**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**

**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**

**រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា**

**លេខ : ០៣ សរ**

## សារាចរ

## ស្តីពី

## ការរៀបចំយុទ្ធនាការ "ឆ្នាំទស្សនាកម្ពុជា ២០២៣"

ដើម្បីបង្កើនការផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍ និងលើកកម្ពស់កិត្តិនាមរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាឱកាសដែលកម្ពុជាត្រូវធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំការប្រកួតកីឡាស៊ីហ្គេម អាស៊ានប៉ារ៉ាហ្គេមឆ្នាំ២០២៣ រាជរដ្ឋាភិបាលបានសម្រេចដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវយុទ្ធនាការ "**ឆ្នាំទស្សនាកម្ពុជា ២០២៣**" (Visit Cambodia Year 2023) ក្រោមពាក្យស្លោក "**គ្រប់ថ្ងៃ គឺជាអច្ឆរិយភាព**" (Every Day Is A Wonder)។ យុទ្ធនាការ "**ឆ្នាំទស្សនាកម្ពុជា ២០២៣**" ត្រូវបានរៀបចំឡើងក្នុងគោលបំណង៖

**ទី១** - លើកកម្ពស់កិត្តិនាមទេសចរណ៍ "**កម្ពុជា ព្រះរាជាណាចក្រអច្ឆរិយ ផ្តល់ភាពកក់ក្តៅ**" នៅលើទីផ្សារទេសចរណ៍ឱ្យកាន់តែខ្លាំងក្លាសំដៅទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិឱ្យបានយ៉ាងតិច **៤លាននាក់** និងភ្ញៀវទេសចរក្នុងស្រុកឱ្យបានយ៉ាងតិច **១៥លាននាក់** នៅឆ្នាំ២០២៣។

**ទី២** - ផ្សារភ្ជាប់រវាងព្រឹត្តិការណ៍កីឡាស៊ីហ្គេមលើកទី៣២ និងអាស៊ានប៉ារ៉ាហ្គេមលើកទី១២ និងយុទ្ធនាការ "**ឆ្នាំទស្សនាកម្ពុជា ២០២៣**" ដើម្បីបង្កើនឧត្តមភាពប្រកួតប្រជែងទេសចរណ៍កម្ពុជាក្រោយវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩។

ក្នុងន័យនេះ ដើម្បីឱ្យយុទ្ធនាការ "**ឆ្នាំទស្សនាកម្ពុជា ២០២៣**" ប្រព្រឹត្តទៅប្រកបដោយជោគជ័យ រាជរដ្ឋាភិបាលសូមធ្វើការណែនាំដូចខាងក្រោម៖

**១** - ក្រសួងទេសចរណ៍ ត្រូវសហការជាមួយនឹងបណ្តាក្រសួង ស្ថាប័ន អាជ្ញាធរដែនដី បណ្តាអង្គការជាតិ អន្តរជាតិ សមាគម ដៃគូអភិវឌ្ឍ និងវិស័យឯកជនដែលកំពុងប្រតិបត្តិនៅលើវិស័យទេសចរណ៍ រួមគ្នាផ្សព្វផ្សាយយុទ្ធនាការ "**ឆ្នាំទស្សនាកម្ពុជា ២០២៣**" ដោយផ្សារភ្ជាប់នឹងយុទ្ធនាការ "**កម្ពុជា ព្រះរាជាណាចក្រអច្ឆរិយ ផ្តល់ភាពកក់ក្តៅ**" ដោយរំលេចអំពីអត្តសញ្ញាណនៃប្រទេសកម្ពុជាដែលជាគោលដៅទេសចរណ៍ប្រមូលផ្តុំដោយភាពទាក់ទាញទេសចរណ៍ដ៏អស្ចារ្យ និងការទទួលស្វាគមន៍ដ៏កក់ក្តៅ ឈរលើសសរស្តម្ភ សក្តានុពលទាំង ៤ នៃទេសចរណ៍កម្ពុជា រួមមាន(១). បេតិកភណ្ឌ

