



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ

លេខ ០២៥.....សហវ.ស.៣៧.៧

សេចក្តីណែនាំ
ស្តីពី

កាតព្វកិច្ចបឋមពន្ធនៃការចំពោះការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញដោយមានថែមទំនិញ ឬផ្តល់ជំនួយ
របស់សហគ្រាសផ្គត់ផ្គង់ទំនិញក្នុងស្រុក

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ បានសង្កេតឃើញថា ក្នុងរយៈពេលកន្លងមក សហគ្រាសផ្គត់ផ្គង់ទំនិញក្នុងស្រុក បាននិងកំពុងពង្រីកទីផ្សារដោយប្រើយុទ្ធសាស្ត្រជំរុញការលក់ក្រោមរូបភាពជាការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញ ដោយមានថែមទំនិញរបស់សហគ្រាសឬទំនិញដទៃ ឬផ្តល់ជំនួយដោយរយៈពេលកំប៉ុង គម្របដប ឬវិធីផ្សេងទៀតផ្តល់ជូនអតិថិជនរបស់ខ្លួន។ ដើម្បីឱ្យមានភាពច្បាស់លាស់ក្នុងការអនុវត្តកាតព្វកិច្ចសារពើពន្ធ និងក្នុងគោលបំណងពង្រឹងការគ្រប់គ្រងប្រមូលចំណូលពន្ធអាករ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព តម្លាភាព និងស័ក្តិសិទ្ធភាព ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ សូមធ្វើការណែនាំដល់សហគ្រាសផ្គត់ផ្គង់ទំនិញក្នុងស្រុកអំពីកាតព្វកិច្ចបឋមពន្ធអាករ ចំពោះការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញដោយមានថែមទំនិញ ឬផ្តល់ជំនួយផ្សេងៗ ដូចខាងក្រោម៖

១- ការថែមទំនិញឬផ្តល់ជំនួយដោយមានថែមទំនិញជាស្តុកសម្រាប់លក់

ការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញដោយមានថែមទំនិញឬផ្តល់ជំនួយដោយមានថែមទំនិញជាស្តុកសម្រាប់លក់ ត្រូវចាត់ទុកជាការផ្គត់ផ្គង់ជាប់អាករ ដែលសហគ្រាសត្រូវបំពេញកាតព្វកិច្ចដូចខាងក្រោម៖

- ក- ចំពោះសហគ្រាសផលិតក្នុងស្រុកនូវទំនិញជាប់អាករពិសេស និង/ឬអាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ៖
 - ត្រូវជាប់អាករពិសេស និងអាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ ចំពោះការថែមទំនិញឬផ្តល់ជំនួយដោយមានថែមទំនិញផលិតក្នុងស្រុកដែលជាប់អាករពិសេសផង និងអាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈផង។ ក្នុងករណីទំនិញផលិតក្នុងស្រុកមិនជាប់អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ នោះសហគ្រាសត្រូវបង់តែអាករពិសេសប៉ុណ្ណោះ។ មូលដ្ឋានគិតអាករត្រូវផ្អែកតាមតម្លៃទីផ្សារនៃការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញជាប់អាករនោះ
 - ត្រូវជាប់អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ ក្នុងករណីការថែមទំនិញឬផ្តល់ជំនួយដោយមានថែមទំនិញជាប់អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ ដែលសហគ្រាសបាននាំចូលដោយផ្ទាល់
 - ត្រូវជាប់អាករលើតម្លៃបន្ថែម និងប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល ដោយអនុញ្ញាតឱ្យយកមូលដ្ឋានគិតអាករលើតម្លៃបន្ថែម និងប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល ស្មើនឹងថ្លៃដើមនៃទំនិញជាប់អាករនោះ
 - ត្រូវជាប់ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល ដោយអនុញ្ញាតឱ្យទទួលស្គាល់ចំណូលស្មើនឹងចំណាយថ្លៃដើម។

ខ- ចំពោះសហគ្រាសនាំចូលទំនិញជាប់អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ៖

- ត្រូវជាប់អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ ដោយមូលដ្ឋានគិតអាករត្រូវផ្អែកតាមតម្លៃទីផ្សារនៃការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញជាប់អាករនោះ
- ត្រូវជាប់អាករលើតម្លៃបន្ថែម និងប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល ដោយអនុញ្ញាតឱ្យយកមូលដ្ឋានគិតអាករលើតម្លៃបន្ថែម និងប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល ស្មើនឹងថ្លៃដើមនៃការនាំចូលទំនិញជាប់អាករនោះ
- ត្រូវជាប់ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល ដោយអនុញ្ញាតឱ្យទទួលស្គាល់ចំណូលស្មើនឹងចំណាយថ្លៃដើម។



គ- ចំពោះសហគ្រាសផ្គត់ផ្គង់ទំនិញដែលមិនជាប់អាករពិសេស និងអាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ៖

- ត្រូវជាប់អាករលើតម្លៃបន្ថែម និងប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល ដោយអនុញ្ញាតឱ្យយកមូលដ្ឋានគិតអាករលើតម្លៃបន្ថែម និងប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល ស្មើនឹងថ្លៃដើមនៃទំនិញជាប់អាករនោះ
- ត្រូវជាប់ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល ដោយអនុញ្ញាតឱ្យទទួលស្គាល់ចំណូលស្មើនឹងចំណាយថ្លៃដើម។

