



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

របាយការណ៍
មូកសរុបលទ្ធផលការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០២០
និង ទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០២១



ខែចេត្រ ឆ្នាំជូត ទោស័ក ព.ស.២៥៦៤
រាជធានីភ្នំពេញ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១



មាតិកា

សេចក្តីផ្តើម	១
--------------------	---

ជំពូក ១

សកម្មភាព និងលទ្ធផលការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០២០

១. ការងារកំណែទម្រង់	៣
១.១. រដ្ឋបាលសាធារណៈ	៣
១.២. ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ	៣
១.៣. វិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ	៤
២. ការងារផ្តល់សេវាពាណិជ្ជកម្ម	៤
២.១. ការនាំចេញ-នាំចូល	៤
២.២. ការងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	៨
២.៣. ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម	១០
២.៤. តំណាងពាណិជ្ជកម្មប្រចាំរដ្ឋបាលតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស	១១
៣. ការងារពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស	១១
៣.១. ការកសាង និងផ្សព្វផ្សាយបញ្ញត្តិច្បាប់ពាណិជ្ជកម្ម	១១
៣.២. ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឯកជន	១៣
៣.៣. ការងារផែនការ ស្ថិតិ និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម	១៤
៣.៤. ការអនុវត្តគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច (AIMS)	១៤
៤. ការងារពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ និងសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ច	១៥
៤.១. ការធ្វើសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម ទ្វេភាគី អនុតំបន់ និងសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ច	១៥
៤.២. ការធ្វើសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្មជាមួយអឺរ៉ុប មជ្ឈិមបូព៌ា និងអាហ្វ្រិក	១៥
៤.៣. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មជាមួយទ្វីបអាមេរិក	១៦
៤.៤. ការងារសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក	១៧
៤.៥. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងគ្រប់គ្រងជំនួយ	១៨
៥. ការងារជំរុញពាណិជ្ជកម្ម	១៩
៥.១. ការរៀបចំ និងចូលរួមពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម	១៩
៥.២. ការអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារ	២០
៥.៣. ការអភិវឌ្ឍន៍គោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម	២២
៥.៤. ការងារស្ថានតំណាងពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស	២៣
៦. កិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ	២៧
៦.១. ការងារពាក់ព័ន្ធនឹងគុណភាព សុវត្ថិភាពផលិតផលទំនិញ	២៧
៦.២. ការងារពាក់ព័ន្ធនឹងកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ	២៧
៦.៣. ការងារពាក់ព័ន្ធនឹងការវិភាគគុណភាពទំនិញ	២៧
៦.៤. ការងារស្រាវជ្រាវសេចក្តីជូនដំណឹង អំពីអនាម័យ និងភូតគាមអនាម័យ	២៨
៦.៥. ការងារលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងសាធារណៈ	២៨

៦.៦. ការងារបង្កើនសមត្ថភាពជំនាញដល់មន្ត្រី.....	២៨
៦.៧. ការងារចូលរួមកិច្ចប្រជុំក្របខ័ណ្ឌជាតិ តំបន់ និងអន្តរជាតិ	២៨
៧. ការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ.....	២៩
៧.១. ការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលទូទៅ.....	២៩
៧.២. ការងារហិរញ្ញវត្ថុ	២៩
៧.៣. ការងារបុគ្គលិក	៣០
៧.៤. ការងារបណ្តុះបណ្តាល ស្រាវជ្រាវ និងភាពជាដៃគូ.....	៣១
៨. ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រីនត្រេដ	៣៣
៩. ការងារយេនឌ័រ	៣៤
១០. ការងារអគ្គាធិការដ្ឋាន.....	៣៥
១០.១. អធិការកិច្ចរដ្ឋបាល និងទទួលពាក្យបណ្តឹង.....	៣៥
១០.២. អធិការកិច្ចបច្ចេកទេស	៣៥
១១. ការងារសវនកម្មផ្ទៃក្នុង	៣៦
១១.១. ការចុះធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុង.....	៣៦
១១.២. លទ្ធផលនៃការចុះធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុង	៣៦
១២. សកម្មភាពការងារមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត.....	៣៧
១៣. ក្រុមការងាររាជរដ្ឋាភិបាលចុះមូលដ្ឋាន រាជធានី ខេត្ត	៣៧

ជំពូក ២

ទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០២១

១. អគ្គនាយកដ្ឋានសេវាពាណិជ្ជកម្ម.....	៤០
២. អគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស	៤១
៣. អគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ	៤៣
៤. អគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម.....	៤៦
៥. អគ្គនាយកដ្ឋានកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ “ក.ប.ប”	៤៩
៦. អគ្គនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ	៤៩
៧. ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រីនត្រេដ.....	៥១
៨. អគ្គាធិការដ្ឋាន	៥១
៩. នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង.....	៥២



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

របាយការណ៍

បូកសរុបលទ្ធផលការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០២០
និងទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០២១