វប្បធម៌ (២). អេកូទេសចរណ៍ (៣). ទេសចរណ៍ឆ្នេរ និង (៤). ភាពជាខ្មែរ ដែលអាចផ្តល់ជូនភ្ញៀវទេសចរនូវបទពិសោធ និងភាពប្លែកៗគ្នាជារៀងរាល់ថ្ងៃប្រកបដោយក្តីសប្បាយរីករាយ តាមរយៈប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានទូលំទូលាយ។

២ - ក្រសួងទេសចរណ៍ត្រូវសហការជាមួយនឹងគណៈកម្មាធិការរៀបចំការប្រកួតកីឡាស៊ីហ្គេមកម្ពុជា (CAMSOC) ដើម្បីជំរុញការផ្សព្វផ្សាយ និងការប្រើខ្លឹមសារ និងនិមិត្តសញ្ញាផ្សព្វផ្សាយ "**ឆ្នាំទស្សនាកម្ពុជា ២០២៣**" ដោយផ្សារភ្ជាប់ជាមួយនឹងនិមិត្តសញ្ញា "**ព្រឹត្តិការណ៍កីឡាស៊ីហ្គេមលើកទី៣២ និងអាស៊ានប៉ារ៉ាហ្គេមលើកទី១២ ឆ្នាំ២០២៣**" ជាមួយរូបតំណាង "**បូរីនិងរំដួល**" ព្រមទាំងព្រឹត្តិការណ៍អង្គរសង្ក្រាន្ត ឱ្យបានទូលំទូលាយនៅតាមក្រុមហ៊ុនអាកាសចរណ៍ ច្រកទ្វារអន្តរជាតិ តាមទីតាំងសាធារណៈសំខាន់ៗ មូលដ្ឋានអាជីវកម្មទេសចរណ៍ ស្ថាប័នរដ្ឋ ឯកជន ដៃគូពាក់ព័ន្ធនានា ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយក្នុង និងក្រៅប្រទេស និងតាមស្ថានទូតកម្ពុជានៅក្រៅប្រទេស។

៣ - ក្រសួងព័ត៌មានត្រូវរៀបចំកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយខ្លឹមសារនៃយុទ្ធនាការ "**ឆ្នាំទស្សនាកម្ពុជា ២០២៣**" ដោយផ្សារភ្ជាប់ជាមួយនឹងនិមិត្តសញ្ញា "**ព្រឹត្តិការណ៍កីឡាស៊ីហ្គេមលើកទី៣២ និងអាស៊ានប៉ារ៉ាហ្គេមលើកទី១២ ឆ្នាំ២០២៣**" ដើម្បីបំផុសឱ្យសាធារណជន ជាពិសេសភ្ញៀវទេសចរជាតិនិងអន្តរជាតិយល់ដឹង និងចូលរួមក្នុងយុទ្ធនាការខាងលើកាន់តែផុសផុល និងទូលំទូលាយ។

៤ - ក្រសួងទេសចរណ៍ត្រូវសហការជាមួយនឹងក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ គណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្ត និងវិស័យឯកជន ដើម្បីរៀបចំបង្កើតឱ្យមានជាព្រឹត្តិការណ៍កម្រិតអន្តរជាតិ ជាតិ និងកម្រិតមូលដ្ឋាន ស្របតាមចក្ខុវិស័យ "**មួយខែ យ៉ាងតិចមួយព្រឹត្តិការណ៍**" និង "**មួយរាជធានី ខេត្ត ក្រុង យ៉ាងតិចមួយព្រឹត្តិការណ៍**"។

