៉ាក និងកិច្ចសន្យាផ្តល់សិទ្ធិប្រកបអាជីវកម្ម ក្នុងករណីចាំបាច់ធ្វើការកែសម្រួល ដើម្បីជំរុញការអនុវត្ត កិច្ចសន្យាអាជ្ញាបណ្ណ និង កិច្ចសន្យាផ្តល់សិទ្ធិប្រកបអាជីវកម្មឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៤៥ :</b> កែសម្រួលប្រកាសស្តីពីការចុះបញ្ជីម៉ាកជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ដោយបញ្ចូលផ្នែកនៃការដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិកម្ម។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៤៦ :</b> រៀបចំប្រកាសពាក់ព័ន្ធនឹងយន្តការដោះស្រាយវិវាទនៃការប្រើប្រាស់ឈ្មោះដែនជាតិនៅក្នុងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិតជាមួយនឹងម៉ាក និងនាមករណ៍សហគ្រាស។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៤៧ :</b> បង្កើតប្រព័ន្ធតភ្ជាប់សម្រាប់ធ្វើការស្រាវជ្រាវឈ្មោះដែនជាតិ ដែលបានដាក់ពាក្យចុះបញ្ជីនៅក្រសួងប្រៃសណីយ៍និង</p>	<p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoH/ MAFF/MoJ/OCM</p> <p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoH/ MAFF/MoJ/OCM</p> <p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/ MoJ/OCM</p> <p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/MoJ</p> <p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA</p> <p>MoC</p> <p>MPTC/MoC ដឹកនាំ MoJ</p> <p>MPTC/MoC ដឹកនាំ</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p>
--	--	---	--



	<p>ទូរគមនាគមន៍ ទៅនឹងម៉ាកនិងនាមករណ៍សហគ្រាសដែលបានចុះបញ្ជីនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។</p>			
<p>សកម្មភាព ១.៤៨ : រៀបចំប្រកាសពាក់ព័ន្ធនឹងនីតិវិធីចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម ជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ។</p>		<p>MISTA ដឹកនាំ MoC/MoCFA</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>	
<p>សកម្មភាព ១.៤៩ : ពិនិត្យឡើងវិញនូវបច្ចុប្បន្នកម្ម ប្រកាសស្តីពីនីតិវិធីផ្តល់ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែលមានអត្ថប្រយោជន៍និងប្រកាសស្តីពីនីតិវិធីចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម ។</p>		<p>MISTA ដឹកនាំ MoC/MoCFA</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>	
<p>សកម្មភាព ១.៥០ : រៀបចំឧបករណ៍និងឯកសារសម្រាប់ការបណ្តុះបណ្តាល ការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាក ដើម្បីពង្រឹងភាពប្រកួតប្រជែងរបស់សហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម។</p>		<p>MoC ដឹកនាំ MIST/ MoCFA/ MEF</p>	<p>រយៈពេលខ្លី</p>	
<p>សកម្មភាព ១.៥១ : រៀបចំគុណការពាណិជ្ជកម្មសម្រាប់ដោះស្រាយវិវាទកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p>		<p>MoJ ដឹកនាំ MoC/MIST/ MoCFA/MoI</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>	
<p>សកម្មភាព ១.៥២ : ពិនិត្យសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីបទល្មើសបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន ក្នុងករណីចាំបាច់បញ្ចូលជំពូកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p>		<p>MoI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MIST/MoJ/OCM</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>	
<p>សកម្មភាព ១.៥៣ : បង្កើតប្រព័ន្ធតភ្ជាប់សម្រាប់ការស្រាវជ្រាវម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជី រវាងនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនិងអគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជានៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ</p>		<p>MoC/MEF</p>	<p>រយៈពេលខ្លី</p>	





រយៈពេលមធ្យម	MIST/MEF	
រយៈពេលមធ្យម	MIST/MEF	<p><b>សកម្មភាព១.៥៤</b> : បង្កើតប្រព័ន្ធតភ្ជាប់សម្រាប់ការស្រាវជ្រាវ ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ និងគំនូរឧស្សាហកម្ម រ៉ាងនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្មនៃក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ និងអគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជានៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ។</p>
រយៈពេលមធ្យម	MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA	<p><b>សកម្មភាព១.៥៥</b> : រៀបចំប្រកាសស្តីពីនីតិវិធីបណ្តឹងតវ៉ាម៉ាក។</p>
រយៈពេលមធ្យម	MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA	<p><b>សកម្មភាព១.៥៦</b> : រៀបចំប្រកាសស្តីពីនីតិវិធីបណ្តឹងតវ៉ាប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ គំនូរឧស្សាហកម្ម។</p>
រយៈពេលមធ្យម	MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI	<p><b>សកម្មភាព១.៥៧</b> : រៀបចំប្រកាសស្តីពីនីតិវិធីបណ្តឹងតវ៉ា សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនិងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល។</p>
រយៈពេលមធ្យម	MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA	<p><b>សកម្មភាព១.៥៨</b> : រៀបចំប្រកាសទាក់ទងនឹងការកាត់ត្រាកិច្ចសន្យាអាជ្ញាបណ្ណចំពោះប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្មនិងគំនូរឧស្សាហកម្ម។</p>
រយៈពេលមធ្យម	MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI	<p><b>សកម្មភាព១.៥៩</b> : រៀបចំប្រកាសទាក់ទងនឹងការកាត់ត្រាកិច្ចសន្យាអាជ្ញាបណ្ណចំពោះសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ។</p>
រយៈពេលមធ្យម	MoT/MoC ដឹកនាំ MoCFA/MISTI/ MAFF/MoE/OCM	<p><b>សកម្មភាព១.៦០</b> : ពិនិត្យឡើងវិញនូវច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីកំណត់ចំណុចដែលត្រូវកែលម្អ ឱ្យស្របតាមបទដ្ឋានអន្តរជាតិ ដែលអាចអនុវត្តបាន ដើម្បីផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់ឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍។</p>
រយៈពេលមធ្យម	MoC/MoT ដឹកនាំ MoCFA/MAFF/MoE	<p><b>សកម្មភាព១.៦១</b> : រៀបចំប្រកាសស្តីពីការគ្រប់គ្រងម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និងម៉ាកសម្គាលាភាព សម្រាប់គោលដៅទេសចរណ៍។</p>



**ទេសចរណ៍**

រៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីគាំទ្រដល់សេវាកម្មនិងផលិតផលទេសចរណ៍ របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

		<p><b>សកម្មភាព១.៦២ :</b> បន្តពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីទប់ស្កាត់និងបង្ក្រាបទំនិញក្លែងក្លាយនៅលើទីផ្សារ និងការពារអ្នកប្រើប្រាស់ដើម្បីបង្កើនជំនឿទុកចិត្តពីអតិថិជននិងអ្នកទេសចរ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៦៣ :</b> រៀបចំនិងសិក្សាផលិតផលទេសចរណ៍ ដែលមានសក្តានុពល ដើម្បីរៀបចំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ស្រុកទំនិញម៉ាកសមូហភាព និងម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៦៤ :</b> រៀបចំបទប្បញ្ញត្តិនិងនីតិវិធីក្នុងការចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាតកម្មនៃផលិតផលទេសចរណ៍ ដើម្បីអាចឱ្យអតិថិជនធ្វើការកែណត់អំពីកម្រិតគុណភាពនៃទំនិញប្រសើរកម្ម ដើម្បីលើកកម្ពស់ ជំនឿទុកចិត្តរបស់អតិថិជន និងអ្នកទេសចរ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៦៥ :</b> រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយនិងទំនាក់ទំនង ដើម្បីលើកកម្ពស់ម៉ាកសម្គាល់ស្រុកទំនិញ ម៉ាកសមូហភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និងម៉ាកសំខាន់ៗ និងផលិតផលបច្ចេកវិទ្យា និងគំនិតច្នៃប្រឌិតរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាមរយៈការរៀបចំវីដេអូផ្សព្វផ្សាយខ្លីៗ ខិត្តប័ណ្ណផ្សព្វផ្សាយ ការចូលរួមវេទិកា ពិព័រណ៍ និងការដាក់តាំងបង្ហាញនានា ដើម្បីកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាក របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាជាគោលដៅទេសចរណ៍។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៦៦ :</b> ពិនិត្យនិងជំរុញការអនុវត្តកាតព្វកិច្ចរបស់កម្ពុជាដើម្បីឱ្យមានអនុលោមភាព និងអាចទាញយកប្រយោជន៍នៃការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មពាក់ព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p>	<p>MoI/ MoC/ MoT ដឹកនាំ MoCFA/MEF/MoE</p> <p>MoC/MoT ដឹកនាំ MoCFA/MoE/MAFF</p> <p>MoT/MoC ដឹកនាំ MoCFA/MISTI/ MAFF/OCM</p> <p>MoC/MoT ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/ MPTC/MAFF/ MoInfo/MoEYS/ MLVT</p> <p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/MoH/ MPTC/MAFF/ MoInfo/MoEYS/ MLVT/MFA.IC</p>	<p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលខ្លី</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p>
<p><b>វិទ្យាសាស្ត្រនិង បច្ចេកវិទ្យា</b></p>	<p>រៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សម្រាប់ សិក្សាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍ។</p>			





<p><b>សកម្មភាព១.៦៧</b> : រៀបចំគោលនយោបាយនិងយុទ្ធសាស្ត្រកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់បច្ចេកវិទ្យានិងឧស្សាហកម្ម។</p>	<p>MISTI/MoC ដឹកនាំ MoCFA/MoEYS/ MPTC/MLVT</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p><b>សកម្មភាព១.៦៨</b> : សិក្សាគុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិ អំពី អនុសញ្ញាទីក្រុងព្រៃសែលទាក់ទងនឹងការចែកចាយលើកសញ្ញានៃកម្មវិធីដែលបញ្ជូនតាមរយៈផ្កាយរណប។</p>	<p>MPTC ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MISTI/MoInfo</p>	<p>រយៈពេលខ្លី</p>
<p><b>សកម្មភាព១.៦៩</b> : សិក្សាពីនិរន្តរភាពដើម្បីគ្រោងរៀបចំច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងការចែកចាយលើកសញ្ញាផ្ទុកកម្មវិធីដែលបញ្ជូនតាមរយៈផ្កាយរណប។</p>	<p>MPTC ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MISTI/MoInfo/ OCM</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p><b>សកម្មភាព១.៧០</b> : ពិនិត្យបច្ចុប្បន្នកម្មនិងធ្វើវិសោធនកម្មច្បាប់ស្តីពីប្រកាសនីយបត្រកក្កកម្ម វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែលមានអត្ថប្រយោជន៍និងគំនូរឧស្សាហកម្ម ឱ្យស្របតាមកិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិ និងការវិវត្តនៃបច្ចេកវិទ្យា។</p>	<p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MPTC/MoH/ MoInfo/OCM</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>
<p><b>សកម្មភាព១.៧១</b> : រៀបចំច្បាប់ស្តីពីគំនូសបង្ហាញនៃសៀគ្វីបង្រួម។</p>	<p>MISTI ដឹកនាំ MPTC/MoC/ MoCFA/OCM</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p><b>សកម្មភាព១.៧២</b> : សិក្សាអំពីបញ្ហានិងលទ្ធភាពនៃការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាជំនាញ និងការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណ ក្នុងករណីចាំបាច់បង្កើតលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ដើម្បីជំរុញការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា ជាពិសេសបច្ចេកវិទ្យាបែតង និងដោះស្រាយនូវបញ្ហាទាំងនេះ។</p>	<p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MPTC/MLVT/ MoE/MFA.IC</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>