សេចក្តីផ្តើម

ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យពាណិជ្ជកម្ម នៅតែជាអាទិភាពរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល នៅក្នុងអភិក្រមសេដ្ឋកិច្ច ទីផ្សារ ហើយមានតួនាទីគន្លឹះក្នុងការជំរុញកំណើន និងអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច-សង្គម។ អនុវត្តតាមកម្មវិធី នយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបាន ខិតខំប្រឹងប្រែងអភិវឌ្ឍវិស័យពាណិជ្ជកម្ម តាមរយៈការធ្វើសមាហរណកម្មទៅក្នុងសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ច តំបន់ និងពិភពលោក លើកកម្ពស់សមត្ថភាព និងនិរន្តរភាពនៃការផ្គត់ផ្គង់ទីផ្សារ ក្នុងគោលដៅប្រែក្លាយ ទៅជាប្រភពមួយប្រកបដោយទំនុកចិត្តនៃខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់សាកល ជំរុញប្រសិទ្ធភាពនៃការផ្តល់សេវា ពាណិជ្ជកម្ម លើកកម្ពស់កិច្ចការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ពង្រឹងសមត្ថភាពកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ និងការ ប្រកួតប្រជែង ព្រមទាំងធានាគុណភាពសុវត្ថិភាពទំនិញ ដើម្បីរក្សាសុខុមាលភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ។ ក្នុងឆ្នាំ២០២០នេះ ទោះជាកម្ពុជា និងពិភពលោកកំពុងស្ថិតក្នុងកាលៈទេសៈប្រឈមរំខានដោយសារ ជំងឺរាតត្បាតកូវីដ-១៩ និងការរាំងស្ទះខ្លះៗពីទីផ្សារគោលដៅមួយចំនួនក្តី ក៏ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មសម្រេច បានសមិទ្ធផលសំខាន់ៗ និងលើកទិសដៅសកម្មភាពការងារសម្រាប់ឆ្នាំ២០២១ ដូចខាងក្រោម៖

ជំពូក១

សកម្មភាព និង លទ្ធផលការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០២០

១. ការងារកំណែទម្រង់

១.១. រដ្ឋបាលសាធារណៈ

ក. ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស និងស្ថាប័ន

- បានចាត់បញ្ចូលមន្ត្រីឱ្យចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលរយៈពេលខ្លី និងវែង ទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស ដូចជា ប្រទេស ចិន កូរ៉េខាងត្បូង ជប៉ុន នូវែលសេឡង់ ស៊ុយអែត និងស្ថាប័ន អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលមួយចំនួនដែលពាក់ព័ន្ធ
- បានបណ្តុះបណ្តាលជំនាញបច្ចេកទេស និងជំនាញទូទៅស្របតាមតម្រូវការដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រី
- បានកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រសួងស្របតាមស្ថានភាពរីកចម្រើន នៃវិស័យពាណិជ្ជកម្មនាពេលបច្ចុប្បន្ន។

ខ. ការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស និងវៀរកម្ម

- បានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពមន្ត្រីរាជការ និងបម្រែបម្រួលក្របខ័ណ្ឌមន្ត្រីរាជការ តាមស្ថានភាពជាក់ស្តែងព្រមទាំងបើកប្រាក់បៀវត្សចំនួនពីរដងក្នុងមួយខែ តាមប្រព័ន្ធធនាគារបានទាន់ពេលវេលា។

គ. ការបង្កើនគុណភាពសេវាសាធារណៈ

- បានកែទម្រង់ការងារចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដោយបង្កើតប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីថ្មីតាមរយៈថ្នាលបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន វិទ្យារបស់រាជរដ្ឋាភិបាល(CamDX) ដែលអាចសម្រួលការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មបានលឿនជាងមុន និងបានតភ្ជាប់ព័ត៌មាន ជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ និងក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ
- បានធ្វើការកាត់បន្ថយកម្រៃសេវាចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មចំនួន ៣ប្រភេទគឺ ១.) ការចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុនថ្មីពី ១ ៦៨០ ០០០រៀល មកត្រឹម ១ ០១០ ០០០រៀល ២.) ការចុះបញ្ជីសហគ្រាសថ្មីពី ៣០០ ០០០រៀល មកត្រឹម ១៨០ ០០០រៀល និង៣.) ការពិនិត្យនាមករណ៍ពី ៤០ ០០០រៀលមកត្រឹម ២៥ ០០០រៀល
- បានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មរដ្ឋបាលកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ការដាក់ពាក្យស្នើសុំ និងការបង់កម្រៃសេវាតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សំដៅលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាពនៃការចុះបញ្ជីម៉ាក ដោយកាត់បន្ថយរយៈពេលនៃការចុះបញ្ជីម៉ាកជាមធ្យមពី៦ទៅ៩ខែ មកនៅត្រឹមពី៥ទៅ៧ខែ ដែលកម្ពុជាមានលេខរៀងទី២ បន្ទាប់ពីសិង្ហបុរីដែលមានរយៈពេលចុះបញ្ជីម៉ាកខ្លីជាងគេនៅក្នុងបណ្តាប្រទេសអាស៊ាន
- បានរៀបចំមជ្ឈមណ្ឌលទិន្នន័យ (DATA CENTER) ថ្មីមួយសម្រាប់ផ្ទុកព័ត៌មាន និងដំណើរការប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ការស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញ ទិន្នន័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងព័ត៌មានផ្សេងទៀត។