៥ - ក្រសួងការបរទេសនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ត្រូវណែនាំដល់គ្រប់ឯកអគ្គរាជទូត អគ្គកុងស៊ុល និងកុងស៊ុលកិត្តិយសនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាប្រចាំនៅបរទេស ផ្សព្វផ្សាយអំពីយុទ្ធនាការនិងនិមិត្តសញ្ញា "**ឆ្នាំទស្សនាកម្ពុជា ២០២៣**" ដោយផ្សារភ្ជាប់ជាមួយនឹងនិមិត្តសញ្ញា "**ព្រឹត្តិការណ៍កីឡាស៊ីហ្គេមលើកទី៣២ ឆ្នាំ២០២៣ និងអាស៊ានប៉ារ៉ាហ្គេមលើកទី១២ ឆ្នាំ២០២៣**" ឱ្យបានកាន់តែទូលំទូលាយ។

៦ - ក្រុមការងាររាជរដ្ឋាភិបាល និងឯកជនដើម្បីស្តារនិងលើកស្ទួយវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា ក្នុងនិងក្រោយវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩ ត្រូវធ្វើជាអង្គភាពអន្តរស្ថាប័នសម្របសម្រួល ទាក់ទាញ និងសិក្សាផ្តល់ការលើកទឹកចិត្តដល់ក្រុមហ៊ុនឯកជនដែលចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់ដោយក្រសួងទេសចរណ៍អនុញ្ញាតឱ្យរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ទេសចរណ៍ម៉ាយ និងព្រឹត្តិការណ៍កីឡា ជាពិសេសក្នុងការបង្កើតកម្មវិធី "**យើងជាម្ចាស់ផ្ទះ**" ក្រោមពាក្យស្លោក "**កីឡានិងព្រឹត្តិការណ៍ទេសចរណ៍ម៉ាយ**" (Sport and MICE) ។

៧ - ក្រសួងទេសចរណ៍ត្រូវសហការជាមួយនឹងក្រសួងការបរទេសនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ដើម្បីខិតខំជំរុញបង្កើនភាពជាដៃគូ និងជំរុញការផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធទេសចរណ៍ជាមួយប្រទេសជិតខាង រួមមានប្រទេសថៃ វៀតណាម និងឡាវ ជាពិសេសតាមរយៈការរៀបចំកញ្ចប់ទស្សនកិច្ច និងផ្សព្វផ្សាយរួមគ្នា ក្រោមប្រធានបទ "**ប្រទេសពីរ គោលដៅមួយ**" និង "**ប្រទេសបី គោលដៅមួយ**" ក៏ដូចជាសហការរៀបចំកញ្ចប់ទស្សនកិច្ចមុននិងក្រោយ ផ្សារភ្ជាប់នឹងព្រឹត្តិការណ៍កីឡាស៊ីហ្គេមលើកទី៣២ និងអាស៊ានប៉ារ៉ាហ្គេមលើកទី១២ ឆ្នាំ២០២៣ និងព្រឹត្តិការណ៍ទេសចរណ៍ធំៗផ្សេងទៀតរបស់កម្ពុជា។

៨ - ក្រសួងការបរទេសនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ត្រូវសហការជាមួយនឹងក្រសួងទេសចរណ៍ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយគោលនយោបាយទិដ្ឋាការពិសេសសម្រាប់យុទ្ធនាការ "**ឆ្នាំទស្សនាកម្ពុជា ២០២៣**"។

៩ - គ្រប់ក្រសួង ស្ថាប័ន និងអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ ត្រូវបន្តបំផុសយុទ្ធនាការអប់រំសង្គម "**មានអ្វីលើសពីការប្រកួតកីឡា**" (Beyond the Games) របស់សហភាពសហព័ន្ធយុវជនកម្ពុជា ដើម្បីបង្កើនការយល់ដឹងអំពីបច្ច័យជាវិជ្ជមាននៃការធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍កីឡាស៊ីហ្គេមនិងអាស៊ានប៉ារ៉ាហ្គេមដែលចូលរួមផ្សព្វផ្សាយទាក់ទាញទេសចរនៅកម្ពុជា។