២- ការថែមទំនិញឬផ្តល់ជារង្វាន់នូវទំនិញដែលមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់ឬរង្វាន់ផ្សេងៗក្រៅពីទំនិញ

ការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញដោយមានថែមឬផ្តល់ជារង្វាន់នូវទំនិញដែលមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់ឬរង្វាន់ផ្សេងៗក្រៅពីទំនិញ សហគ្រាសត្រូវអនុវត្តដូចខាងក្រោម៖

- ក- មិនត្រូវបានចាត់ទុកជាការផ្គត់ផ្គង់ដែលជាកម្មវត្ថុនៃអាករលើតម្លៃបន្ថែម ប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល និងពន្ធលើប្រាក់ចំណូលឡើយ។
- ខ- អាករលើតម្លៃបន្ថែមដែលសហគ្រាសបានបង់លើការទិញទំនិញយកមកប្រើប្រាស់សម្រាប់ការលក់ដោយមានថែមទំនិញឬផ្តល់ជារង្វាន់ មិនត្រូវបានអនុញ្ញាតជាឥណទានអាករលើធាតុចូលឡើយ ប៉ុន្តែត្រូវបានអនុញ្ញាតជាចំណាយកាត់កងបានសម្រាប់គោលដៅពន្ធលើប្រាក់ចំណូល។

៣- ការអនុញ្ញាតជាចំណាយ

ចំពោះការថែមទំនិញឬផ្តល់ជារង្វាន់ផ្សេងៗដល់អតិថិជនរបស់ខ្លួនដើម្បីជំរុញការលក់ដូចមានចែងក្នុងចំណុចទី១ និងចំណុចទី២ ខាងលើ សហគ្រាសត្រូវអនុវត្តដូចខាងក្រោម៖

- ក- ត្រូវបានអនុញ្ញាតជាចំណាយកាត់កងបានសម្រាប់គោលដៅពន្ធលើប្រាក់ចំណូល។
- ខ- ត្រូវកត់ត្រាឱ្យច្បាស់លាស់ក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យ និងត្រូវមានសក្ខីបត្រគាំទ្រ ដូចមានចែងក្នុងបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីពន្ធលើប្រាក់ចំណូល ព្រមទាំងរក្សាទុកឯកសារក្នុងរយៈពេល ១០ឆ្នាំ សម្រាប់គោលដៅពន្ធដារ។

៤- កាតព្វកិច្ចដទៃទៀតរបស់សហគ្រាស

- ក- ការថែមទំនិញឬផ្តល់ជារង្វាន់នូវទំនិញជាស្តុកសម្រាប់លក់ និងទំនិញដែលមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់ ឬរង្វាន់ផ្សេងៗក្រៅពីទំនិញ សហគ្រាសត្រូវបំពេញលក្ខខណ្ឌទាំងបីដូចខាងក្រោម៖
 - ត្រូវមានគោលការណ៍និងឯកសារផ្ទៃក្នុងច្បាស់លាស់អំពីការពង្រីកទីផ្សារ ដែលមានការសម្រេចពីថ្នាក់ដឹកនាំរបស់សហគ្រាស ដោយមានបញ្ជាក់អំពីលក្ខខណ្ឌនៃការលក់ដោយមានថែមទំនិញ (បរិមាណ តម្លៃលក្ខខណ្ឌនៃការលក់ទំនិញដែលត្រូវថែម) ឬផ្តល់ជារង្វាន់នូវទំនិញ និងរយៈពេលនៃការពង្រីកទីផ្សារ
 - ត្រូវអនុវត្តជាទូទៅចំពោះអតិថិជន ស្របតាមគោលការណ៍និងលក្ខខណ្ឌនៃការលក់ដោយមានថែមទំនិញឬផ្តល់ជារង្វាន់នូវទំនិញឬរង្វាន់ផ្សេងៗក្រៅពីទំនិញ
 - ត្រូវមានការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ។
- ខ- សម្រាប់គោលដៅនៃការប្រកាសបង់ពន្ធអាករប្រចាំខែ សហគ្រាសត្រូវរៀបចំបណ្ណលក់សម្រាប់ប្រកាសពន្ធ (Tax Sale Voucher) សរុបប្រចាំខែ ដោយយកសរុបតម្លៃនៃទំនិញដែលបានថែមឬផ្តល់ជារង្វាន់ជាទំនិញជាប់អាករឬរង្វាន់ផ្សេងៗក្រៅពីទំនិញ ដើម្បីប្រកាសបង់ពន្ធអាករនៅក្នុងប្រព័ន្ធប្រកាសពន្ធអាជីវិកម្មប្រចាំខែតាមអនឡាញ (e-Filing)។ ទម្រង់បណ្ណលក់សម្រាប់ប្រកាសពន្ធសរុបប្រចាំខែ ត្រូវមានកាលបរិច្ឆេទ លេខរៀងជាលំដាប់ពេញមួយឆ្នាំ និងព័ត៌មានដូចគំរូក្នុងឧបសម្ព័ន្ធនៃសេចក្តីណែនាំនេះ ដោយត្រូវបំពេញព័ត៌មានតាមប្រភេទអាជីវកម្មដូចខាងក្រោម៖
 - សហគ្រាសផលិតក្នុងស្រុកនូវទំនិញជាប់អាករពិសេស និង/ឬអាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ ត្រូវបំពេញព័ត៌មាននៅក្នុងទម្រង់បណ្ណលក់ទី១
 - សហគ្រាសនាំចូលនូវទំនិញជាប់អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ ត្រូវបំពេញព័ត៌មាននៅក្នុងទម្រង់បណ្ណលក់ទី២