១.២. ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ

ក. ការរៀបចំផែនការ និងថវិកា

- បានរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រថវិកាឆ្នាំ២០២១-២០២៣ ដោយផ្អែកលើគោលការណ៍ថវិកាតាមកម្មវិធី
- បានបញ្ចូលប្រាក់បេសកកម្ម (ប្រាក់ហោប៉ៅ ហូបចុក ស្នាក់នៅ និងមធ្យោបាយធ្វើដំណើរ) ទៅក្នុងគណនេយ្យផ្ទាល់របស់ថ្នាក់ដឹកនាំ ឬមន្ត្រីរាជការ សម្រាប់ការចុះបេសកកម្មក្នុងប្រទេស
- រៀបចំបញ្ជីសារពើភណ្ឌកើនឡើង ថយចុះឆ្នាំ២០២០ និងបានបញ្ជូនទៅក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- រៀបចំរបាយការណ៍សមិទ្ធកម្មឆ្នាំ២០១៩ របាយការណ៍សមិទ្ធកម្មពាក់កណ្តាលឆ្នាំ២០២០ និងការគ្រោងលទ្ធផលរំពឹងទុកសម្រាប់ឆ្នាំ២០២១
- រៀបចំរបាយការណ៍ការត្រួតពិនិត្យ ដោយរំលេចនូវវឌ្ឍនភាព បញ្ហាប្រឈម និងសំណូមពរ
- រៀបចំរបាយការណ៍វាយតម្លៃលើការបង្កើតអង្គភាពថវិកា
- ដាក់បញ្ចូលថវិកាដៃគូ និងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រីនត្រេដ ទៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធនៃថវិកាប្រចាំឆ្នាំ
- រៀបចំកម្មវិធីចំណូលនិងការព្យាករណ៍ចំណូលប្រចាំត្រីមាសទី៣ ធៀបទៅនឹងការអនុវត្តក្នុងវង្ស $\pm 5\%$

- រៀបចំរបាយការណ៍ប្រៀបធៀបផែនការចំណាយ តាមកម្មវិធីប្រចាំត្រីមាស និងការអនុវត្តជាក់ស្តែង ដោយឆ្លុះបញ្ចាំងកំណត់ត្រាលើចំណាយមិនឱ្យតិចជាង ៦៧%។

ខ. ការអនុវត្តប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ (FMIS)

- បានធ្វើរបាយការណ៍ ស្តីពី"ការពិនិត្យលទ្ធភាពក្នុងការដាក់ឱ្យអនុវត្ត FMIS សម្រាប់ថវិកាដៃគូ និងជំនួយ"
- បានអនុវត្តប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈពេញលេញលើចំណូល និងចំណាយ
- បានអនុវត្តប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យាគ្រប់គ្រងចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធ (NRMIS) ដើម្បីគ្រប់គ្រងចំណូល ដូចជា ចំណូលកម្រៃសេវាសាធារណៈ និងចំណូលកិច្ចសន្យា
- បានធ្វើរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព នៃការអនុវត្តសកម្មភាពកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈជូន អគ្គលេខាធិការដ្ឋាន នៃគណៈកម្មាធិការដឹកនាំការងារកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ។

គ. ការងារលទ្ធកម្ម

កែសម្រួលការអនុវត្តផែនការលទ្ធកម្មឆ្នាំ២០២០ និងរៀបចំផែនការលទ្ធកម្មឆ្នាំ២០២១។

១.៣. វិធីសាស្ត្រការ និងវិស័យសាមញ្ញការ

- ចូលរួមជាមួយអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន គ.ជ.អ.ប ក្នុងការផ្ទេរមុខងារវិស័យពាណិជ្ជកម្មទៅឱ្យថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- បញ្ចប់សេចក្តីសម្រេចរួមផែនការសកម្មភាព និងថវិកាឆ្នាំ២០២០ និងរៀបចំសេចក្តីសម្រេចរួមសម្រាប់ ផែនការសកម្មភាព និងថវិកាឆ្នាំ២០២១ រវាងអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន គ.ជ.អ.ប ជាមួយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- រៀបចំសេចក្តីសម្រេចផ្ទេរមន្ត្រីរាជការទៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ក្នុងក្របខ័ណ្ឌទូទាំងប្រទេស
- ចូលរួមរៀបចំផ្ទេរថវិកាគាំទ្រការអនុវត្តមុខងារវិស័យពាណិជ្ជកម្ម និងរៀបចំផ្ទេរទ្រព្យសម្បត្តិ និងសម្ភារៈ ការិយាល័យទៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- រៀបចំកែសម្រួលកម្រងសេវាសាធារណៈជាមួយក្រសួងមហាផ្ទៃ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងធ្វើ តារាងផ្តល់ប្រាក់រង្វាន់ជូនមន្ត្រីរាជការនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេស ស្តីពី"នីតិវិធីក្នុងការអនុវត្តមុខងារវិស័យពាណិជ្ជកម្ម" ដែលត្រូវបាន ផ្ទេរទៅឱ្យថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- បានពិនិត្យ និងកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត
- បានធ្វើប្រតិភូកម្មការងារគ្រប់គ្រងការចេញលិខិតអនុញ្ញាតរៀបចំពិពណ៌នាពាណិជ្ជកម្មក្រោម ៥០ស្តង់ទៅ ឱ្យមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត
- បានរៀបចំផ្ទេរបៀវត្សមន្ត្រីថ្នាក់ក្រោមជាតិចំនួន ៥ទីតាំងរួមមាន៖ រាជធានីភ្នំពេញ ខេត្តបាត់ដំបង ខេត្ត មណ្ឌលគិរី ខេត្តកំពត និងខេត្តកំពង់ស្ពឺ។