	<p>ពិនិត្យនិងអនុវត្តការលើកទឹកចិត្តផ្នែកពន្ធដារ និងការអនុវត្តគ្រោះផ្សេងៗ ព្រមទាំងឧបត្ថម្ភទុន ដើម្បីជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ។</p>	<p><b>សកម្មភាព១.៧៣ :</b> បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលគាំពារព័ត៌មានបច្ចេកវិទ្យា និងប្រព័ន្ធសិក្សាស្រាវជ្រាវ អភិវឌ្ឍន៍ និងនវានុវត្តន៍ របស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក សម្រាប់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៧៤ :</b> សិក្សាពីរបៀបដែលប្រទេសមួយចំនួនប្រើធានាការសារពើពន្ធ ដើម្បីជំរុញការច្នៃប្រឌិត និងការបង្កើតថ្មី និងពិនិត្យស្ថានភាពរៀបចំបង្កើតលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ដើម្បីផ្តល់ការអនុវត្តគ្រោះពន្ធនិងការអនុវត្តគ្រោះផ្សេងៗដល់ក្រុមហ៊ុនពាក់ព័ន្ធ និងច្បាប់ស្តីពីវិនិយោគនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៧៥ :</b> ផ្តល់ជនធាននិងដំណោះស្រាយនូវតម្រូវការជាក់លាក់របស់ភក្តីករ អ្នកច្នៃប្រឌិត ដែលជាក្រុមគោលដៅក្នុងការបង្កើតទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម។</p>	<p>MoC/MISTI ដឹកនាំ MoCFA/MAFF/ MPTC/MoEYS/ MLVT</p> <p>MEF/MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MPTC/MoEYS/ MLVT</p> <p>MEF/MISTI ដឹកនាំ MoC/MPTC/ MoEYS/MLVT</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលខ្លី</p> <p>រយៈពេលវែង</p>
<p><b>គំនិតផ្តួចផ្តើមគន្លឹះ:</b> កសាងសមត្ថភាពផ្នែកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងគោលបំណងសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍ។</p>		<p><b>សកម្មភាព១.៧៦ :</b> បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់លើកកម្ពស់សមត្ថភាពមន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា អ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម និងការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៧៧ :</b> បង្កើតនិងគាំទ្រការអភិវឌ្ឍសមាគមភក្តីករនិងអ្នកច្នៃប្រឌិតនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p>	<p>MoC/MISTI ដឹកនាំ MoCFA/MPTC/ MoEYS/MLVT/ MoE/MAFF/MoJ/ MoInta/MoI/MEF/ MoWA</p> <p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MPTC/MoEYS/ MLVT/MAFF/ MEF/MoWA</p>	<p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p>





**គោលដៅទី២៖**

ការពង្រឹងនិងលើកកម្ពស់សមត្ថភាពមន្ត្រីនិងអង្គការក្នុងការអនុវត្តប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីគាំទ្រដល់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គម។

វិស័យ	ការផ្តួចផ្តើម	សកម្មភាពដែលបានស្នើឡើង	ក្រសួងទទួលបន្ទុក អនុវត្ត	រយៈពេល
កសិកម្ម	កសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីទទួលបន្ទុក និងភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេស និងជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាដោយវិស័យឯកជនដើម្បីធ្វើឱ្យវិស័យកសិកម្មកាន់តែប្រសើរឡើង។	<p><b>សកម្មភាព១.១ :</b> ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលនិងអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពដល់មន្ត្រីទទួលបន្ទុក គ្រូបង្គោលតាមបណ្តាធានី ខេត្ត មន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា លើមុខវិជ្ជាពាក់ព័ន្ធនឹងម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសមត្ថភាព និងម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និងការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់ និងជួយគាំទ្រដល់កសិករនិងសហគ្រិនផ្នែកកសិកម្ម។</p> <p><b>សកម្មភាព១.២ :</b> សហការជាមួយនិងអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដៃគូអភិវឌ្ឍ ក្នុងការចែករំលែកបទពិសោធន៍ និងបច្ចេកទេស និងរៀបចំកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល និងផ្តល់ការគាំទ្រដល់មន្ត្រី គ្រប់គ្រងពូជដំណាំ អ្នកបង្កាត់ពូជជីវិតនៃដំណាំ កសិករ និងភាគីពាក់ព័ន្ធ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៣ :</b> ជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងផ្តល់បច្ចេកទេស សម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍពូជជីវិតនៃដំណាំនិងជំរុញការធ្វើពាណិជ្ជកម្មពូជដំណាំដែលបង្កាត់ដោយកសិករនិងអ្នកបង្កាត់ពូជជីវិតនៃដំណាំរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p>	<p>MoC/MAFF ដឹកនាំ MISTI/MoEYS/MoWA</p> <p>MAFF/MISTI ដឹកនាំ MoC/MoE/MoEYS</p> <p>MAFF/MISTI ដឹកនាំ MoC/MoE/MoEYS</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p>
	បង្កើតប្រព័ន្ធសម្រាប់គ្រប់គ្រង និងចុះបញ្ជីពូជដំណាំ និងរៀបចំការចុះបញ្ជី	<p><b>សកម្មភាព១.៤ :</b> បង្កើតផ្នែកទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា នៅសាកលវិទ្យាល័យ វិទ្យាស្ថាន និងស្ថាប័នស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍកសិកម្ម និងបង្កើនកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយអង្គការ</p>	<p>MAFF/MISTI ដឹកនាំ MoC/MEF/MoEYS</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>



<p>ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសមូហភាព និងម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម។</p>	<p>កម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាតិ និងអន្តរជាតិ ក្នុងគោលបំណងស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្ម។</p>	<p>MAFF/MISTI ដឹកនាំ MoC/MoE</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p>សកម្មភាព២.៥ : បង្កើតប្រព័ន្ធទិន្នន័យគ្រប់គ្រងនិងចងក្រងពូជជំណា់ និងនីតិវិធីសម្រាប់ការចុះបញ្ជីពូជថ្មីនៃជំណា់។</p>	<p>សកម្មភាព២.៦ : សិក្សាស្រាវជ្រាវនិងចងក្រងផលិតផលកសិកម្មដែលមានសក្តានុពលសម្រាប់ការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសមូហភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម។</p>	<p>MoC/MAFF ដឹកនាំ MISTI/MoCFAV MoE/MoI</p>	<p>រយៈពេលខ្លី</p>
<p>សកម្មភាព២.៧ : រៀបចំចុះបញ្ជីនិងកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសមូហភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ដូចជាអំបិលនិងផ្កាអំបិលកំពតកែប ទឹកត្រីកំពត បង្កងតាតែវ ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល នំបញ្ចុកសៀមរាប ត្រចៀកជ័រសាត់ អង្ករព្រះវិហារសូត្រខ្មែរ អង្ករស្មៅចំបូរយៀង មៀនប្រាំង អង្ករថ្មីគោលបាត់ដំបងស្រាបាត់មណ្ឌលគីរី ការហ្វេមណូលគីរី ប្រហុកសៀមរាប សាច់ក្រកសៀមរាប ផ្កាម្លូងកោះដាច់ សូត្រភ្នំស្រុក ទុរានកំពត។</p>	<p>សកម្មភាព២.៨ : រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអំពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ជូនអ្នកសារព័ត៌មាន អ្នកនិពន្ធស្នាដៃអក្សរសាស្ត្រ គូប្បតន្ត្រី ស្នាដៃចម្លាក់ វិចិត្រករ ផលិតករភាពយន្ត សិល្បៈសូន្យរូប ស្ថាបត្យករ ការចនាសិល្បៈ និងភាគីពាក់ព័ន្ធ។</p>	<p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFAV MAFF/MoE</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>
<p>វប្បធម៌</p>	<p>កសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីទទួលបន្ទុក និងភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេស និងជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាដោយវិស័យឯកជន និងវិស័យព័ត៌មាននិងសោតទស្សន៍ ដើម្បីធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងដល់វិស័យវប្បធម៌។</p>	<p>MoCFA ដឹកនាំ MoC/MoT/MoInfo/ MoEYS/MoWA</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>
<p>សកម្មភាព២.៩ : អភិវឌ្ឍនិងកសាងសមត្ថភាពសាលាសិល្បៈភាពយន្ត។</p>	<p>សកម្មភាព២.១០ : សិក្សានិងរៀបចំគោលនយោបាយ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ដើម្បីលើកកម្ពស់វិស័យភាពយន្តរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p>	<p>MoCFA ដឹកនាំ MoC/MoInfo/MoT</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>





		<p><b>សកម្មភាព១.១</b> : បណ្តុះបណ្តាលភ្នាក់ងារសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនិងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល ដើម្បីផ្តល់ការគាំទ្រនិងប្រឹក្សាយោបល់ជូនវិស័យឯកជននិងភាគីពាក់ព័ន្ធ អំពីការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាដើម្បីជំរុញការបង្កើតស្នាដៃ និងការការពារ អភិវឌ្ឍន៍លើតំបន់វប្បធម៌។</p> <p><b>សកម្មភាព១.២</b> : បណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោលនិងពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីរបស់ក្រសួងវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈ មន្ត្រីនៃមន្ទីររាជធានី ខេត្តពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីផ្តល់សេវានិងជំនួយបច្ចេកទេសពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍវិស័យវប្បធម៌។</p> <p><b>សកម្មភាព១.៣</b> : សិក្សានិងកំណត់លើតំបន់វប្បធម៌ ដែលមានសក្តានុពលនៅតាមតំបន់ ដូចជាចម្លាក់ សិល្បៈសូនរូប និងការធានាសិល្បៈនានាដើម្បីរៀបចំចុះបញ្ជីជាម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសម្បត្តិភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ដើម្បីការពារ ចែករំលែកវប្បធម៌ អត្តសញ្ញាណ ចំណេះដឹងនាញ និងលើកកម្ពស់សេដ្ឋកិច្ចពាណិជ្ជកម្ម។</p>	<p>MoCFA ជីកនាំ MoC/MISTI/MAFF/ MoE/MoT/MoWA</p> <p>MoCFA ជីកនាំ MoC/MISTI/MoEYS/ MAFF/MoE/MoT/ MoWA</p> <p>MoCFA ជីកនាំ MoC/MISTI/MAFF/ MoE/MoT/MoWA</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p>
<p>អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពនិងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនៃនាយកដ្ឋានសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនិងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល និងអង្គការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ។</p>	<p><b>សកម្មភាព១.១៤</b> : រៀបចំហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនៃនាយកដ្ឋានសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនិងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល ដោយបង្កើនចំនួនមន្ត្រី និងពង្រីកកន្លែងធ្វើការឱ្យបានជំទូលាយ ។</p> <p><b>សកម្មភាព១.១៥</b> : បង្កើតកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលទៀងទាត់ និងកសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីរបស់នាយកដ្ឋានសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនិងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល។</p> <p><b>សកម្មភាព១.១៦</b> : រៀបចំប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិកម្ម សម្រាប់គ្រប់គ្រងការចុះបញ្ជីស្នាដៃសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនិងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល និង</p>	<p>MoCFA ជីកនាំ MoC/MISTI</p> <p>MoCFA ជីកនាំ MoC/MISTI</p> <p>MoCFA ជីកនាំ MoC/MISTI/MoIntio</p>	<p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p>	