- សហគ្រាសផលិតឬនាំចូលឬផ្គត់ផ្គង់ទំនិញទូទៅ (មិនជាប់អាករពិសេស និង/ឬអាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ) ត្រូវបំពេញព័ត៌មាននៅក្នុងទម្រង់បណ្ណលក់ទី៣
- សហគ្រាសផលិតក្នុងស្រុកនូវទំនិញជាប់អាករពិសេស និង/ឬអាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ និងសហគ្រាសនាំចូលនូវទំនិញជាប់អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ ត្រូវបំពេញព័ត៌មាននៅក្នុងទម្រង់បណ្ណលក់នីមួយៗទៅតាមប្រភេទអាជីវកម្មជាប់ដោយឡែកពីគ្នា។

ឧទាហរណ៍នៃការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញដោយមានថែមទំនិញឬផ្តល់ជារង្វាន់ របស់សហគ្រាសផ្គត់ផ្គង់ទំនិញក្នុងស្រុកមានបញ្ជាក់នៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធនៃសេចក្តីណែនាំនេះ។

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ សង្ឃឹមយ៉ាងមុតមាំថា គ្រប់ម្ចាស់សហគ្រាសផ្គត់ផ្គង់ទំនិញក្នុងស្រុកដែលជាអ្នកជាប់ពន្ធតាមរបបស្វ័យប្រកាសទាំងអស់ នឹងយកចិត្តទុកដាក់អនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃសេចក្តីណែនាំនេះ ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។

ថ្ងៃសៅរ៍ ថ្ងៃទី ២៧ ខែ សីហា ឆ្នាំរោង ឆស័ក ព.ស.២៥៦៨
 រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១០ ខែ តុលា ឆ្នាំ២០២៤

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ



អគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន

សម្រាប់ ការងារ ផ្សេងៗ

លេខ ០៩



ភ្នំពេញ ថ្ងៃ ទី ០៩ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០០៧

**ឧបសម្ព័ន្ធនៃសេចក្តីណែនាំលេខ ០៥៧. ៣៧. ៧. ៣ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ តុលា ឆ្នាំ២០២៤
ស្តីពីភាគព្រឹត្តិប្រចំពន្ធអាករចំពោះការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញដោយមានថែមទំនិញប្តូរផ្តល់ជាបង្កាន់
របស់សហគ្រាសផ្គត់ផ្គង់ទំនិញក្នុងស្រុក**

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ សូមណែនាំបន្ថែមអំពីរបៀបកំណត់មូលដ្ឋានគិតពន្ធអាករ និងការគណនាពន្ធអាករ ចំពោះការថែមទំនិញប្តូរផ្តល់ជាងនូវទំនិញជាស្តុកសម្រាប់លក់ និងទំនិញមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់ឬបង្កាន់ផ្សេងៗ ក្រៅពីទំនិញ ដូចមានបញ្ជាក់ជាឧទាហរណ៍ខាងក្រោម៖

១- ការលក់ថែមទំនិញប្តូរផ្តល់ជាងនូវទំនិញជាស្តុកសម្រាប់លក់

**ក- ចំពោះសហគ្រាសផលិតក្នុងស្រុកនូវទំនិញជាប់អាករពិសេស និង/ឬអាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ៖
ឧទាហរណ៍ទី១៖**

សហគ្រាស ក ជាសហគ្រាសផលិតស្រាបៀរ និងភេសជ្ជៈគ្មានជាតិស៊ុរ។ សហគ្រាសមានកម្មវិធីជំរុញការលក់ រាល់អតិថិជនទិញស្រាបៀរចំនួន ២០កេស នឹងមានថែមស្រាបៀរចំនួន ២កេស និងទឹកទឹកក្រូចចំនួន ២០កេស ថែមទឹកក្រូច ៥កេស ដែលមានរយៈពេល ៣ខែ គិតចាប់ពីខែតុលា ដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤។ នៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៤ សម្រាប់ការធ្វើកម្មវិធីជំរុញការលក់នេះ សហគ្រាសបានលក់ទំនិញ និងថែមទំនិញ ដែលមានព័ត៌មានដូចខាងក្រោម៖

(គិតជាដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	ទំនិញ	បរិយាយ	បរិមាណ (កេស)	ថ្លៃលក់ /ឯកតា (មុនគិតអាករគ្រប់ប្រភេទ)	ថ្លៃដើម /ឯកតា
១	ស្រាបៀរ	លក់	៥០ ០០០	១០	៥
		ថែម	៥ ០០០		
២	ទឹកក្រូច	លក់	២០ ០០០	៥	២
		ថែម	៥ ០០០		

ការគណនាពន្ធអាករចំពោះទំនិញលក់ និងទំនិញថែម សម្រាប់ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៤ ដូចខាងក្រោម៖