២. ការងារផ្តល់សេវាពាណិជ្ជកម្ម¹

២.១. ការនាំចេញ-នាំចូល

- ទំហំពាណិជ្ជកម្មសម្រេចបាន ៣៥ ៨០៥,៨៥លានដុល្លារអាមេរិក កើនឡើង ២,៥៤% ក្នុងនោះការនាំ ចេញ ១៧ ២១៥,៣៧លានដុល្លារអាមេរិក កើនឡើង ១៦,៧២% និងការនាំចូល ១៨ ៥៩០,៤៨លាន ដុល្លារអាមេរិកថយចុះ ៧,៨៤% បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩
- ផ្តល់អាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញចំនួន ៥៣ច្បាប់ មានទឹកប្រាក់ ៥ ៣០៧ ៨៥៨,៨៧ដុល្លារអាមេរិក
- ពន្យារអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញចំនួន ២៣ច្បាប់ និងផ្តល់លិខិតជូនដំណឹងទំនិញឆ្លងកាត់ចំនួន ៣៣ច្បាប់
- ផ្តល់អាជ្ញាប័ណ្ណនាំចូលចំនួន ១០ច្បាប់ មានទឹកប្រាក់ ១ ២៤១ ២៧៥,៣០ដុល្លារអាមេរិក
- ពន្យារអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចូលចំនួន ១ច្បាប់

¹ ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានសេវាពាណិជ្ជកម្ម

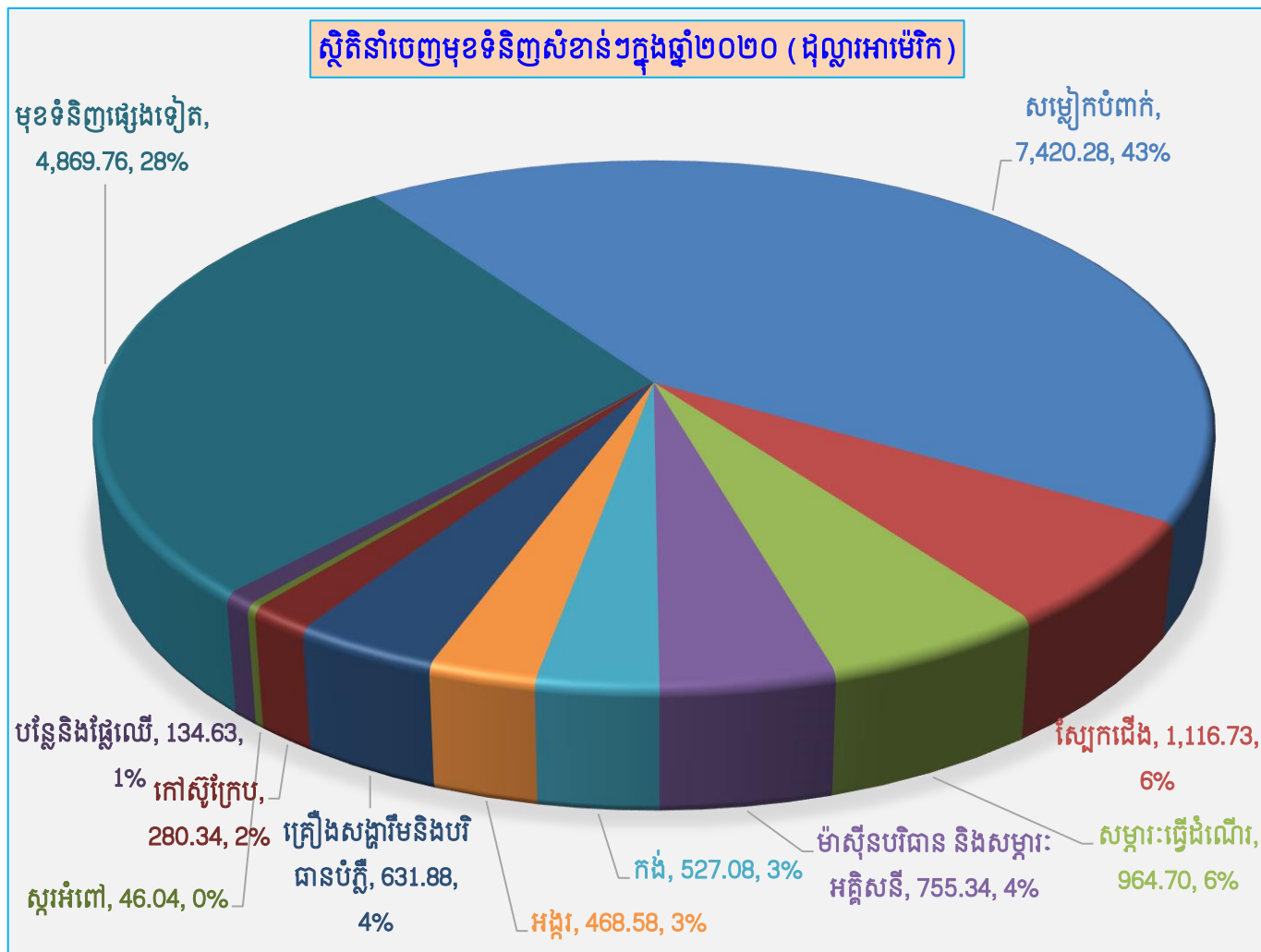
- ផ្តល់លិខិតបញ្ជាក់ការនាំចេញ នាំចូល ត្បូងពេជ្រមិនទាន់កែច្នៃ និងសល់ពីការកែច្នៃ៖
 - នាំចូលចំនួន ២៣ច្បាប់ មានទឹកប្រាក់ ២៣ ៨៩៩ ០៦៤,៧០ដុល្លារអាមេរិក
 - នាំចេញចំនួន ២២ច្បាប់ មានទឹកប្រាក់ ១៩ ៨២១ ៩៦៦,០៧ដុល្លារអាមេរិក។