		<p>សម្រាប់កត់ត្រា តម្កល់ និងស្រាវជ្រាវស្នាដៃសិទ្ធិអ្នកកំពុងពន្ធុ។</p> <p><b>សកម្មភាព២.១៧ :</b> លើកកម្ពស់អភិបាលកិច្ចល្អ បង្កើតយន្តការត្រួតពិនិត្យដំណើរការងាររបស់អង្គការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិម។</p> <p><b>សកម្មភាព២.១៨ :</b> បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណ សមូហភាពសម្រាប់ស្នាដៃអ្នកកំពុងពន្ធុនិងផ្តល់ការគាំទ្រនិងប្រឹក្សាយោបល់ដល់ម្ចាស់ស្នាដៃ ក្រោមអង្គការគ្រប់គ្រងសិទ្ធិម ។</p> <p><b>សកម្មភាព២.១៩ :</b> សិក្សានិងអនុវត្តតាមរបៀបដែលប្រទេសដទៃទៀតបានប្រើប្រាស់ការអប់រំកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីបណ្តុះគំនិតច្នៃប្រឌិតនៅក្នុងប្រព័ន្ធអប់រំ។</p> <p><b>សកម្មភាព២.២០ :</b> បណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោលនិងពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីរបស់ក្រសួង មន្ទីររាជធានី ខេត្តពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីផ្តល់សេវា និងជំនួយបច្ចេកទេសពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍវិស័យអប់រំនិងចំណេះដឹងសាធារណៈ។</p> <p><b>សកម្មភាព២.២១ :</b> បណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោល និងរៀបចំនិងបញ្ជូលកម្មវិធីសិក្សាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់វិទ្យាស្ថាននិងសាលាបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈរាជធានី ខេត្ត។</p> <p><b>សកម្មភាព២.២២ :</b> រៀបចំការបណ្តុះបណ្តាលមុខវិជ្ជាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់បណ្ឌិតសាកលវិទ្យាល័យភ្នំពេញ និងសាលាភូមិន្ទរដ្ឋបាល និងបណ្ឌិត្យសភាសាលាកម្ពុជា។</p> <p><b>សកម្មភាព២.២៣ :</b> រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលពីចម្ងាយស្តីពីសញ្ញាណទូរនៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p>
<p><b>អប់រំនិងការលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈ</b></p>	<p>ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យអប់រំនិងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈដើម្បីបង្កើតវិធីសាស្ត្រសមស្របក្នុងការលើកកម្ពស់ការច្នៃប្រឌិតនៅក្នុងវិស័យអប់រំ។</p>	<p>MoCFA ជីកនាំ MoC/MISTI</p> <p>MoCFA ជីកនាំ MoC/MISTI</p> <p>MoEYS ជីកនាំ MLVT/MoC/MISTI/ MoCFA/MPTC</p> <p>MoEYS ជីកនាំ MLVT/MoC/MISTI/ MoCFA</p> <p>MLVT/MoC ជីកនាំ MISTI/MoCFA MoEYS</p> <p>MoJ/MoI ជីកនាំ MoC/MISTI/MoCFA</p> <p>MoEYS/MoC ជីកនាំ MISTI/MoCFA/MLVT</p>	





		<p><b>សកម្មភាព២.២៤ :</b> រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា វិធានការបច្ចេកវិទ្យា និងការទប់ស្កាត់ការរំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p> <p><b>សកម្មភាព២.២៥ :</b> រៀបចំកម្មវិធីសិក្សានិងឯកសារបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលរួមបញ្ចូលករណីសិក្សា និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនៃការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា សម្រាប់តុលាការ មន្ត្រីទទួលបន្ទុកអនុវត្តច្បាប់ និងភាគីពាក់ព័ន្ធ។</p> <p><b>សកម្មភាព២.២៦ :</b> រៀបចំនិងបញ្ចូលកម្មវិធីសិក្សាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាតាមជំនាញ ដូចជាច្បាប់ ធុរកិច្ចជាដើម សម្រាប់គ្រឹះស្ថាន អប់រំ ថ្នាក់ ឧត្តមសិក្សានិងក្រោយ ឧត្តមសិក្សា និងវិក្រិតការ។</p> <p><b>សកម្មភាព២.២៧ :</b> រៀបចំនិងបញ្ចូលកម្មវិធីសិក្សាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់គ្រឹះស្ថានអប់រំកម្រិតមធ្យមសិក្សាចំណេះទូទៅ។</p> <p><b>សកម្មភាព២.២៨ :</b> រៀបចំនិងបញ្ចូលកម្មវិធីសិក្សាមុខវិជ្ជាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដែលទាក់ទងនឹងគោលគំនិតបច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍សម្រាប់បញ្ចូលទៅក្នុងកម្មវិធីសិក្សារបស់សាកលវិទ្យាល័យ វិទ្យាស្ថានពាក់ព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា វិទ្យាសាស្ត្រ សុខាភិបាល វិស្វកម្ម និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ។</p> <p><b>សកម្មភាព២.២៩ :</b> បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៣០ :</b> បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់អាស៊ាន។</p>	<p>MoC/MISTI/ MoCFA ដឹកនាំ MoJ/MoJ</p> <p>MoJ/MoC ដឹកនាំ MoJ/MISTI/MoCFA/ MEYS/MLVT</p> <p>MoEYS/MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/MLVT</p> <p>MoEYS/MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA</p> <p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MoEYS/MLVT/MPTC</p> <p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/MoEYS</p> <p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/ MoEYS</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p>
--	--	---	--



		<p><b>សកម្មភាព២.៣១ :</b> រៀបចំប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកសម្រាប់ការបណ្តុះបណ្តាលកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពីចម្ងាយ លើមុខវិជ្ជាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាកម្រិតបឋម មធ្យម និងកម្រិតខ្ពស់។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៣២ :</b> សិក្សានិងអនុវត្តការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធតំកាត់មាឌទ្វេ និងប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់បង្កើតវិធីសាស្ត្របណ្តុះបណ្តាល និងអភិវឌ្ឍការអប់រំកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅតាមបណ្តាគ្រឹះស្ថានអប់រំ និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ។</p>	<p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFAV MoEYS</p> <p>MoEYS ដឹកនាំ MoC/MISTI/MoCFA</p>	<p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p><b>សុខាភិបាល</b></p>	<p>ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីក្រសួងសុខាភិបាល មន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់ និងមន្ត្រីក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ អំពីសុខភាពសាធារណៈ និងការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p>	<p><b>សកម្មភាព២.៣៣ :</b> បង្កើនកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយនិង អង្គភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាតិនិងអន្តរជាតិ មន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងម្ចាស់សិទ្ធិ ដើម្បីធ្វើការតាមដាន ពិនិត្យ និងចាត់វិធានការតឹងរឹង ដើម្បីទប់ស្កាត់និងលុបបំបាត់ការផលិតនិងចរាចរណ៍ផលិតផលខុសច្រកក្លាយ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p>	<p>MoH/MoI ដឹកនាំ MoC/MISTI</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p>ទាញយកប្រយោជន៍ពីភាពអនុគ្រោះ ក្រោមក្របខ័ណ្ឌកិច្ចព្រមព្រៀង ពាណិជ្ជកម្មពាក់ព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលផ្តល់ការអនុគ្រោះដល់ប្រទេស អភិវឌ្ឍន៍តូចតាចទំនងនឹងផលិតផល ខុសច្រកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p>	<p><b>សកម្មភាព២.៣៤ :</b> ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីនាយកដ្ឋាន ខុសច្រក ចំណីអាហារ បរិក្ខារពេទ្យ និងគ្រឿងសំអាងនៃក្រសួងសុខាភិបាល ដោយផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលអំពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p>	<p><b>សកម្មភាព២.៣៥ :</b> បង្កើតនូវបណ្តាញទំនាក់ទំនងជិតស្និទ្ធជាមួយ រដ្ឋាភិបាលនិងវិស័យឯកជន ដើម្បីទាញយកប្រយោជន៍អំពីមតិកា អភិវឌ្ឍន៍ទីក្រុងដូហា និងភាពបត់បែននៃកិច្ចព្រមព្រៀង TRIPS ដែលផ្តល់សិទ្ធិឱ្យកម្ពុជា មិនការពារលើផលិតផលខុសច្រក ក្រោមប្រកាសនីយបត្រកត្តកម្ម និងការចេញអាជ្ញាប័ណ្ណបញ្ជាសម្រាប់ សុខភាពសាធារណៈ។</p>	<p>MoH ដឹកនាំ MoC/MISTI</p> <p>MoH ដឹកនាំ MoC/MISTI</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p>
		<p><b>សកម្មភាព២.៣៦ :</b> ពិនិត្យនិងស្រាវជ្រាវចំពោះមន្ត្រីអំពីផលិតផល ខុសច្រកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និង ខុសច្រកទូទៅ ដទៃទៀត</p>	<p>MoH ដឹកនាំ MoC/MISTI/MFA/IC</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>