- គណនាអាករពិសេស៖
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (លក់) = ៥០ ០០០កេស x ១០ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
= ៥០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - អាករពិសេសលើស្រាបៀរ (លក់) = (៩០% x ៥០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក) x អត្រា៣០%
= ១៣៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (ថែម) = ៥ ០០០កេស x ១០ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
= ៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - អាករពិសេសលើស្រាបៀរ (ថែម) = (៩០% x ៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក) x អត្រា៣០%
= ១៣ ៥០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើទឹកក្រូច (លក់) = ២០ ០០០កេស x ៥ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
= ១០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - អាករពិសេសលើទឹកក្រូច = (៩០% x ១០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក) x អត្រា១០%
= ៩ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើទឹកក្រូច (ថែម) = ៥ ០០០កេស x ៥ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
= ២៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - អាករពិសេសលើទឹកក្រូច (ថែម) = (៩០% x ២៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក) x អត្រា១០%
= ២ ២៥០ដុល្លារអាមេរិក

- គណនាអាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ៖
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (លក់) = ៥០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ១៣៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក (អាករពិសេស)
 - = ៦៣៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ = ៦៣៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា៥%
 - = ៣១ ៧៥០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (ថែម) = ៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ១៣ ៥០០ដុល្លារអាមេរិក (អាករពិសេស)
 - = ៦៣ ៥០០ដុល្លារអាមេរិក
 - អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ = ៦៣ ៥០០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា៥%
 - = ៣ ១៧៥ដុល្លារអាមេរិក
- គណនាអាករលើតម្លៃបន្ថែម និងប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល៖
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (លក់) = ៥០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ១៣៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក (អាករពិសេស) + ៣១ ៧៥០ (អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ)
 - = ៦៦៦ ៧៥០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (ថែម) = ៥ ០០០កេស x ៥ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃដើម)
 - = ២៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើទឹកក្រូច (លក់) = ១០០ ០០០ ដុល្លារអាមេរិក + ៩ ០០០ដុល្លារអាមេរិក (អាករពិសេស)
 - = ១០៩ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើទឹកក្រូច (ថែម) = ៥ ០០០កេស x ២ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃដើម)
 - = ១០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករសរុប = ៦៦៦ ៧៥០ដុល្លារអាមេរិក + ២៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ១០៩ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ១០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - = ៨១០ ៧៥០ដុល្លារអាមេរិក
 - អាករលើតម្លៃបន្ថែម = ៨១០ ៧៥០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា១០%
 - = ៨១ ០៧៥ដុល្លារអាមេរិក
 - ប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល = ៨១០ ៧៥០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា១%
 - = ៨ ១០៧.៥ដុល្លារអាមេរិក

ឧទាហរណ៍ទី២៖

សហគ្រាស ខ ជាសហគ្រាសផលិតស្រាបៀរ និងកេសដូ៖គ្មានជាតិស្ករ។ សហគ្រាសមានកម្មវិធីលក់ថែមទំនិញ និងផ្តល់ជាង្វាន់តាមរយៈក្រវិលកំប៉ុង រយៈពេល៣ខែ គិតចាប់ពីខែតុលា ដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤ ដោយរាល់ពេលអតិថិជនទិញស្រាបៀរចំនួន ១៥កេស នឹងមានថែមស្រាបៀរចំនួន ១កេស និងទិញទឹកក្រូចចំនួន២៥កេស ថែមទឹកក្រូច ៣កេស ព្រមទាំងអាចឈ្នះរង្វាន់តាមរយៈក្រវិលកំប៉ុង ដូចជាស្រាបៀរ ថែយន្ត ម៉ូតូ មួក និងរង្វាន់ជាសាច់ប្រាក់។ នៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៤ សម្រាប់ការធ្វើកម្មវិធីជំរុញការលក់នេះ សហគ្រាសបានលក់ទំនិញ និងថែមទំនិញជាស្កុក និងបានផ្តល់ជូនអតិថិជនដែលបានឈ្នះរង្វាន់តាមរយៈក្រវិលកំប៉ុង ដែលមានព័ត៌មានដូចខាងក្រោម៖



- ការលក់ទំនិញ ការថែម និងផ្តល់រង្វាន់នូវទំនិញជាស្តុកសម្រាប់លក់៖

(គិតជាដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	ទំនិញ	បរិយាយ	បរិមាណ (កេស)	ថ្លៃលក់/ឯកតា (មុនគិតអាករគ្រប់ប្រភេទ)	ថ្លៃដើម/ឯកតា
១	ស្រាបៀរ	លក់	៦០ ០០០	១០	៥
		ថែម	៤ ០០០		
		រង្វាន់	១ ០០០		
២	ទឹកក្រូច	លក់	២៥ ០០០	៥	២
		ថែម	៣ ០០០		

- ការផ្តល់រង្វាន់តាមរយៈក្រវិលកំប៉ុងនូវទំនិញមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់ និងរង្វាន់ក្រៅពីទំនិញ៖

(គិតជាដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	បរិយាយ	បរិមាណ	ថ្លៃដើមទិញចូល (រួមអាករ)/ឯកតា
១	រថយន្ត	១	៥០ ០០០
២	ម៉ូតូ	៥	១ ៥០០
៣	ម្ហូក	១ ០០០	២
៤	សាច់ប្រាក់	២ ០០០	១០