ស្ថិតិពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាជាមួយដៃគូសំខាន់ៗក្នុងឆ្នាំ២០២០ (ឯកតា៖ លានដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	ទិសដៅនាំចេញ	ឆ្នាំ២០១៩			ឆ្នាំ២០២០			បម្រែបម្រួល (%)		
		នាំចេញ	នាំចូល	ទំហំពាណិជ្ជកម្ម	នាំចេញ	នាំចូល	ទំហំពាណិជ្ជកម្ម	នាំចេញ	នាំចូល	ទំហំពាណិជ្ជកម្ម
1	ពិភពលោក	១៤ ៧៤៨,៧៤	២០ ១៧១,៨១	៣៤ ៩២០,៥៥	១៧ ២១៥,៣៧	១៨ ៥៩០,៤៨	៣៥ ៨០៥,៨៥	១៦,៧២%	(៧,៨៤%)	២,៥៤%
2	អាមេរិក	៤ ៤០២,៣៦	៣១១,២	៤ ៧១៣,៥៧	៥ ២៥៨,៨៨	២៥០,៧៣	៥ ៥០៩,៦	១៩,៤៦%	(១៩,៤៣%)	១៦,៨៩%
3	ជប៉ុន	១ ១៣៦,៥៨	៨៨២,៣៤	២ ០១៨,៩២	១ ០៥៥,៥៥	៦៣៧,០៩	១ ៦៩២,៦៤	(៧,១៣%)	(២៧,៨%)	(១៦,១៦%)
4	ចិន	១ ០០៤,៧៩	៧ ៥៥៨,៥២	៨ ៥៦៣,៣១	១ ០៨៦,២៦	៧ ០៣១,៨១	៨ ១១៨,០៧	៨,១១%	(៦,៩៧%)	(៥,២%)
5	ចក្រភពអង់គ្លេស	៩៧៧,៥	៧៩,៧៧	១ ០៥៧,២៨	៨២៦,១៦	៥១,៣៨	៨៧៧,៥៤	(១៥,៤៨%)	(៣៥,៦%)	(១៧%)
6	កាណាដា	៨៣៦,៦៨	១២១,១៦	៩៥៧,៨៤	៧៤៥,០៤	៥៥,៣៦	៨០០,៤	(១០,៩៥%)	(៥៤,៣១%)	(១៦,៤៤%)
7	កូរ៉េ	២១១,៧២	៦៧០,០៤	៨៨១,៧៦	១៨៥,០២	៥៤៤,១១	៧២៩,១៣	(១២,៦១%)	(១៨,៧៩%)	(១៧,៣១%)
8	អូស្ត្រាលី	១៣៣,៥៨	៧២,២១	២០៥,៧៩	១៣៣,៩២	៧៩,៧២	២១៣,៦៤	០,២៦%	១០,៤១%	៣,៨២%
9	ឥណ្ឌា	៦៤,៦៧%	១៩១,៥៩	២៥៦,២៦	៦១,៣៦	១២៨,៧៧	១៩០,១៣	(៥,១២%)	(៣២,៧៩%)	(២៥,៨១%)
10	នូវែលសេឡង់	១២,១៨	៩,៣១	២១,៥	១៣,៣១	១៥,១៧	២៨,៤៨	៩,២៣%	៦២,៨៦%	៣២,៤៧%
11	អាស៊ាន	១ ៣០៣,៤១	៧ ៩៥១,៥	៩ ២៥៤,៩	៣ ៧២២,៧៦	៧ ៦០៧,២៦	១១ ៣៣០,០២	១៨៥,៦២%	(៤,៣៣%)	២២,៨២%
11.1	ថៃ	៥០២,១	៣ ២២២,៤៤	៣ ៧២៤,៥៤	៦៥០,៦៧	២ ៨៣៥,៥៦	៣ ៤៨៦,២៣	២៩,៥៩%	(១២,០១%)	(៦,៤%)
11.2	វៀតណាម	៣៣៥,៨២	២ ៧១៨,១៩	៣ ០៥៤,០១	៣៨៥,៧៩	២ ៦៣៣,៨១	៣ ០១៩,៦	១៤,៨៨%	(៣,១%)	((១,១៣%)
12	សហភាពអឺរ៉ុប (EU)	៣ ៨៩៤,១៩	៧០១,០៩	៤ ៥៩៥,២៨	៣ ២០៣,៨៧	៦៥៩,១៣	៣ ៨៦៣	(១៧,៧៣%)	(៥,៩៨%)	(១៥,៩៨%)
13	សហភាពសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុប-អាស៊ី (EAEU)	៥១,៨១	៥,១៧	៥៦,៩៨	៥២,១៩	១៥,១៨	៦៧,៣៧	០,៧៣%	១៩៣,៥៧%	១៨,២២%
14	ប្រទេសផ្សេងៗ	៧១៩,២៥	១ ៦១៧,៩១	២ ៣៣៧,១៧	៨៧១,០៦	១ ៥១៤,៧៦	២ ៣៨៥,៨១	២១,១១%	(៦,៣៨%)	២,០៨%