<p><b>ពាណិជ្ជកម្មនិងឧស្សាហកម្ម</b></p>	<p>កសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់និងគាំទ្រសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម និងជំរុញការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធទិន្នន័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីអភិវឌ្ឍវិស័យពាណិជ្ជកម្ម និងឧស្សាហកម្ម។</p>	<p>ដែលព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានតម្រូវការចាំបាច់ រួមទាំងការផ្តល់យោបល់ឬលើកសំណើ ក្នុងករណីចាំបាច់ ត្រូវរៀបចំកែសម្រួលច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ដើម្បីអាចទទួលបានផលិតផលខ្ពស់ថែទាំនេះក្នុងតម្លៃសមស្រប។</p>	<p>MoC/MISTI/ MoCFA ដឹកនាំ MoEYS/MPTC/MoH/ MLVT/MoInfo/MoJ</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>
<p><b>សកម្មភាព២.៣៧</b></p>	<p>កសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់និងគាំទ្រសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម និងជំរុញការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធទិន្នន័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីអភិវឌ្ឍវិស័យពាណិជ្ជកម្ម និងឧស្សាហកម្ម។</p>	<p><b>សកម្មភាព២.៣៧ :</b> រៀបចំវគ្គការគោលនយោបាយជាតិស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ទិវាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក និងវគ្គការដៃគូពិភាក្សាអំពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងព្រឹត្តិការណ៍កម្មសិទ្ធិបញ្ញាផ្សេងៗ។</p>	<p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/ MoEYS/MPTC/ MoH/MLVT/ MoInfo/MoJ/MoWA</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p><b>សកម្មភាព២.៣៨</b></p>	<p>កសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងគ្រូបង្គោលនៃក្រសួងស្ថាប័ន មន្ទីរពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីផ្តល់ការគាំទ្រដល់សហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម ក្នុងការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាដើម្បីបង្កើនភាពប្រកួតប្រជែង ។</p>	<p><b>សកម្មភាព២.៣៨ :</b> រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលទៀងទាត់ស្តីពីនីតិវិធីនៃការចុះបញ្ជីប្រកាសនីយបត្រតុកកម្ម ការចុះបញ្ជីម៉ាក និងស្នាដៃសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ។</p>	<p>MoC/MISTI/ MoCFA ដឹកនាំ</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p><b>សកម្មភាព២.៤០</b></p>	<p>កសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងការទប់ស្កាត់ការរំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីបង្កើនទំនុកចិត្តដល់អ្នកប្រើប្រាស់ចំពោះផលិតផលនិងសេវាកម្មរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p>	<p><b>សកម្មភាព២.៤០ :</b> បណ្តុះបណ្តាលនិងជ្រើសរើសមត្ថភាពមន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងការទប់ស្កាត់ការរំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីបង្កើនទំនុកចិត្តដល់អ្នកប្រើប្រាស់ចំពោះផលិតផលនិងសេវាកម្មរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p>	<p>MoC/MoJ/MOI ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/MoT/ MoInfo</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p><b>សកម្មភាព២.៤១</b></p>	<p>អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពនិងស្ថាប័នរបស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងស្ថាប័នអប់រំបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ ក្នុងការប្រើប្រាស់</p>	<p><b>សកម្មភាព២.៤១ :</b> អភិវឌ្ឍភាពជាដៃគូជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប.) និងគណៈកម្មាធិការប្រយុទ្ធប្រឆាំងផលិតផលក្លែងក្លាយ</p>	<p>MoC/MoJ/MOI ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/ MoT/MEF</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>



<p>ប្រព័ន្ធទិន្នន័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអន្តរជាតិ អំពីព័ត៌មានប្រកាសនីយបត្រភក្តកម្ម និងព័ត៌មានបច្ចេកវិទ្យាដទៃទៀត។</p>	<p>និងអត្តនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា និងគុណាការ ក្នុងការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីទប់ស្កាត់ការនាំចេញ នាំចូល ការចរចាទំនិញក្លែងក្លាយនៅលើទីផ្សារ និងការថតចម្លងខុសច្បាប់។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៤២ :</b> លើកកម្ពស់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្ម នៃក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ និងសមត្ថភាពមន្ត្រីត្រួតពិនិត្យប្រកាសនីយបត្រភក្តកម្ម។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៤៣ :</b> ផ្តល់ការគាំទ្រដល់សហគ្រិន ស្វែក អ្នកស្រាវជ្រាវ ភក្តករ និងភាគីដែលពាក់ព័ន្ធ ក្នុងការកំណត់ភក្តកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ធ្វើការចុះបញ្ជីប្រកាសនីយបត្រភក្តកម្ម។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៤៤ :</b> កសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីទទួលបន្ទុក និងជំរុញការប្រើប្រាស់មជ្ឈមណ្ឌលគាំទ្រព័ត៌មានវិទ្យាដែលបានបង្កើតនៅតាមបណ្តាសាកលវិទ្យាល័យ និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ឬក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៤៥ :</b> ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីជួយផ្តល់ការគាំទ្រសហគ្រិន ស្វែក អ្នកស្រាវជ្រាវ ភក្តករ និងភាគីពាក់ព័ន្ធអាចចូលទៅកាន់ព័ត៌មានប្រកាសនីយបត្រភក្តកម្ម ដើម្បីធ្វើវិស្វកម្មបំបែកនិងផ្គុំ តាមរយៈការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាស្របច្បាប់ដែលមានស្រាប់សម្រាប់អភិវឌ្ឍផលិតផលរបស់ពួកគេ។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៤៦ :</b> បង្កើតប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសម្រាប់គាំទ្រដល់សហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម និងក្រុមហ៊ុនដែលទើបបង្កើតថ្មី និងភក្តករ ឬអ្នកច្នៃប្រឌិត ក្នុងការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីភ្ជាប់គំនិតអាជីវកម្ម បង្កើនប្រាក់ចំណូល ប្រាក់ផ្គត់ផ្គង់ ដើម្បីកាត់</p>	
	<p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
	<p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/MoEYS/ MPTC/MLVT/MoInfo</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>
	<p>MoC/MISTI ដឹកនាំ MoCFA/MoEYS/ MPTC/MLVT/MoInfo</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
	<p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/MoEYS/ MPTC/MLVT/MoInfo</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
	<p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/MoEYS/ MPTC/MLVT/MoInfo/ MoWA</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>





	<p>បន្ថយថ្លៃជើងនិងចំណាយប្រតិបត្តិការ និងបង្កើនផលិតភាព ដើម្បីអាចធ្វើពាណិជ្ជកម្មបាន។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៤៧ :</b> បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលផ្តល់ព័ត៌មានកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដែលតភ្ជាប់ជាមួយប្រព័ន្ធ ទិន្នន័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអន្តរជាតិ និងពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់មន្ត្រីអង្គភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងការផ្តល់សេវានិងប្រឹក្សាយោបល់ ក្នុងការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍអាជីវកម្ម។</p>	<p>បន្ថយថ្លៃជើងនិងចំណាយប្រតិបត្តិការ និងបង្កើនផលិតភាព ដើម្បីអាចធ្វើពាណិជ្ជកម្មបាន។</p>
	<p><b>សកម្មភាព២.៤៨ :</b> សម្របសម្រួលជាមួយធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទធនាគារសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ ដៃគូអភិវឌ្ឍនានា ក្នុងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាននិងប្រាក់កម្ចីដែលមានការប្រាក់ទាប ដែលធានានូវការនិយាយដល់ម្ចាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា តក់កាប្រាក់ច្នៃប្រឌិត រួមទាំងកសិករ អ្នកតម្រូវការ សិប្បករ ចម្លាក់សិប្បករសិល្បៈ ផលិតករ ប្រតិបត្តិកម្មកែច្នៃសម្ភារៈស្រូវទំនិញម៉ាកសមូហភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និងលើកទឹកចិត្តដល់សហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម ជាពិសេសក្រុមហ៊ុនដែលទើបបង្កើតថ្មី។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៤៩ :</b> ជំរុញការផ្តល់មូលនិធិសម្រាប់សាកលវិទ្យាល័យស្ថាប័នស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍ និងការរួមចូលជាមួយនឹងវិស័យឯកជនក្នុងការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៥០ :</b> ជួយសម្របសម្រួលការវិនិយោគលើវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងការជំរុញឧស្សាហកម្មនិងសេវាកម្ម តាមរយៈសំណើផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណ និងការទិញយកបច្ចេកវិទ្យាកម្មសិទ្ធិបញ្ញារវាងម្ចាស់សិទ្ធិ និងអ្នកវិនិយោគ ភ្នាក់ងារផ្តល់មូលនិធិ និងអ្នកប្រើប្រាស់។</p>	<p>ទាក់ទាញការវិនិយោគ និងបង្កើតនីតិវិធីគាំទ្រការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន និងមូលនិធិសម្រាប់បង្កើតនិងធ្វើពាណិជ្ជកម្មផលិតផលកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p>
	<p>MISTI/MoC ដឹកនាំ MoCFA/MoEYS/ MPTC/MLVT/ MoInfo/MoWA</p>	<p>MEF ដឹកនាំ MoC/MISTI/ MoCFA/MoEYS/ MPTC/MLVT/ MoInfo/MoWA</p>
	<p>MEF/MISTI ដឹកនាំ MoEYS/MLVT/ MoC /MFA.IC</p>	<p>MEF/MISTI ដឹកនាំ MoEYS/MLVT/ MoC /MFA.IC</p>
	<p>MISTI/MoC ដឹកនាំ MEF/MoEYS/ MLVT/MFA.IC</p>	<p>MISTI/MoC ដឹកនាំ MEF/MoEYS/ MLVT/MFA.IC</p>



		<p><b>សកម្មភាព២.៥១ :</b> សម្របសម្រួល រៀបចំនីតិវិធី និងមត្តុទ្ទេសក៍សម្រាប់ជាជំនួយក្នុងការវាយតម្លៃទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់ម្ចាស់សិទ្ធិ សម្រាប់ទ្រព្យតម្កល់ធានា ដើម្បីទទួលបានហិរញ្ញប្បទានពីស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុនានា។</p>	<p>MoC/MEF ដីកនាំ MISTI/ MoCFA/MoEYS/ MLVT/MFA.IC</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>
<p><b>ទេសចរណ៍</b></p>	<p>អភិវឌ្ឍនិងកសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីទទួលបន្ទុក មន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា វិស័យឯកជនពាក់ព័ន្ធ និងជំរុញការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងដល់វិស័យទេសចរណ៍។</p>	<p><b>សកម្មភាព២.៥២ :</b> បណ្តុះបណ្តាលភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងវិស័យឯកជន ពាក់ព័ន្ធលើប្រធានបទកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីផ្តល់ការគាំទ្រក្នុងការអភិវឌ្ឍនិងការអនុវត្តគោលដៅទេសចរណ៍។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៥៣ :</b> បណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោល និងពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីរបស់ក្រសួង មន្ទីររាជធានី ខេត្តគោលដៅ នគរបាលទេសចរណ៍ និងមន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់លើមុខវិជ្ជាកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីផ្តល់សេវាប្រឹក្សាយោបល់និងជំនួយបច្ចេកទេសពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៥៤ :</b> រៀបចំការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីបដិសណ្ឋាភិច្ចការផ្តល់សេវា និងការរៀបចំហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ដល់សមាគម និងភាគីពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីប្រើប្រាស់ផលិតកម្មនៃម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញនិងម៉ាកសមូហភាព ឱ្យប្រក្រាបជាគោលដៅទេសចរណ៍។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៥៥ :</b> ជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់ភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ និងភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងសេវាកម្មទេសចរណ៍។</p>	<p>MoT/MoC/MISTI/ MoCFA ដីកនាំ MoJ/MoJ/MoEYS/ MLVT/MoInfo</p> <p>MoC/MoT ដីកនាំ MISTI/MoCFA/MoI/ MoJ/MoEYS/ MLVT/MoInfo</p> <p>MoT/MoC ដីកនាំ MISTI/MoCFA/ MoInfo/MoWA</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p>