ការគណនាពន្ធអាករចំពោះទំនិញលក់ និងទំនិញថែម សម្រាប់ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៤ ដូចខាងក្រោម៖

- គណនាអាករពិសេស៖

- តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (លក់) = ៦០ ០០០កេស x ១០ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
= ៦០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

អាករពិសេសលើស្រាបៀរ (លក់) = (៩០% x ៦០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក) x អត្រា៣០%
= ១៦២ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

- តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (ថែម) = ៤ ០០០កេស x ១០ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
= ៤០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

អាករពិសេសលើស្រាបៀរ (ថែម) = (៩០% x ៤០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក) x អត្រា៣០%
= ១០ ៨០០ដុល្លារអាមេរិក

- តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (រង្វាន់) = ១ ០០០កេស x ១០ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
= ១០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

អាករពិសេសលើស្រាបៀរ (រង្វាន់) = (៩០% x ១០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក) x អត្រា៣០%
= ២ ៧០០ដុល្លារអាមេរិក

- តម្លៃគិតអាករលើទឹកក្រូច (លក់) = ២៥ ០០០កេស x ៥ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
= ១២៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

អាករពិសេសលើទឹកក្រូច (លក់) = (៩០% x ១២៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក) x អត្រា១០%
= ១១ ២៥០ដុល្លារអាមេរិក

- តម្លៃគិតអាករលើទឹកក្រូច (ថែម) = ៣ ០០០កេស x ៥ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
= ១៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

អាករពិសេសលើទឹកក្រូច (ថែម) = (៩០% x ១៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក) x អត្រា១០%
= ១ ៣៥០ដុល្លារអាមេរិក



- គណនាអាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ៖
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (លក់) = ៦០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ១៦២ ០០០ដុល្លារអាមេរិក (អាករពិសេស)
= ៧៦២ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ (លក់) = ៧៦២ ០០០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា៥%
= ៣៨ ១០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (ថែម) = ៤០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ១០ ៨០០ដុល្លារអាមេរិក (អាករពិសេស)
= ៥០ ៨០០ដុល្លារអាមេរិក
 - អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ (ថែម) = ៥០ ៨០០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា៥%
= ២ ៥៤០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (រង្វាន់) = ១០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ២ ៧០០ដុល្លារអាមេរិក (អាករពិសេស)
= ១២ ៧០០ដុល្លារអាមេរិក
 - អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ (រង្វាន់) = ១២ ៧០០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា៥%
= ៦៣៥ដុល្លារអាមេរិក
- គណនាអាករលើតម្លៃបន្ថែម និងប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល៖
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (លក់) = ៦០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ១៦២ ០០០ ដុល្លារអាមេរិក (អាករពិសេស) + ៣៨ ១០០ដុល្លារអាមេរិក (អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ)
= ៨០០ ១០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (ថែម) = ៤ ០០០កេស x ៥ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃដើម)
= ២០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រាបៀរ (រង្វាន់) = ១ ០០០កេស x ៥ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃដើម)
= ៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើទឹកក្រូច (លក់) = ១២៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ១១ ២៥០ដុល្លារអាមេរិក (អាករពិសេស)
= ១៣៦ ២៥០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើទឹកក្រូច (ថែម) = ៣ ០០០កេស x ២ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃដើម)
= ៦ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករសរុប = ៨០០ ១០០ដុល្លារអាមេរិក + ២០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ១៣៦ ២៥០ដុល្លារអាមេរិក + ៦ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
= ៩៦៧ ៣៥០ដុល្លារអាមេរិក
 - អាករលើតម្លៃបន្ថែម = ៩៦៧ ៣៥០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា១០%
= ៩៦ ៧៣៥ដុល្លារអាមេរិក
 - ប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល = ៩៦៧ ៣៥០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា១%
= ៩ ៦៧៣.៥ដុល្លារអាមេរិក

- គណនាចំណាយលើការផ្តល់រង្វាន់ទំនិញមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់ និងរង្វាន់ក្រៅពីទំនិញ៖
 - ចំណាយលើរង្វាន់ជាថយន្ត = ១គ្រឿង x ៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - = ៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - ចំណាយលើរង្វាន់ជាម៉ូតូ = ៥គ្រឿង x ១ ៥០០ដុល្លារអាមេរិក
 - = ៧ ៥០០ដុល្លារអាមេរិក
 - ចំណាយលើរង្វាន់ជាម្ហូក = ១ ០០០ម្ហូក x ២ដុល្លារអាមេរិក
 - = ២ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - ចំណាយរង្វាន់ជាសាច់ប្រាក់ = ២ ០០០រង្វាន់ x ១០ដុល្លារអាមេរិក
 - = ២០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

តម្លៃសរុប

= ៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ៧ ៥០០ដុល្លារអាមេរិក
 + ២ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ២០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 = ៧៩ ៥០០ដុល្លារអាមេរិក