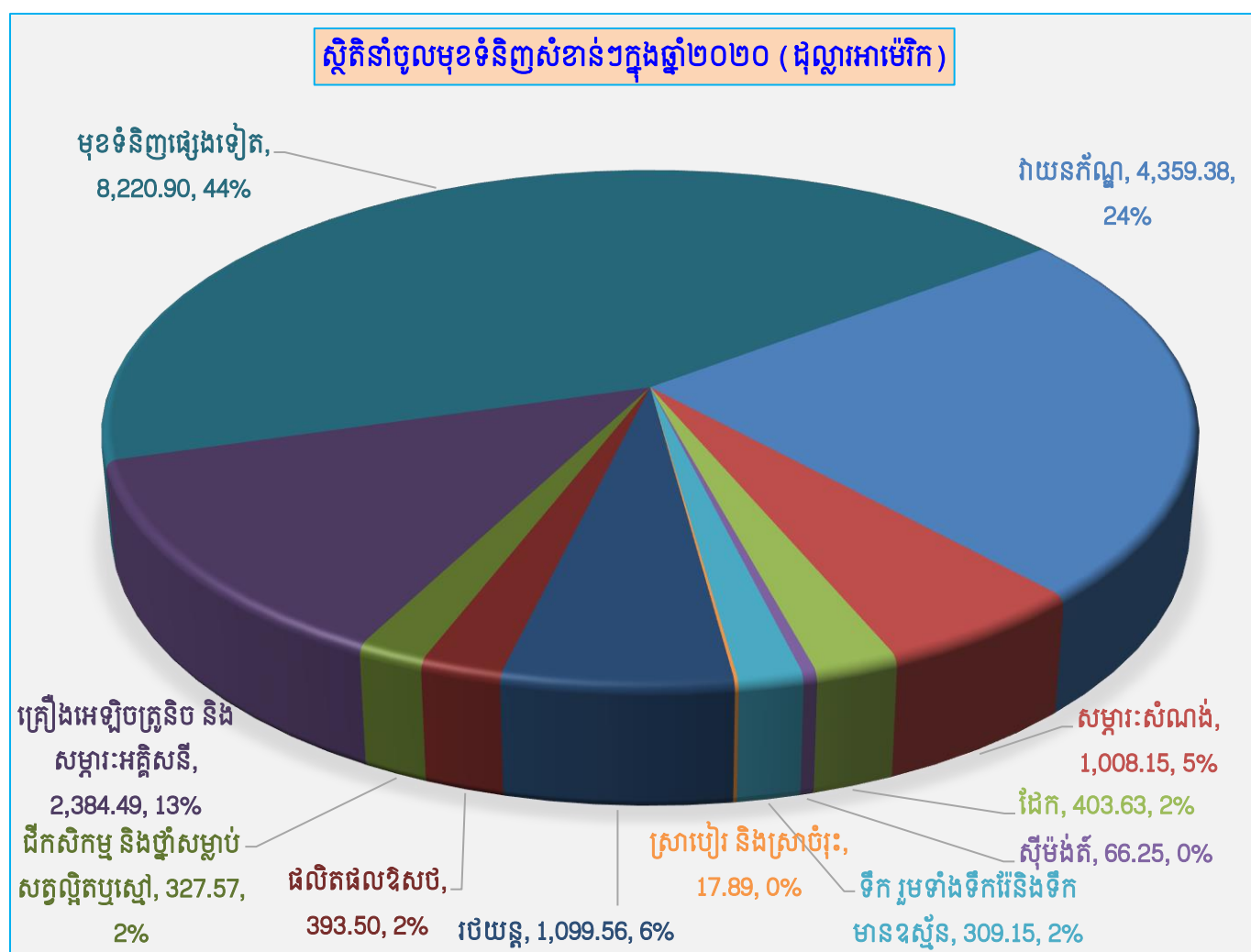
ស្ថិតិនាំចេញមុខទំនិញសំខាន់ៗ (ឯកតា៖ លានដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	មុខទំនិញផ្សេងទៀត	ឆ្នាំ២០១៩	ឆ្នាំ២០២០	បម្រែបម្រួល (%)
1	សម្លៀកបំពាក់	៨ ២៦៦,៣៥	៧ ៤២០,២៨	(១០,២៤%)
2	ស្បែកជើង	១ ២៦៤,៦២	១ ១១៦,៧៣	(១១,៦៩%)
3	សម្ភារៈធ្វើដំណើរ	១ ០៧៨,៨៩	៩៦៤,៧	(១០,៥៨%)
4	ម៉ាស៊ីនបរិក្ខារ និងសម្ភារៈអគ្គិសនី	៥៧៤,៤៤	៧៥៥,៣៤	៣១,៤៩%
5	កង់	៤១២,៤៩	៥២៧,០៨	២៧,៧៨%
6	អង្ករ	៤២០,១៣	៤៦៨,៥៨	១១,៥៣%
7	គ្រឿងសង្ហារឹម និងបរិក្ខារបំភ្លឺ	៤១៩,៤៨	៦៣១,៨៨	៥០,៦៣%
8	កៅស៊ូក្រែប	២២៣,៩	២៨០,៣៤	២៥,២១%
9	ស្ករអំពៅ	៥៤,៤	៤៦,០៤	(១៥,៣៦%)
10	បន្លែ និងផ្លែឈើ	៦៦,២៣	១៣៤,៦៣	១០៣,២៧%
11	មុខទំនិញផ្សេងទៀត	១ ៩៦៧,៨	៤ ៨៦៩,៧៦	១៤៧,៤៧%
សរុប៖		១៤ ៧៤៨,៧៤	១៧ ២១៥,៣៧	១៦,៧២%