១០ - ក្រុមហ៊ុនអាកាសចរណ៍ជាតិ "**កម្ពុជាអង្គរអ៊ែរ**" ត្រូវប្រើនិមិត្តសញ្ញា "**ឆ្នាំទស្សនាកម្ពុជា ២០២៣**" ផ្សារភ្ជាប់ជាមួយមធ្យោបាយផ្សព្វផ្សាយរបស់ខ្លួន និងលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការប្រើនិមិត្តសញ្ញាយុទ្ធនាការនេះនៅលើយន្តហោះនៃក្រុមហ៊ុនអាកាសចរណ៍ជាតិ និងក្រុមហ៊ុនអាកាសចរណ៍អន្តរជាតិហោះចូលកម្ពុជា។

១១ - គ្រប់ក្រសួង ស្ថាប័ន និងអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ ត្រូវប្រើនិមិត្តសញ្ញា "**ឆ្នាំទស្សនាកម្ពុជា ២០២៣**" ដូចមានចែងក្នុងឧបសម្ព័ន្ធនៃសារាចរនេះនៅក្នុងគ្រប់កម្មវិធី និងព្រឹត្តិការណ៍ជាតិនិងអន្តរជាតិនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា រួមទាំងព្រឹត្តិការណ៍កីឡាស៊ីហ្គេមលើកទី៣២ និងអាស៊ានប៉ារ៉ាហ្គេមលើកទី១២។

១២ - គ្រប់ក្រសួង ស្ថាប័ន និងអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ ត្រូវជំរុញការផ្សព្វផ្សាយនិងលើកទឹកចិត្តដល់វិស័យឯកជន និងភ្ញៀវទេសចរក្នុងការស្វែងយល់ពីអច្ឆរិយភាពជារៀងរាល់ថ្ងៃសម្រាប់ការទស្សនាកម្ពុជាឆ្នាំ២០២៣ ដើរស្របក្រោមយុទ្ធនាការទំនាក់ទំនងសាធារណៈជាសារខ្លីៗ ជាអាទិ៍ (**១**). គ្រប់ថ្ងៃគឺជាអច្ឆរិយភាព (Every Day is a wonder), (**២**). គ្រប់ទេសភាពគឺជាអច្ឆរិយភាព (Every View is a wonder), (**៣**). គ្រប់ពេលគឺជាអច្ឆរិយភាព (Every Moment is a wonder), (**៤**). គ្រប់រសជាតិគឺជាអច្ឆរិយភាព (Every Flavour is a wonder), (**៥**). គ្រប់បទពិសោធគឺជាអច្ឆរិយភាព (Every Experience is a wonder), (**៦**). គ្រប់ថ្ងៃរះគឺជាអច្ឆរិយភាព (Every Sunrise is a wonder), (**៧**). គ្រប់ជំនួបគឺជាអច្ឆរិយភាព (Every Encounter is a wonder), (**៨**). គ្រប់ការស្វាគមន៍គឺជាអច្ឆរិយភាព (Every Welcome is a wonder), (**៩**). គ្រប់ប្រាសាទគឺជាអច្ឆរិយភាព (Every Temple is a wonder) (**១០**). គ្រប់កោះគឺជាអច្ឆរិយភាព (Every Island is a wonder)។

ទទួលបានសារាចរនេះ គ្រប់ក្រសួង ស្ថាប័ន និងរដ្ឋបាលរាជធានី ខេត្ត ត្រូវអនុវត្តឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់។ ❖

ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ៥កើត ខែ ជេស្ឋ ឆ្នាំខាល ចត្វាស័ក ព.ស.២៥៦៦

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៣ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៣

**នាយករដ្ឋមន្ត្រី**

**សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន**

**កន្លែងទទួល** :

- ក្រសួងព្រះបរមរាជវាំង
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាធម្មនុញ្ញ
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរដ្ឋសភា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យ សម្តេច ឯកឧត្តម លោកជំទាវឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- គ្រប់ក្រសួង ស្ថាប័ន
- រដ្ឋបាលរាជធានី ខេត្ត
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ កាលប្បវត្តិ