សម្គាល់៖ ការផ្តល់រង្វាន់ជាថយន្ត ម៉ូតូ ម្ហូក និងសាច់ប្រាក់ ដែលមិនមែនជាស្តុកទំនិញសម្រាប់លក់ និងរង្វាន់ក្រៅពីទំនិញរបស់សហគ្រាស មិនត្រូវបានចាត់ទុកជាការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញដែលជាកម្មវត្ថុនៃការជាប់ពន្ធអាករឡើយ និងត្រូវបានអនុញ្ញាតជាចំណាយកាត់កងបានសម្រាប់គោលដៅពន្ធលើប្រាក់ចំណូល។

ខ- ចំពោះសហគ្រាសនាំចូលទំនិញជាប់អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ៖

ឧទាហរណ៍ទី៣៖

សហគ្រាស គ ជាសហគ្រាសនាំចូលស្រា និងកេសដ្ឋៈគ្មានជាតិសុរា។ សហគ្រាសមានកម្មវិធីជំរុញការលក់រយៈពេល ៣ខែ គិតចាប់ពីខែតុលា ដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤ ដោយរាល់ពេលអតិថិជនទិញស្រាចំនួន ២០កេស នឹងមានថែមស្រាចំនួន ១កេស សូដាចំនួន ៥កេស និងឆត្រចំនួន ៥ដើម។ នៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៤ សម្រាប់ការធ្វើកម្មវិធីជំរុញការលក់នេះ សហគ្រាសបានលក់ទំនិញ និងថែមទំនិញដែលមានព័ត៌មានដូចខាងក្រោម៖

- ការលក់ទំនិញ និងការថែមទំនិញជាស្តុកសម្រាប់លក់៖

(គិតជាដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	ទំនិញ	បរិយាយ	បរិមាណ (កេស)	ថ្លៃលក់ /ឯកតា (មុនគិតអាករគ្រប់ប្រភេទ)	ថ្លៃដើម /ឯកតា
១	ស្រា	លក់	៦ ០០០	២៥០	១៥០
		ថែម	៣០០		
២	សូដា	លក់	២០ ០០០	៧	៤
		ថែម	១ ៥០០		

- ការថែមទំនិញមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់៖

(គិតជាដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	បរិយាយ	បរិមាណ (ដើម)	ថ្លៃដើមទិញចូល (រួមអាករ) /ឯកតា
១	ឆត្រ	១ ៥០០	៥

ការគណនាពន្ធអាករចំពោះទំនិញលក់ និងទំនិញថែម សម្រាប់ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៤ ដូចខាងក្រោម៖

- គណនាអាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ៖

- តម្លៃគិតអាករលើស្រា (លក់) = ៦ ០០០កេស x ២៥០ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
 = ១ ៥០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ (លក់) = ១ ៥០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា៥%
 = ៧៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក



- តម្លៃគិតអាករលើស្រា (ថែម) = ៣០០កេស x ២៥០ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
= ៧៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
- អាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ (ថែម) = ៧៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា៥%
= ៣ ៧៥០ដុល្លារអាមេរិក
- គណនាអាករលើតម្លៃបន្ថែម និងប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល៖
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រា (លក់) = ១ ៥០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ៧៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
= ១ ៥៧៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើស្រា (ថែម) = ៣០០កេស x ១៥០ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃដើម)
= ៤៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើសូដា (លក់) = ២០ ០០០កេស x ៧ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
= ១៤០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករលើសូដា (ថែម) = ១ ៥០០កេស x ៤ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃដើម)
= ៦ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - តម្លៃគិតអាករសរុប = ១ ៥៧៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ៤៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
+ ១៤០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ៦ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
= ១ ៧៦៦ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - អាករលើតម្លៃបន្ថែម = ១ ៧៦៦ ០០០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា១០%
= ១៧៦ ៦០០ដុល្លារអាមេរិក
 - ប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល = ១ ៧៦៦ ០០០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា១%
= ១៧ ៦៦០ដុល្លារអាមេរិក
- គណនាចំណាយលើការថែមទំនិញមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់៖
 - ចំណាយលើការថែមឆត្រ = ១ ៥០០ដើម x ៥ដុល្លារអាមេរិក
= ៧ ៥០០ដុល្លារអាមេរិក

សម្គាល់៖ ការថែមឆត្រដែលមិនមែនជាស្តុកទំនិញសម្រាប់លក់របស់សហគ្រាស មិនត្រូវបានចាត់ទុកជាការផ្គត់ផ្គង់ដែលជាកម្មវត្ថុនៃការដាច់ពន្ធអាករឡើយ និងត្រូវបានអនុញ្ញាតជាចំណាយកាត់កងបានសម្រាប់គោលដៅពន្ធលើប្រាក់ចំណូល។

**គ- ចំពោះសហគ្រាសផ្គត់ផ្គង់ទំនិញដែលមិនជាប់អាករពិសេស និងអាករសម្រាប់បំភ្លឺសាធារណៈ៖
ឧទាហរណ៍ទី៤៖**

សហគ្រាស យ ជាសហគ្រាសផ្គត់ផ្គង់បរិក្ខារអេឡិចត្រូនិក។ សហគ្រាសមានកម្មវិធីជំរុញការលក់រយៈពេល ៣ខែគិតចាប់ពីខែតុលា ដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤ ដោយរាល់ពេលទិញម៉ាស៊ីនត្រជាក់ចំនួន ១គ្រឿង នឹងមានថែមកំសៀវអគ្គិសនីចំនួន ១គ្រឿង និងអាវយីតចំនួន ១។ នៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៤ សម្រាប់ការធ្វើកម្មវិធីជំរុញការលក់នេះ សហគ្រាសបានលក់ទំនិញ និងថែមទំនិញដែលមានព័ត៌មានដូចខាងក្រោម៖