ស្ថិតិនាំចូលមុខទំនិញសំខាន់ៗ (ឯកតា៖ លានដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	មុខទំនិញផ្សេងទៀត	ឆ្នាំ២០១៩	ឆ្នាំ២០២០	បម្រែបម្រួល (%)
1	វាយនភ័ណ្ឌ	៥ ០៣០,៧៨	៤ ៣៥៩,៣៨	(១៣,៣៥%)
2	សម្ភារៈសំណង់	១ ០៨៨,០៤	១ ០០៨,១៥	(៧,៣៤%)
3	ដែក	៥៥៦,៨៥	៤០៣,៦៣	(២៧,៥២%)
4	ស៊ីម៉ង់ត៍	១២៨,៨៦	៦៦,២៥	(៤៨,៥៩%)
5	ទឹក រួមទាំងទឹករ៉ែ និងទឹកមានឧស្ម័ន	៣០៣,២៨	៣០៩,១៥	១,៩៤%
6	ស្រាបៀរ និងស្រាចម្រុះ	៣៥,៦១	១៧,៨៩	(៤៩,៧៨%)
7	រថយន្ត	១ ៧៣៤,៣១	១ ០៩៩,៥៦	(៣៦,៦%)
8	ផលិតផលឱសថ	៣៩៤,៥១	៣៩៣,៥	(០,២៦%)
9	ដឹកសិកម្ម និងថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិតឬស្មៅ	៣២៣,៥៤	៣២៧,៥៧	១,២៥%
10	គ្រឿងអេឡិចត្រូនិក និងសម្ភារៈអគ្គិសនី	២ ៤៧៦,៥៩	២ ៣៨៤,៤៩	(៣,៧២%)
11	មុខទំនិញផ្សេងទៀត	៨ ០៩៩,៤៥	៨ ២២០,៩	១,៥%
សរុប៖		២០ ១៧១,៨១	១៨ ៥៩០,៤៨	(៧,៨៤%)



- ចុះបញ្ជីសុំសិទ្ធិនាំចេញតាមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្មជូន រោងចក្រ និងក្រុមហ៊ុនសរុបចំនួន ២៥៩
- ចុះបញ្ជីការស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកបានចំនួន ២៤០
- ចុះបញ្ជីការស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកសារឡើងវិញចំនួន ៩៦២
- ឆ្លើយបំភ្លឺចំពោះការស្នើសុំបញ្ជាក់ភាពត្រឹមត្រូវ នៃវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញទៅកាន់គយនៃប្រទេសនាំចូលបានចំនួន ៨៨ច្បាប់។

២.២. ការងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

ក. ការចុះបញ្ជីម៉ាក

- ចុះបញ្ជីម៉ាកក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុក រួមទាំងការចុះបញ្ជីម៉ាកជាលក្ខណៈអន្តរជាតិតាមប្រព័ន្ធម៉ាឌ្រីដសរុបចំនួន ៧ ៩៩៧ម៉ាក កើនឡើង ៣០% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩
- ចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធជាតិ បានចំនួន ៥ ៦២៨ម៉ាក កើនឡើង ៣២%
- ចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធអន្តរជាតិ (Madrid System) បានចំនួន ២ ៣៦៩ម៉ាក កើនឡើង ២៥%
- បានសម្រេចស្ទើរតែទាំងស្រុងការចុះបញ្ជីម៉ាកកកស្ទះដែលបានដាក់ពាក្យស្នើសុំមុនឆ្នាំ២០២០
- សម្រុះសម្រួលការរំលោភបំពានម៉ាកចំនួន ២៣ករណី និងលុបចោលចំនួន ៣៧ម៉ាក។

ការចុះបញ្ជីម៉ាក និងសេវាពាក់ព័ន្ធ

សកម្មភាពការងារ	ឆ្នាំ២០១៩ (១មករា - ៣១ធ្នូ)	ឆ្នាំ២០២០ (១មករា - ៣១ធ្នូ)	កំណើន(%)
ក. ការងារចុះបញ្ជីម៉ាក			
បានទទួលពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាក	៦ ៥៤៧	៦ ១១៦	(៦%)
- ក្នុងស្រុក	២ ៨១៥	៣ ៥៨៨	
- ក្រៅស្រុក	៣ ៧៣២	២ ៥២៨	
បានចុះបញ្ជីម៉ាក (តាមប្រព័ន្ធជាតិ)	៤ ២៧៣	៥ ៦២៨	៣២%
- ក្នុងស្រុក	១ ៦៤៣	២ ៦៣៥	
- ក្រៅស្រុក	២ ៦៣០	២ ៩៩៣	
ខ. ការងារចុះបញ្ជីតាមប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីម៉ាកអន្តរជាតិ (Madrid System)			
ពាក្យស្នើសុំដែលបានដាក់នៅការិយាល័យដើមនៅកម្ពុជា (Office of Origin) ដើម្បីចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធអន្តរជាតិ	៤	៩	១២៥%
ទទួលពាក្យស្នើសុំតាមប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីម៉ាកអន្តរជាតិ	៣ ៤៦០	២ ៩៧៨	(១៤%)
ចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីម៉ាកអន្តរជាតិ	១ ៩០២	២ ៣៦៩	២៥%
សរុបការចុះបញ្ជីម៉ាក	៦ ១៧៥	៧ ៩៩៧	៣០%
គ. ការងារក្រោយចុះបញ្ជីម៉ាក			
បញ្ជាក់អំពីការប្រើប្រាស់ ឬមិនប្រើប្រាស់ម៉ាក	៤ ៤៨១	៣ ៦៧៨	(១៨%)
ចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី	១ ៧៧៦	២ ៥៤៩	៤៤%
កត់ត្រាទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការនាំចូល	១៣២	១០៦	(២០%)
កត់ត្រាកិច្ចសន្យាអាជ្ញាបណ្ណ ឬកិច្ចសន្យាផ្តល់សិទ្ធិប្រកបអាជីវកម្ម	៣	១១១	៣ ៦០០%