		<p><b>សកម្មភាព២.៥៦ :</b> រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រនិងជំរុញការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីបង្កើនទំនុកចិត្តរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ទៅលើគុណភាព ភាពជឿជាក់ ភាពត្រឹមត្រូវ និងយថាភាពនៃសេវាកម្ម និងផលិតផលទេសចរណ៍។</p>	<p>MoC/MoT/MoI ដឹកនាំ MoCFA/MoI/ MISTI/MoInfo</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
	<p>រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកនៃផលិតផលរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីឱ្យក្លាយទៅជាគោលដៅទេសចរណ៍ រួមទាំងការការពារម៉ាកនេះនៅក្នុងទីផ្សារសំខាន់ៗ។</p>	<p><b>សកម្មភាព២.៥៧ :</b> រៀបចំយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសមូហភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និងកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះផលិតផលខ្មែរ ឱ្យក្លាយជាគោលដៅទេសចរណ៍។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៥៨ :</b> ស្រាវជ្រាវការប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និងម៉ាកសមូហភាព ដើម្បីគាំទ្រដល់ការអភិវឌ្ឍស្តង់ដារគុណភាពដោយឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍។</p>	<p>MoT/MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/ MoEYS/MoInfo</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>
<p><b>វិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា</b></p>	<p>លើកកម្ពស់សមត្ថភាពរបស់ក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីគាំទ្រដល់ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងវិស័យវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា។</p>	<p><b>សកម្មភាព២.៥៩ :</b> អនុវត្តតួនាទីសម្របសម្រួលផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យារបស់ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យានិងនវានុវត្តន៍។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៦០ :</b> ជំរុញការបង្កើតផ្នែកទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងការអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពបុគ្គលិកជំនាញ ដើម្បីលើកកម្ពស់ការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍនៅតាមបណ្តាក្រុមហ៊ុនគោលដៅ។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៦១ :</b> ជំរុញការអប់រំកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងដកស្រង់បទពិសោធន៍ឧត្តមនុវត្តន៍ របស់ប្រទេសអភិវឌ្ឍសម្រាប់អភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យា វិទ្យាសាស្ត្រ ព័ត៌មានវិទ្យា សេដ្ឋកិច្ច សង្គមខ្ពង់ខ្ពស់កម្ពុជា។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៦២ :</b> ជំរុញកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងសាកលវិទ្យាល័យនិងវិស័យឯកជន ដើម្បីស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ និងជំរុញការ</p>	<p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MoEYS/MLVT/MPTC</p> <p>MoC/MISTI ដឹកនាំ MoCFA/MoEYS/ MLVT/MPTC</p> <p>MoEYS/MISTI/ MPTC ដឹកនាំ MoC/MoCFA/MLVT</p> <p>MISTI/ MoEYS/ MLVT ដឹកនាំ</p>	<p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p>



	<p>ប្រើប្រាស់តុកកម្មបើកចំហ ដើម្បីបង្កើតផលិតផលថ្មី។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៦៣ :</b> លើកកម្ពស់ទិន្នផលកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៅតាមមន្ទីរពិសោធន៍ សាកលវិទ្យាល័យ និងស្ថាប័នស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យា។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៦៤ :</b> ផ្តល់មគ្គុទ្ទេសក៍សម្រាប់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍអំពីវិស័យអាទិភាពរបស់ជាតិ ដូចជាចំណីអាហារកសិកម្ម សុខុមាលភាព ថាមពល ដីបច្ចេកវិទ្យា បច្ចេកវិទ្យាណាណូបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានវិទ្យា។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៦៥ :</b> ជំរុញកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងសាកលវិទ្យាល័យនិងវិស័យឯកជន ដើម្បីស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍផលិតផលបច្ចេកវិទ្យា។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៦៦ :</b> បង្កើតកិច្ចសន្យាគ្រប់គ្រង ដែលមានខ្លឹមសារបញ្ជាក់អំពីគោលបំណង ស្តង់ដារ យថាប្រភេទ ការបែងចែកផលប្រយោជន៍ ការទទួលខុសត្រូវ ដើម្បីផ្តល់ជាមគ្គុទ្ទេសក៍ និងជួយសម្រួលក្នុងដំណើរការនៃកិច្ចព្រមព្រៀងសហប្រតិបត្តិការរវាងសាកលវិទ្យាល័យនិងវិស័យឯកជន។</p> <p><b>សកម្មភាព២.៦៧ :</b> បង្កើតការិយាល័យផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាជាតិ ដើម្បីគ្រប់គ្រងលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវរបស់គ្រឹះស្ថានអប់រំឧត្តមសិក្សានិងស្ថាប័នស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍពាក់ព័ន្ធ។</p>	<p>MoC/MoCFA/ MPTC/MAFF</p> <p>MISTU/MoEYS/MLVT ដឹកនាំ</p> <p>MoC/MoCFA/ MPTC/MAFF</p> <p>MISTI/MPTC/ MAFF ដឹកនាំ</p> <p>MoC/MoCFA/MoH MLVT/MoEYS</p> <p>MISTU/MoEYS/ MLVT ដឹកនាំ</p> <p>MoC/MPTC/MAFF</p> <p>MISTU/MoEYS/ MLVT ដឹកនាំ</p> <p>MoC/MoCFA/ MPTC/MAFF</p> <p>MISTU/MoEYS/ MLVT ដឹកនាំ</p> <p>MoC/MoCFA/MPTC</p>	<p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលខ្លី</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលខ្លី</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p>
<p>បង្កើតយន្តការរួមគ្នារវាងសាកលវិទ្យាល័យនិងវិស័យឯកជន ដើម្បីប្រើប្រាស់ ប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងការស្រាវជ្រាវ ការអភិវឌ្ឍនិងការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា។</p>			





<p><b>គំនិតផ្តួចផ្តើមគន្លឹះ:</b> បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលវិទ្យាសាស្ត្រ និងផ្តល់ព័ត៌មានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីជួយដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធនិងអ្នកប្រើប្រាស់សក្តានុពលនៃប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងការទទួលបានសេវាប្រឹក្សាយោបល់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ការស្វែងរកប្រព័ន្ធទិន្នន័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា រួមទាំងបច្ចេកវិទ្យាបែកធំ និងការទទួលបានឯកសារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p>	<p><b>សកម្មភាព២.៦៨ :</b> រៀបចំមជ្ឈមណ្ឌលផ្តល់ព័ត៌មាននិងពិគ្រោះយោបល់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងបន្តការគាំទ្រដល់វិស័យឯកជននិងសាធារណជន តាមរយៈការផ្តល់ការពិគ្រោះយោបល់នៅអង្គភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ និងផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលនានា។</p>	<p>MoC/MISTI ដឹកនាំ MoCFA/MoEYS/ MLVT/MPTC/MoE</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
	<p><b>សកម្មភាព២.៦៩ :</b> រៀបចំមជ្ឈមណ្ឌលគាំពារព័ត៌មានបច្ចេកវិទ្យានិងកន្លែងពិគ្រោះយោបល់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា សម្រាប់ការគាំទ្របច្ចេកវិទ្យានិងនវានុវត្តន៍ នៅក្រសួង ស្ថាប័ន សាកលវិទ្យាល័យ វិទ្យាស្ថានអភិវឌ្ឍន៍នានា និងនៅតាមបណ្តាអាជ្ញាធរខេត្តគោលដៅ។</p>	<p>MoC/MISTI ដឹកនាំ MoCFA/MoEYS/ MLVT/MPTC</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
	<p><b>សកម្មភាព២.៧០ :</b> រៀបចំសារមន្ទីរកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងសាលប្រារព្ធកម្មវិធីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សម្រាប់ផលិតផលវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យានិងនវានុវត្តន៍ និងផលិតផលកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដទៃទៀត ។</p>	<p>MEF/MoC/ MISTI ដឹកនាំ MoCFA/MoEYS/ MLVT/MPTC</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p>ពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់អង្គការទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងការកែលម្អប្រព័ន្ធរដ្ឋបាលនិងគ្រប់គ្រងនិងលើកកម្ពស់សមត្ថភាពមន្ត្រីក្នុងការរៀបចំគោលនយោបាយនិងយុទ្ធសាស្ត្រកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់លើកកម្ពស់វិទ្យាសាស្ត្រនិងនវានុវត្តន៍។</p>	<p><b>សកម្មភាព២.៧១ :</b> ពង្រឹងសមត្ថភាពនិងលទ្ធភាពនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្មនៃក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ និងនាយកដ្ឋានសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែលនៃក្រសួងវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈ ដើម្បីកែលម្អដំណើរការនៃការដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីកម្មសិទ្ធិបញ្ញារួមទាំងបញ្ចូលជំនាញអភិវឌ្ឍន៍គោលនយោបាយក្នុងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល សម្រាប់មន្ត្រីនៃនាយកដ្ឋានទាំងបីនេះ។</p>	<p>MoC/MISTI/MoCFA</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>



	<p><b>សកម្មភាព២.៧២ :</b> កសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីត្រួតពិនិត្យប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម ហើយគាំទ្រដល់សហគ្រិន ស្វែករ អ្នកស្រាវជ្រាវ តក្កករនិងភាគីដែលពាក់ព័ន្ធក្នុងការកំណត់តក្កកម្មដែលអាចចុះបញ្ជីប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម ដើម្បីជួយឧស្សាហកម្មក្នុងស្រុក ក្នុងការកំណត់គំនិតច្នៃប្រឌិត តក្កកម្មថ្មី ដែលអាចចុះបញ្ជីប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្មបាន។</p>	<p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoEYS/ MLVT/MP/TC</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
--	---	---	--------------------

**គោលដៅទី៣៖**  
ការផ្សព្វផ្សាយនិងលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈ អំពីការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងការអភិវឌ្ឍសហគ្រាសជនមីក្រូ តូច និងមធ្យម ដើម្បីជំរុញវិស័យសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា។

វិស័យ	គំនិតផ្តួចផ្តើម	សកម្មភាពដែលបានស្នើឡើង	ក្រសួងអនុវត្តចម្បង/រួម	រយៈពេល
<p><b>កសិកម្ម</b></p>	<p>ជំរុញការចុះបញ្ជីនិងការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកនៃផលិតផលកសិកម្ម ក្លាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដែលមានសក្តានុពលរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p>	<p><b>សកម្មភាព៣.១ :</b> សហការជាមួយនិងកសិករ សហគមន៍កសិកម្ម និងក្រុមហ៊ុន ក្នុងការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្រាប់ផលិតផលកសិកម្ម ក្លាប្រមាញ់ និងនេសាទរបស់ពួកគេ ដើម្បីជំរុញផលិតផលទាំងនេះនៅលើទីផ្សារជាតិនិងអន្តរជាតិ ដើម្បីអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្ម។</p>	<p>MAFF/MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/MoE/ MoWA</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>
		<p><b>សកម្មភាព៣.២ :</b> សហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍនិងក្រុមអ្នកផលិត ដើម្បីជ្រើសរើសផលិតផលកសិកម្ម ក្លាប្រមាញ់ និងនេសាទដែលមានសក្តានុពល ដើម្បីអភិវឌ្ឍនិងកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកនៃផលិតផលកសិកម្មរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានៅលើទីផ្សារជាតិនិងអន្តរជាតិ។</p>	<p>MAFF/MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/MoE/ MoWA</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>