- ការលក់ទំនិញ និងការថែមទំនិញជាស្តុកសម្រាប់លក់៖

(គិតជាដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	ទំនិញ	បរិយាយ	បរិមាណ (គ្រឿង)	ថ្លៃលក់ /ឯកតា (មុនគិតអាករគ្រប់ប្រភេទ)	ថ្លៃដើម /ឯកតា
១	ម៉ាស៊ីនត្រជាក់	លក់	១ ០០០	៥០០	៣៣០
២	កំសៀវអគ្គិសនី	លក់	៣ ០០០	៣០	២០
		ថែម	១ ០០០		

▪ ការថែមទំនិញមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់៖

(គិតជាដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	បរិយាយ	បរិមាណ (អាវ)	ថ្លៃដើមទិញចូល (រួមអាករ) /ឯកតា
១	អាវយឺត	១ ០០០	៥

គណនាពន្ធអាករចំពោះទំនិញលក់ និងទំនិញថែម សម្រាប់ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៤ ដូចខាងក្រោម៖

▪ គណនាអាករលើតម្លៃបន្ថែម និងប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល៖

- តម្លៃគិតអាករលើម៉ាស៊ីនត្រជាក់ (លក់) = ១ ០០០គ្រឿង x ៥០០ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
= ៥០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

- តម្លៃគិតអាករលើកំសៀវអគ្គិសនី (លក់) = ៣ ០០០គ្រឿង x ៣០ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃលក់)
= ៩០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

- តម្លៃគិតអាករលើកំសៀវអគ្គិសនី (ថែម) = ១ ០០០គ្រឿង x ២០ដុល្លារអាមេរិក (ថ្លៃដើម)
= ២០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

តម្លៃគិតអាករសរុប = ៥០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ៩០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
+ ២០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
= ៦១០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

- អាករលើតម្លៃបន្ថែម = ៦១០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា១០%
= ៦១ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

- ប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល = ៦១០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា១%
= ៦ ១០០ដុល្លារអាមេរិក

▪ គណនាចំណាយលើការថែមទំនិញមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់៖

- ចំណាយលើការថែមអាវយឺត = ១ ០០០អាវ x ៥ដុល្លារអាមេរិក
= ៥ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

សម្គាល់៖ ការថែមអាវយឺតដែលមិនមែនជាស្តុកទំនិញសម្រាប់លក់របស់សហគ្រាស មិនត្រូវបានចាត់ទុកជាការផ្គត់ផ្គង់ដែលជាកម្មវត្ថុនៃការជាប់ពន្ធអាករឡើយ និងត្រូវបានអនុញ្ញាតជាចំណាយកាត់កងបានសម្រាប់គោលដៅពន្ធលើប្រាក់ចំណូល។

២- ការថែមទំនិញឬផ្តល់ជារង្វាន់នូវទំនិញមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់ឬរង្វាន់ផ្សេងៗក្រៅពីទំនិញ

ឧទាហរណ៍ទី៥៖

សហគ្រាស ង ជាសហគ្រាសលក់រថយន្ត។ សហគ្រាសមានកម្មវិធីជំរុញការលក់រយៈពេល ៣ខែ គិតចាប់ពីខែតុលា ដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤ ដោយរាល់ពេលអតិថិជនទិញរថយន្តចំនួន ១គ្រឿង នឹងមានថែមម៉ូតូចំនួន ១គ្រឿង ព្រមទាំងទទួលបានបណ្ណសាំងមានតម្លៃ ១ ០០០ដុល្លារអាមេរិក ឬសំបុត្រដំណើរកម្សាន្តទៅក្រៅប្រទេសមានតម្លៃ ១ ០០០ដុល្លារអាមេរិក។ នៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៤ សម្រាប់ការធ្វើកម្មវិធីជំរុញការលក់នេះ សហគ្រាសបានលក់ទំនិញ និងថែមទំនិញមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់ និងរង្វាន់ក្រៅពីទំនិញ ដែលមានព័ត៌មានដូចខាងក្រោម៖

▪ ការលក់ទំនិញជាស្តុកសម្រាប់លក់៖

(គិតជាដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	ទំនិញ	បរិយាយ	បរិមាណ (គ្រឿង)	ថ្លៃលក់ /ឯកតា (មុនគិតអាករគ្រប់ប្រភេទ)	ថ្លៃដើម /ឯកតា
១	រថយន្ត	លក់	១០០	៥០ ០០០	៤៥ ០០០

- ការថែមទំនិញមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់ និងរង្វាន់ក្រៅពីទំនិញ៖

(គិតជាដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	បរិយាយ	បរិមាណ	ថ្លៃដើមទិញចូល (រួមអាករ) /ឯកតា
១	ម៉ូតូ	១០០	១ ៥០០
២	បណ្ណសាំង	៥០	១ ០០០
៣	សំបុត្រដំណើរកម្សាន្ត	៥០	១ ០០០

គណនាពន្ធអាករចំពោះទំនិញលក់ និងទំនិញថែម សម្រាប់ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៤ ដូចខាងក្រោម៖

- គណនាអាករលើតម្លៃបន្ថែម និងប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល៖
 - តម្លៃគិតអាករលើថយន្ត (លក់) = ១០០គ្រឿង x ៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
= ៥ ០០០ ០០០ ដុល្លារអាមេរិក
 - អាករលើតម្លៃបន្ថែម = ៥ ០០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា១០%
= ៥០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - ប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូល = ៥ ០០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក x អត្រា១%
= ៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - គណនាចំណាយលើការថែមទំនិញមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់ និងរង្វាន់ក្រៅពីទំនិញ៖
 - ចំណាយលើការថែមម៉ូតូ = ១០០គ្រឿង x ១ ៥០០ដុល្លារអាមេរិក
= ១៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - ចំណាយលើការថែមបណ្ណសាំង = ៥០បណ្ណ x ១ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
= ៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
 - ចំណាយលើការថែមសំបុត្រដំណើរកម្សាន្ត = ៥០សំបុត្រ x ១ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
= ៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
- តម្លៃសរុប** = ១៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក + ៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
+ ៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក
= ២៥០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក

សម្គាល់៖ ការថែមម៉ូតូ បណ្ណសាំង និងសំបុត្រដំណើរកម្សាន្ត ដែលមិនមែនជាស្តុកទំនិញសម្រាប់លក់ និងរង្វាន់ក្រៅពីទំនិញរបស់សហគ្រាស មិនត្រូវបានចាត់ទុកជាការផ្គត់ផ្គង់ដែលជាកម្មវត្ថុនៃការជាប់ពន្ធអាករឡើយ និងត្រូវបានអនុញ្ញាតជាចំណាយកាត់កងបានសម្រាប់គោលដៅពន្ធលើប្រាក់ចំណូល។

ទម្រង់បណ្ណសន្សំ

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន ៖ (ខាងសងខ្មែរ)
Company Name ៖ (In English)
 លេខអត្តសញ្ញាណកម្មសារពើពន្ធ (VATTIN) ៖ ----------
អាសយដ្ឋាន/Address ៖
ទូរស័ព្ទលេខ/telephone ៖

បណ្ណសន្សំសម្រាប់ប្រកាសពន្ធ (Tax Sale Voucher)
 សហគ្រាសនាំចូល (ទំនិញជាប់អាគរសម្រាប់ប័ណ្ណសន្សំ)
 សម្រាប់ខ្មែរ..... ឆ្នាំ២០២x

លេខរៀងបណ្ណ ៖
 Voucher No ៖
 កាលបរិច្ឆេទ ៖
 Date ៖

ការថែមទំនិញឬផ្តល់រង្វាន់នូវទំនិញជាស្តុកសម្រាប់លក់ និងមិនមែនជាស្តុកសម្រាប់លក់ ឬរង្វាន់ផ្សេងៗក្រៅពីទំនិញ

ល.រ	ប្រភេទទំនិញថែម ឬផ្តល់ជាង្វាន់	បរិមាណ	ទំនិញជាស្តុកសម្រាប់លក់				ទំនិញមិនមែនក្នុងស្តុកសម្រាប់លក់ ឬក្រៅពីទំនិញ		យោង
			ថ្លៃលក់/ឯកតា (មុនគិតអាគរ)	ថ្លៃដើម/ឯកតា (មុនគិតអាគរ)	ថ្លៃលក់សរុប ៤ = ១ x ២	មូលដ្ឋានគិតអាគរសម្រាប់ ប័ណ្ណសន្សំ ៥ = ៤	ថ្លៃដើមទំនិញ/ឯកតា (មែបញ្ចូលអាគរ)	តម្លៃសរុប ៨ = ១ x ៧	
១	ស្រា (ថែម)	១	300	250	150	75,000	45,000	លេខក្រុយប្រតិ TI-001	
២	ស្រា (ថែម)		1,500	-	4	-	6,000	លេខក្រុយប្រតិ TI-001	
៣	ធុត្រ (ថែម)		1,500					លេខបណ្ណបញ្ជាទំនិញ	
			សរុប (ដុល្លារអាមេរិក)			75,000	51,000		
			សរុប (រៀល)			307,500,000	209,100,000	12,300,000	

អត្រាប្តូរប្រាក់៖ ១ដុល្លារអាមេរិក = ៤ ១០០រៀល (អត្រាប្តូរប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃដែលចេញដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា)
សម្គាល់៖
 - ត្រូវយកប្រអប់លេខ ៥ ជាមូលដ្ឋានគិតសម្រាប់ប័ណ្ណសន្សំ
 - ត្រូវយកប្រអប់លេខ ៦ ជាមូលដ្ឋានគិតអាគរលើតម្លៃបន្ថែម និងប្រាក់ដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណូលនៅក្នុង e-Filing
 - ប្រអប់លេខ ៨ មិនមែនជាស្តុកទំនិញសម្រាប់លក់ និងមិនជាប់កាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធអាគរឡើយ។

ហត្ថលេខា និងឈ្មោះអ្នករៀបចំ _____ ហត្ថលេខា និងឈ្មោះអ្នកគ្រប់គ្រង _____