		<p><b>សកម្មភាព៣.៣ :</b> បណ្តុះបណ្តាលដល់កសិករ ផលិតករ តាមគោលដៅក្នុងវិស័យកសិកម្ម ដើម្បីបង្កើនចំណេះដឹងនិងជំនាញអំពីវិធីសាស្ត្រកសិកម្ម ការគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ ដែលនឹងផ្តល់និងការបង្កើតម៉ាក ការគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ ដែលនឹងផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៤ :</b> បង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយអំពីផលិតផលម៉ាកសម្រាប់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសមូហភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និងម៉ាកសក្តានុពលដទៃទៀត ដើម្បីលើកកម្ពស់កេរ្តិ៍ឈ្មោះផលិតផលរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៥ :</b> រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអំពីវិនិយោគការចុះបញ្ជីម៉ាក ម៉ាកសម្រាប់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសមូហភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និងលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈអំពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីអភិវឌ្ឍផលិតផលកសិកម្ម ក្រៅប្រមាញ់និងនេសាទ។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៦ :</b> បណ្តុះបណ្តាល ផ្សព្វផ្សាយ និងជំរុញការអនុវត្តច្បាប់ ដើម្បីការពារសិទ្ធិនិងផលប្រយោជន៍របស់ម្ចាស់ម៉ាក និងបង្កើនជំនឿទុកចិត្តដល់អ្នកប្រើប្រាស់ ចំពោះម៉ាកនិងផលិតផលកសិកម្មរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៧ :</b> សិក្សានិងជំរុញការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្រាប់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសមូហភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម សម្រាប់ផលិតផលកសិកម្ម ក្រៅប្រមាញ់ និងនេសាទ និងជំរុញការប្រើប្រាស់ម៉ាកទាំងនេះ។</p>	<p>MoC/MAFF ដីកនាំ MISTI/MoCFA/MoE/ MoWA/MoInfo/MEF</p> <p>MoC/MAFF ដីកនាំ MISTI/MoCFA/ MoE/MoWA/MoInfo</p> <p>MoC/MAFF ដីកនាំ MISTI/MoCFA/ MoEYS/MoE/MoWA/ MoInfo</p> <p>MAFF/MoC ដីកនាំ MoI/MoJ/MISTI/ MoCFA/MoEYS/MoE/ MoWA/MoT/MoInfo</p> <p>MoC/MAFF ដីកនាំ MISTI/MoCFA/MoE/ MoWA/MoInfo</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p>
<p>លើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈនិងអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពរបស់សហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម ក្នុងការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងការអភិវឌ្ឍផលិតផលនិងការពារមិនឱ្យមានការរំលោភបំពានម៉ាក។</p>				
<p>ជំរុញការប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្រាប់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ម៉ាកសមូហភាព សម្រាប់ផលិតផលកសិកម្ម ក្រៅប្រមាញ់</p>				



<p>និងនេសាទ និងផ្តល់ការគាំទ្រក្នុងការអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យមនៅក្នុងវិស័យកសិកម្ម ។</p>	<p><b>សកម្មភាព៣.៨ :</b> អភិវឌ្ឍនិងជំរុញការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះ ស្រាសកម្ពុជា រួមមានស្រាសតាកែវ ស្វាយរៀង ត្បូងឃ្មុំ ស្រាពាងមណ្ឌលគិរី។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៩ :</b> អភិវឌ្ឍនិងជំរុញការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះអង្ករកម្ពុជា រួមមានអង្ករស្លាប់ស្វាយរៀង អង្ករបាត់ដំបង អង្ករនាងអំខេត្តក្រចេះ ។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.១០ :</b> អភិវឌ្ឍនិងជំរុញការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះផលិតផលនេសាទកម្ពុជា រួមមានបង្កងតាកែវ ប្រហុកសៀមរាប សាច់ក្រកសៀមរាប ត្រីប៉ាស៊ីហ្វីស្ទឹងត្រែង ទឹកត្រីកំពត ទឹកត្រីកោះកុង ក្តាមកំពត ក្តាមជូរខេត្តកោះកុង និងផលិតផលដទៃទៀត។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.១១ :</b> អភិវឌ្ឍនិងជំរុញការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះផលិតផលនិងអនុផលព្រៃឈើកម្ពុជា រួមមានផលិតផលកសកូល ជ័រទឹក ខ្លឹមចន្ទី ក្រវ៉ាញពោធិ៍សាត់ កាហ្វេមណូលគិរី ម្នាស់ ទឹកយ៉ូស្ទឹងត្រែង ទុរអនកំពត ស្វាយកម្ពុជា ចេកពងមាន់ និងម្សៅកោះក្របីខេត្តកណ្តាល។ល។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.១២ :</b> អភិវឌ្ឍនិងជំរុញការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះផលិតផលសុក្រកម្ពុជា រួមមានសុក្រភ្នំស្រុក សុក្រខេត្តតាកែវ ជាម្តងកោះដាច់ ហូលព្រែកចង្រ្កាន ។ល។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.១៣ :</b> ផ្តល់ការគាំទ្រនិងបន្តការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ដូចជាម្រេចកំពត ស្ករភ្នោត កំពង់ស្ពឺ ក្រូចប្លែងកោះទ្រង់ និងទឹកយ៉ូព្រៃមណ្ឌលគិរី ម៉ាកសមូហភាព ដូចជាគុយទាវភ្នំពេញ នំបញ្ចុកសៀមរាប អំបុក</p>	<p>MoC/MAFF ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/MoE/ MoWA/MoInfo</p> <p>MoC/MAFF ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/MoE/ MoWA/MoInfo</p> <p>MoC/MAFF ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/MoE/ MoWA/MoInfo</p> <p>MoC/MAFF/MoE ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/ MoWA</p> <p>MoC/MAFF ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/MoE/ MoWA/MoInfo</p> <p>MoC/MAFF ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/ MoE/MoT/MoWA/ MoInfo</p>	<p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p>
--	--	---	---





	<p>ជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីអភិវឌ្ឍផលិតផលចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងផលិតផលវប្បធម៌ និងពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីការពារម្ចាស់សិទ្ធិ និងបង្កើនជំនឿទុកចិត្តដល់អ្នកប្រើប្រាស់។</p>	<p>កំពង់ធំ អង្គព្រះវិហារ ត្រួចពោធិ៍សាត់ ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ ខេត្តកណ្តាល និងស្ពាន់ខេត្តកំពង់ឆ្នាំង។ល។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.១៤ :</b> បន្តរៀបចំសិក្ខាសាលា ផ្សព្វផ្សាយច្បាប់លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត កិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិ សន្និសីទអនុសញ្ញាទាក់ទងនឹងសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនិងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.១៥ :</b> បន្តលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈការអភិរក្សនិងការអភិវឌ្ឍជំនាញ ចំណេះដឹងជាប្រពៃណី និងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌ និងគុណតម្លៃនៃការបង្ហាញវប្បធម៌នៃម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសមូហភាព និងម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.១៦ :</b> បន្តផ្សព្វផ្សាយនិងលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈអំពីសារៈសំខាន់នៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងការចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ម៉ាកសមូហភាពនៃផលិតផលវប្បធម៌ ប្រពៃណី និងកិច្ចការពារម៉ាកនិងពាណិជ្ជនាម សម្រាប់អាជ្ញាបណ្ណលើវិស័យព័ត៌មាននិងសេវាឧស្សន៍។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.១៧ :</b> បន្តផ្សព្វផ្សាយនិងកសាងសមត្ថភាព និងផ្តល់ការគាំទ្រដល់មន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងភាគីពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីការពារម្ចាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងផ្តល់ទំនុកចិត្តដល់អ្នកប្រើប្រាស់ផលិតផលវប្បធម៌ ប្រពៃណី។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.១៨ :</b> រៀបចំកិច្ចប្រជុំពិគ្រោះយោបល់នៅតាមបណ្តាគណៈដេនី ខេត្តពាក់ព័ន្ធជាមួយនឹងអាជីវករ កសិករ អ្នកប្រើប្រាស់ពូជដំណាំ សហគមន៍ដែលជាម្ចាស់ ចំណេះដឹងជាប្រពៃណី វិញ្ញត្តិវប្បធម៌ អ្នកចនា ជាងចម្លាក់ និងភាគីពាក់ព័ន្ធដើម្បីកំណត់អំពីតម្រូវការនិងបញ្ហាប្រឈម។</p>	<p>MoCFA ជីកនាំ MoC/MISTI/ MoInfo/MPTC</p> <p>MoC/MoCFA ជីកនាំ MISTI/MAFF/MoH/ MoE/MoInfo/MoWA</p> <p>MoC/MoCFA ជីកនាំ MISTI/MAFF/MoH/ MoE/MoInfo/MoWA</p> <p>MoC/MoCFA ជីកនាំ MISTI/MAFF/MoH/ MoE/MoInfo/MoWA</p> <p>MoC/MoCFA ជីកនាំ MISTI/MAFF/MoH/ MoE/MoInfo/MoWA</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p>
--	--	--	--	---



		<p><b>សកម្មភាព៣.១៩ :</b> រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រនិងយន្តការត្រួតពិនិត្យ ដើម្បីបង្កើនជំនឿទុកចិត្តដល់អ្នកប្រើប្រាស់ ចំពោះយថាភាព នៃវិញ្ញត្តិវប្បធម៌ និងផលិតផលចំណេះដឹងជាប្រពៃណី។</p>	<p>MoCFA ដឹកនាំ MoC/MISTI/MAFF/ MoH/MoE/MoInfo/ MoT/MoWA</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
		<p><b>សកម្មភាព៣.២០ :</b> ត្រួតពិនិត្យការប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្គាល់ ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និងម៉ាកសមូហភាព ដើម្បី ការពារអត្តសញ្ញាណវប្បធម៌ និងគុណតម្លៃទាក់ទងនឹងការ សម្តែងវប្បធម៌ និងផលិតផលវប្បធម៌ប្រពៃណី។</p>	<p>MoC/MoCFA ដឹកនាំ MISTI/MAFF/MoH/ MoE/MoT</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>
<p><b>អប់រំនិងការលើក កម្ពស់ចំណេះដឹង សាធារណៈ</b></p>	<p>រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រនិងប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យ ដើម្បីលើកកម្ពស់កិច្ចការពារចំណេះដឹងជា ប្រពៃណីនិងវិញ្ញត្តិវប្បធម៌។ ជំរុញការចូលទៅកាន់ប្រព័ន្ធទិន្នន័យសិទ្ធិ អ្នកនិពន្ធ សម្រាប់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិង ការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល។</p>	<p><b>សកម្មភាព៣.១១ :</b> ជំរុញការប្រើប្រាស់ដោយសេរីនៃកម្មវិធី ប្រកបចំប្រកប ដើម្បីលើកកម្ពស់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងការ អភិវឌ្ឍ។</p>	<p>MoCFA/MISTI/ MPTC ដឹកនាំ MoC/MAFF/MoH/ MoE/MoInfo/MoT/ MoEYS/MLVT</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
		<p><b>សកម្មភាព៣.២២ :</b> អភិវឌ្ឍនិងកសាងសមត្ថភាពក្នុងការចូល ទៅកាន់ប្រព័ន្ធនិងបណ្តាញឌីជីថល ដើម្បីប្រើប្រាស់ទិន្នន័យ សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធផ្សេងៗ សម្រាប់អភិវឌ្ឍផលិតផលវិញ្ញាតសិប្បនិម្មិត និងសហការលុបបំបាត់ការរំលោភបំពានស្នាដៃសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត។</p>	<p>MoCFA/MISTI/ MPTC ដឹកនាំ MoC/MoJ/MoJ/ MoInfo/MoEYS</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>
		<p><b>សកម្មភាព៣.២៣ :</b> ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលលើមុខវិជ្ជាវាយ តម្លៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ជូនដល់សាស្ត្រាចារ្យ គ្រូបង្រៀន សិស្ស និងស្ថិតនៅតាមគ្រឹះស្ថានអប់រំកម្រិតខ្ពស់សិក្សាសម្រាប់ការ សិក្សាស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ និងទាញយកផលប្រយោជន៍ សេដ្ឋកិច្ច។</p>	<p>MoEYS/MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/MAFF MPTC/MLVT</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>





		<p><b>សកម្មភាព៣.២៤ :</b> ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលនិងអភិវឌ្ឍជំនាញជូនដល់សាស្ត្រាចារ្យ គ្រូបង្រៀន សិស្ស និងស្មិត អ្នកស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍនៅតាមបណ្តាគ្រឹះស្ថានអប់រំ និងស្ថាប័នស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ពាក់ព័ន្ធ ក្នុងការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.២៥ :</b> រៀបចំការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីលើកកម្ពស់សហគ្រាសធុនមីក្រូតូច និងមធ្យម។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.២៦ :</b> ផ្សព្វផ្សាយឯកសារទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈ អំពីសារៈសំខាន់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងគោលបំណងជំរុញការអភិវឌ្ឍវិទ្យាសាស្ត្របច្ចេកវិទ្យា។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.២៧ :</b> រៀបចំផ្នែកទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងបង្កើតគោលការណ៍ត្រួតពិនិត្យ និងគ្រប់គ្រងលទ្ធផលស្រាវជ្រាវរួមជាមួយវិស័យឯកជន និងកម្មវិធីសិក្ខាសាលាជាទៀងទាត់សម្រាប់និស្សិតវិទ្យាសាស្ត្រ និងអ្នកស្រាវជ្រាវទាក់ទងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៅវិទ្យាស្ថានបច្ចេកវិទ្យាកម្ពុជា វិទ្យាស្ថានបច្ចេកវិទ្យា វិទ្យាសាស្ត្រ និងនវានុវត្តន៍ បណ្ឌិតសភាបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលកម្ពុជា វិទ្យាស្ថានជាតិពហុបច្ចេកទេសកម្ពុជា វិទ្យាស្ថានជាតិពហុបច្ចេកទេសព្រះកុសមៈ និងវិទ្យាស្ថានពាក់ព័ន្ធ។</p>	<p>MISTI/MoEYS ដឹកនាំ MoC/MoCFA/MAFF/ MPTC/MLVT</p> <p>MoC/MISTI/ MoCFA ដឹកនាំ MoEYS/MAFF/MEF/ MLVT/MoInfo/MoWA</p> <p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/MPTC/ MoEYS/MLVT/MoInfo</p> <p>MISTI/MoEYS/ MLVT ដឹកនាំ MoC/MPTC/MAFF</p>	<p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p>
--	--	--	---	---



	<p>រៀបចំនិងផ្សព្វផ្សាយឯកសារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងកសាងសមត្ថភាពភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សម្រាប់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ ផលិតផលបច្ចេកវិទ្យា។</p>	<p><b>សកម្មភាព៣.២៨ :</b> បកប្រែជាភាសាខ្មែរនិងបោះពុម្ពកិច្ចព្រមព្រៀង អនុសញ្ញា សន្ធិសញ្ញា និងឯកសារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ពាក់ព័ន្ធសម្រាប់ ការបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយ។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.២៩ :</b> រៀបចំនិងផ្សព្វផ្សាយសៀវភៅមគ្គុទ្ទេសក៍ រួមអាស៊ានសម្រាប់ការចុះបញ្ជីម៉ាក។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៣០ :</b> រៀបចំនិងផ្សព្វផ្សាយសៀវភៅមគ្គុទ្ទេសក៍ ស្តីពីការចុះបញ្ជីម៉ាកជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៣១ :</b> បន្តរៀបចំការបណ្តុះបណ្តាលភ្នាក់ងារ តំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៣២ :</b> រៀបចំការបណ្តុះបណ្តាលភ្នាក់ងារតំណាង ស្របច្បាប់នៃប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម វិញ្ញាបនបត្រម៉ូដែល មានអត្ថប្រយោជន៍ និងគំនូរស្សាហកម្ម។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៣៣ :</b> លើកកម្ពស់សមត្ថភាព ជំនាញ និងពង្រឹង មជ្ឈមណ្ឌលជាតិនៃមជ្ឈត្តការផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម សមាគម កម្មសិទ្ធិបញ្ញាកម្ពុជា ភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងការសម្រប សម្រួល និងដោះស្រាយវិវាទកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p>	<p>MoC/MISTI/ MoCFA ដឹកនាំ MoEYS/MAFF/MPTC/ MLVT/MoInfo</p> <p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoEYS/ MoCFA/MAFF/MPTC/ MLVT/MoInfo</p> <p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoEYS/ MoCFA/MAFF/ MPTC/MLVT/MoInfo</p> <p>MoC</p> <p>MISTI</p> <p>MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/ MoJ/MoI</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p>
--	--	---	--	---





<p><b>សុខាភិបាល</b></p>	<p>ផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ គោលនយោបាយជាតិ ស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការអនុគ្រោះផ្សេងៗ ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិ។</p>	<p><b>សកម្មភាព៣.៣៥ :</b> ផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ស្តីពីអាជ្ញាបណ្ណបញ្ជា សម្រាប់សុខភាពសាធារណៈ ច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ពាក់ព័ន្ធ និងការអនុគ្រោះក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្ម ទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ជូនដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីអាច ទាញយកប្រយោជន៍ពីផលិតផលឱសថក្រោមប្រកាសនីយបត្រ តក្កកម្ម និងផលិតផលឱសថទូទៅដទៃទៀត។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៣៥ :</b> ពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់គ្រឹះស្ថានផលិតឱសថ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងទាក់ទាញវិនិយោគផ្ទាល់ពី បរទេសក្នុងការផលិតឱសថសម្រាប់ព្យាបាលជំងឺ ដូចជា ជំងឺ គ្រុនចាញ់ ជំងឺរបេង ជំងឺរ៉ាំរ៉ៃ ជំងឺឆ្លងជាដើម។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៣៦ :</b> លើកកម្ពស់សមត្ថភាពសាកលវិទ្យាល័យ វិទ្យាសាស្ត្រសុខាភិបាល សាលាបច្ចេកទេស សាកលវិទ្យាល័យ និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ អំពីការប្រើប្រាស់តាមប្រព័ន្ធទិន្នន័យ ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្មឱសថរបស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ពិភពលោក និងប្រព័ន្ធទិន្នន័យលើកចំហសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវ ផលិតផលឱសថនិងអភិវឌ្ឍវិទ្យាសាស្ត្រសុខាភិបាល។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៣៧ :</b> ផ្សព្វផ្សាយនិងបង្កើនការយល់ដឹងអំពី កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីគាំទ្រនូវវិនិច្ឆ័យផ្នែកវេជ្ជសាស្ត្រ និង ឱសថសាស្ត្រជូនដល់បុគ្គលិកសុខាភិបាលនិងភាគីពាក់ព័ន្ធ។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៣៨ :</b> បង្កើតផ្នែកទទួលបន្ទុកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៅ តាមបណ្តាគ្រឹះស្ថានផលិតឱសថ ដើម្បីជំរុញការស្រាវជ្រាវនិង ការអភិវឌ្ឍផលិតផលឱសថ។</p>	<p>MoH/MIST ដឹកនាំ MoC/MoCAF/MoInfo</p> <p>MoH/MIST ដឹកនាំ MoC/MFA/IC/MEF</p> <p>MoH/MoEYS ដឹកនាំ MoC/MIST/MoCFA/ MoInfo</p> <p>MoH/MoEYS ដឹកនាំ MoC/MIST/MoCFA/ MoInfo</p> <p>MoH/MIST ដឹកនាំ MoC/MoEYS/MoCFA</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p>
-------------------------	---	---	--	--



		<p><b>សកម្មភាព.៣៩ :</b> គ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាពម៉ាកវិញ្ញាតកម្មសម្រាប់ឱសថបុរាណ និងដើម្បីតម្រូវដល់កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការស្រាវជ្រាវនិងការផលិតឱសថដែលចម្រៀមចេញពីត្រីជាតិ។</p> <p><b>សកម្មភាព.៤០ :</b> បង្កើតនូវបណ្តាញរឹងមាំរវាងរដ្ឋាភិបាលនិងវិស័យឯកជន ដើម្បីទាញយកប្រយោជន៍អំពីមតិការអភិវឌ្ឍន៍ទីក្រុងផ្សេង ដែលផ្តល់សិទ្ធិឱ្យប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍតិចតួចមិនផ្តល់ការពារលើផលិតផលឱសថក្រោមប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម និងទាញយកប្រយោជន៍ពីអាជ្ញាបណ្ណបញ្ជាសម្រាប់សុខភាពសាធារណៈ។</p>	<p>MoH/MoC ដីកានាំ MISTI/MoCFA/ MoE/MAFF</p> <p>MoH ដីកានាំ MoC/MISTI/MoCFA</p>	<p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p><b>ពាណិជ្ជកម្មនិងឧស្សាហកម្ម</b></p>	<p>លើកកម្ពស់សមត្ថភាពវិស័យឯកជនក្នុងការវាយតម្លៃនិងធ្វើពាណិជ្ជកម្មទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងបង្កើតកម្មវិធីពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូតូច និងមធ្យម។</p>	<p><b>សកម្មភាព.៤១ :</b> បន្តរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពី “នវានុវត្តន៍និងការច្នៃប្រឌិតសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម”។</p> <p><b>សកម្មភាព.៤២ :</b> បន្តរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពីការវាយតម្លៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៅភ្នំពេញស្បៀមរាប ក្រុងព្រះសីហនុ និងបណ្តាខេត្តគោលដៅ។</p> <p><b>សកម្មភាព.៤៣ :</b> បន្តរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពី “ការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាក” នៅតាមបណ្តាជំនាន់ ខេត្តគោលដៅ។</p> <p><b>សកម្មភាព.៤៤ :</b> បង្កើតកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងការគាំទ្រផ្សេងៗតាមតម្រូវការដាក់លាក់សម្រាប់សហគ្រាស</p>	<p>MISTI ដីកានាំ MoC/MoCFA/MEF/ MoWA/MoInfo</p> <p>MoC ដីកានាំ MISTI/MoCFA/MEF/ MoWA/MoInfo</p> <p>MoC ដីកានាំ MISTI/MoCFA/MEF/ MoWA/MoInfo</p> <p>MoC/MISTI ដីកានាំ MoCFA/MEF/MoWA/ MPTC/MoInfo</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p>





	<p>ធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម អាជីវកម្មដែលទើបចាប់ផ្តើម សាកលវិទ្យាល័យ ស្ថាប័នស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍ។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៤៥ :</b> កសាងសមត្ថភាពនិងជំនាញកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជូនដល់សមាជិកសមាគមសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យមសមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជា សមាគមសហគ្រិនស្ត្រីកម្ពុជា តក្កករ និងអ្នកច្នៃប្រឌិត និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៤៦ :</b> ផ្តល់ការគាំទ្រដល់សហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម ក្នុងការធ្វើការវាយតម្លៃអំពីបណ្តុំទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងទ្រព្យអរូបី។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៤៧ :</b> ជំរុញសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យមក្នុងការបង្កើតទ្រព្យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដូចជាម៉ាក ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ គំនូរឧស្សាហកម្ម និងផ្តល់មគ្គុទ្ទេសក៍ និងការគាំទ្រក្នុងការប្រើប្រាស់ទិដ្ឋភាពពាណិជ្ជកម្មតាម ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិករបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មដែលមានឈ្មោះថា ខេមបូឌាត្រេដ និងថ្នាលចល័តដទៃទៀត។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៤៨ :</b> ជំរុញសហគ្រាសកម្រិតមធ្យមក្នុងការលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិករបស់ខ្លួនឱ្យប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៤៩ :</b> សិក្សានិងយកមកអនុវត្តអំពីបទពិសោធន៍និងឧត្តមានុវត្តនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្មកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p>
	<p>MoC/MISTI ដឹកនាំ MoCFA/MEF/MoWA</p> <p>MIST ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MEF/MoWA</p> <p>MoC/MISTI ដឹកនាំ MoCFA/MEF/MoWA/ MPTC/MoInfo</p> <p>MIST ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MEF/MoWA/MPTC</p> <p>MoC/MISTI ដឹកនាំ MoCFA/MEF/MoWA</p>
	<p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p>



		<p><b>សកម្មភាព៣.៥០ :</b> ជំរុញការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យានិងការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណព្រមទាំងផ្តល់មគ្គុទ្ទេសក៍ក្នុងការរៀបចំកិច្ចសន្យាអាជ្ញាបណ្ណ ដើម្បីអាចធ្វើពាណិជ្ជកម្មកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៥១ :</b> ផ្តល់ការគាំទ្រនិងលើកទឹកចិត្តដល់សហគ្រាសធុនមីក្រូ តូចនិងមធ្យមតភ្ជួរនិងអ្នកវិនិច្ឆ័យក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងនិងក្រៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៥២ :</b> បង្កើតកន្លែងពិគ្រោះយោបល់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់គាំទ្រដល់សហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម នៅសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្តគោលដៅ។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៥៣ :</b> បង្កើតគេហទំព័របេសនាយកដ្ឋានសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនិងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល និងគេហទំព័របេសនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្ម និងធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មគេហទំព័របេសលេខាធិការដ្ឋាននៃគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សម្រាប់ជាមធ្យោបាយក្នុងការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាននិងលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈអំពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។</p>	<p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/MEF/ MoWA</p> <p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MEF/MoWA</p> <p>MoC/MISTI ដឹកនាំ MoCFA/MEF</p> <p>MoC/MISTI</p> <p>MoT/MoC ដឹកនាំ MISTI/MoCFA/MEF/ MoWA/MoInfo</p>	<p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលវែង</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលវែង</p>
<p><b>ទេសចរណ៍</b></p>	<p>រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកនៃផលិតផលរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីឱ្យក្លាយទៅជាគោលដៅ</p>	<p><b>សកម្មភាព៣.៥៤ :</b> រៀបចំហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកសម្រាប់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ប្រេងកំពត ស្ករត្នោតកំពង់ស្ពឺ ក្រូចប៉ូងកោះទ្រង់ ទឹកប្រេងណូលតឺ ម៉ាកសម្រាប់ភាពគុយទាភ្នំពេញ អំបុកកំពង់ធំ សម្រាប់ជាគោលដៅទេសចរណ៍។</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>	

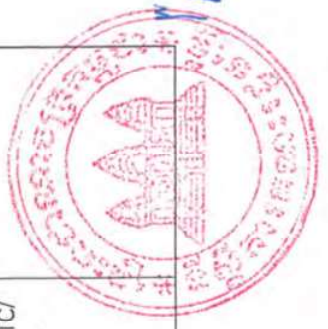




	<p>ទេសចរណ៍ រួមទាំងការការពារម៉ាកនេះនៅក្នុងទីផ្សារសំខាន់ៗ។</p> <p>ជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់ភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ និងកាតីពាក់ព័ន្ធក្នុងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងសេវាកម្មទេសចរណ៍។</p>	<p><b>សកម្មភាព៣.៥៥ :</b> អភិវឌ្ឍនិងជំរុញការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះផលិតផលមួយកម្ពុជា រួមមានអាម៉ុកកម្ពុជា ក្រឡានខេត្តក្រចេះ ណែមខេត្តបាត់ដំបង ពងទាតូនខេត្តតាកែវ ឡកឡាក់ សម្លកក្ករ និងមុខម្ហូបប្រចាំតំបន់នីមួយៗ។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៥៦ :</b> ជំរុញការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកសមូហភាព ចម្លាក់ប្រាក់ ស្ពានខេត្តកណ្តាល សិប្បកម្មចម្លាក់ និងផលិតផលវប្បធម៌ដទៃទៀតសម្រាប់ជាគោលដៅទេសចរណ៍។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៥៧ :</b> រៀបចំផ្សព្វផ្សាយនិងកសាងសមត្ថភាពដល់សហគ្រិនវិស័យសេវាកម្មទេសចរណ៍ អំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាក និងវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាព។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៥៨ :</b> សហការជាមួយសមាគមទេសចរណ៍ និងកាតីពាក់ព័ន្ធដើម្បីពិនិត្យនិងវាយតម្លៃលើការប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និងម៉ាកសមូហភាព ដើម្បីគាំទ្រដល់ការរៀបចំបទប្បញ្ញត្តិនៃការប្រើប្រាស់ ដើម្បីលើកកម្ពស់គុណភាពឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍។</p> <p><b>សកម្មភាព៣.៥៩ :</b> ត្រួតពិនិត្យលើការប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដើម្បីកែលម្អ រក្សាស្តង់ដារសម្រាប់អ្នកផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មនិងផលិតផលទេសចរណ៍ ដើម្បីបង្កើនជំនឿទុកចិត្តពីអតិថិជននិងជំរុញឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍។</p>	<p>MoC/MoT ដឹកនាំ MISTU/MoCFAV MoWA/MoInfo</p> <p>MoC/MoT ដឹកនាំ MISTU/MoCFAV MoWA/MoInfo</p> <p>MoC/MoT ដឹកនាំ MISTU/MoCFAV MoWA/MoInfo</p> <p>MoC/MoT ដឹកនាំ MoCFAV/MoInfo</p> <p>MoT ដឹកនាំ MoC/MISTU/MoCFAV MoInfo/MoI</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p> <p>រយៈពេលមធ្យម</p>
--	--	--	--	--



		<p><b>សកម្មភាព៣.៦០ :</b> សហការជាមួយនឹងវិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាលមូលដ្ឋានអាកម្មជា និងសមាគមចុងកៅកម្ពុជា ដើម្បីរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអំពីបទបញ្ជារួមនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព គុយចាវ៉ៃពេញ និងម៉ាកសមូហភាពដទៃទៀតដល់កោដិនីយដ្ឋាននានា និងភាគីពាក់ព័ន្ធ ។</p>	<p>MoT ដឹកនាំ MoC/MISTI/MoCFA MoInfo</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
<p><b>វិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា</b></p>	<p>លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីសារៈសំខាន់នៃការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងវិស័យវិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា។</p>	<p><b>សកម្មភាព៣.៦១ :</b> ផ្តល់លទ្ធភាពឱ្យគ្រឹះស្ថានអប់រំ ឬស្ថាប័នសិក្សានិងស្រាវជ្រាវមានលទ្ធភាពទទួលបានព័ត៌មានបច្ចេកវិទ្យានានុវត្តន៍ ស្នាដៃអក្សរសាស្ត្រ និងទិន្នន័យវិទ្យាសាស្ត្រ ដោយមិនគិតថ្លៃ ឬមានតម្លៃសមរម្យ។</p>	<p>MISTI/MoCFA MoEYS ដឹកនាំ MoC/MLVT/MPTC</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
		<p><b>សកម្មភាព៣.៦២ :</b> ជំរុញក្រសួង ស្ថាប័ន វិស័យឯកជនផ្នែកសិក្សានិងស្រាវជ្រាវ ក្នុងការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធទិន្នន័យរបស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក និងប្រព័ន្ធទិន្នន័យដទៃទៀត ដើម្បីទទួលបានព័ត៌មានប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្មឯកទេស សម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ និងការច្នៃប្រឌិត។</p>	<p>MISTI/MoEYS ដឹកនាំ MoC/MoCFA/ MLVT/MPTC</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>
		<p><b>សកម្មភាព៣.៦៣ :</b> រៀបចំការតាំងពិព័រណ៍ផលិតផលវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនានុវត្តន៍ និងផលិតផលកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដទៃទៀត។</p>	<p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/MPTC</p>	<p>រយៈពេលវែង</p>
		<p><b>សកម្មភាព៣.៦៤ :</b> បង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនងនិងផ្សព្វផ្សាយអំពីតក្កកម្ម បច្ចេកវិទ្យា គំនិតច្នៃប្រឌិត នានុវត្តន៍ ដោយសហគ្រិនរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីលើកកម្ពស់បច្ចេកវិទ្យា ផលិតផលរបស់កម្ពុជា និងលើកកម្ពស់ការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ។</p>	<p>MISTI ដឹកនាំ MoC/MoCFA/MPTC/ MoEYS/MLVT</p>	<p>រយៈពេលមធ្យម</p>





**គំនិតផ្តួចផ្តើមគន្លឹះ**

រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ជំរុញគំនិតច្នៃប្រឌិត និងការបង្កើតផលិតផលកម្មសិទ្ធិបញ្ញា តាមរយៈការប្រកួតប្រជែងវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យាជាតិ។

**សកម្មភាព៣.៦៥ :** បង្កើតគណៈកម្មការជំរុញនិងរៀបចំការប្រកួតប្រជែងលើកកម្ពស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា តាមរយៈវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា កសិកម្ម វប្បធម៌ ពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម និងសម្រេចលើប្រធានបទ លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ និងរង្វាន់ ដើម្បីលើកកម្ពស់សារៈសំខាន់នៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងការបង្កើតគំនិតនិងដំណោះស្រាយថ្មីៗ។

**សកម្មភាព៣.៦៦ :** សហការជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ ស្ថាប័នសិក្សា គ្រូបង្រៀន សហគ្រាសធំៗ ក្នុងការរៀបចំកម្មវិធីប្រកួតប្រជែងវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា។

<p>រយៈពេលវែង</p>	<p>MIST/MoC/ MPTC ដឹកនាំ MoCFAMoEYS/ MAFF/MLVT/ MoH/MoInfo</p>
<p>រយៈពេលវែង</p>	<p>MIST/MoEYS ដឹកនាំ MoC/MoCFAMPTC/ MLVT/MoH</p>



- ១- រយៈពេលខ្លី ឆ្នាំ២០២៣-២០២៤
- ២- រយៈពេលមធ្យម ឆ្នាំ២០២៣-២០២៦
- ៣- រយៈពេលវែង ឆ្នាំ២០២៣-២០២៨