ការផ្លាស់ប្តូរផ្សេងៗ	២ ០៧២	១ ៥៩៦	(២៣%)
ការធ្វើទុតិយភាពវិញ្ញាបនបត្រ	៩៩២	៥៨៦	(៤១%)
ផាកពិន័យចំពោះការស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីយឺត	១៥០	២៦២	៧៥%
យ. ការងារចុះបញ្ជីម៉ាកផ្សេងៗ			
ចុះម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ	១	១	០
ង. កិច្ចការវិវាទម៉ាក			
ទទួលពាក្យស្នើសុំទប់ស្កាត់ការរំលោភបំពានម៉ាក	២១ ករណី	២៨ ករណី	៣៣%
ទទួលពាក្យស្នើសុំលុបម៉ាក	៤៤ ករណី	៣១ ករណី	(៣០%)
លទ្ធផលសម្រុះសម្រួលការរំលោភបំពានម៉ាក	១១ ករណី	២៣ ករណី	១០៩%
លទ្ធផលលុបម៉ាក	២២ ម៉ាក	៣៧ ម៉ាក	៦៨%

ខ. ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ

- ចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ “ទឹកឃ្មុំព្រៃមណ្ឌលគិរី” ដែលគ្រោងដាក់សម្តេចក្នុងខែមេសា២០២១
- ដាក់ពាក្យសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ “ម្រេចកំពត” ជាអន្តរជាតិនៅ ៣២ប្រទេស ក្រោមច្បាប់ទីក្រុងហ្សឺណែវ នៃកិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងលីស្មែន និងបានចុះបញ្ជីជាផ្លូវការកាលពីថ្ងៃទី១៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០
- កំពុងអនុវត្តគម្រោងចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ “អំបិល និងផ្កាអំបិលកំពត”
- កំពុងអនុវត្តគម្រោងកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងសមត្ថភាពរបស់សមាគម តាមរយៈការជំរុញឱ្យប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ “ម្រេចកំពត” “ស្ពានតាតាំងស្ពឺ” និង “ក្រូចថ្លុងកោះទ្រង់”
- សិក្សាស្រាវជ្រាវផលិតផល អង្ករថ្មីគោល និងធុរនកំពត ដើម្បីត្រៀមចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ។

គ. ម៉ាកសមូហភាព

- កំពុងរៀបចំចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាព “អំបុកកំពង់ធំ” “នំបញ្ចុកសៀមរាប” “ចម្លាក់ប្រាក់-ស្ពាន់ ឃុំកំពង់ល្អង-កោះចិនខេត្តកណ្តាល” “ស្ពាន់ឆ្នាំងដីខេត្តកំពង់ឆ្នាំង” និង “ពងទាកូនស្រែនោង-ខេត្តតាកែវ”
- កំពុងសិក្សាស្រាវជ្រាវផលិតផលសក្តានុពល សូត្រខ្មែរ អង្ករសេរីរាងព្រះវិហារ ក្រូចពោធិ៍សាត់ អង្ករស្លាប់ស្វាយរៀង ធុរនសំឡូត មៀនប៉ៃលិន អង្ករនាងអំ ដើម្បីត្រៀមរៀបចំចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាព។

ឃ. ម៉ាកវិញ្ញាបនបត្រ

បានចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាបនបត្រ “MALYS ANGKOR” នៅកម្ពុជា និងបានដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីការពារនៅប្រទេសចំនួន ១៤ទៀត តាមប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីម៉ាកជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (Madrid System) ។

ង. ការងារកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និងការចូលជាសមាជិកសន្និសីទអន្តរជាតិ

- បានចូលជាសមាជិកនៃច្បាប់ទីក្រុងហ្សឺណែវ នៃកិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងលីស្មែន ស្តីពីប្រភពដើមទំនិញ និងម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ កាលពីថ្ងៃទី២៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០
- ក្របខ័ណ្ឌអង្គការ WIPO៖ ១.) ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្ម (IPAS) ជំនាន់ទី៤ ដើម្បីសម្រួលការងារចុះបញ្ជីម៉ាក និងផ្តល់សេវាតាមអនឡាញ។ ២.) កំពុងអនុវត្តគម្រោងពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីត្រួតពិនិត្យម៉ាក (Individualized Training for Trademark Examiners)
- ក្របខ័ណ្ឌអាស៊ាន៖ ដឹកនាំការអនុវត្តគម្រោង៖ ១.) មជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ២.) មជ្ឈមណ្ឌលគាំទ្រ និងផ្តល់ព័ត៌មានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ៣.) អនុវត្តសកម្មភាពផ្សេងទៀតក្រោមផែនការសកម្មភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាស៊ានឆ្នាំ២០១៦-២០២៥
- អនុវត្តគម្រោងក្រោមក្របខ័ណ្ឌ៖ ទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ (AFD) អង្គភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអឺរ៉ុប (EUIPO) កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន អូស្ត្រាលី នូវវែលសេឡង់ (AANZFTA) និងគម្រោង

ក្រោមក្របខ័ណ្ឌអាស៊ាន-ចិន (ASEAN-China) និងជាមួយអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាផ្សេងទៀត ទាក់ទងនឹងម៉ាកប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ការកសាងសមត្ថភាព ការពង្រឹងស្ថាប័នការកសាងច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិនានា ការអនុវត្តច្បាប់ និងសកម្មភាពផ្សេងទៀតទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។

ច. ការលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

- បានរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដើម្បីគ្រប់គ្រង ការពារធនធានពន្ធ ការសម្តែង និងចំណេះដឹងជាប្រពៃណី របាំប្រជាប្រិយ ក្នុងគោលបំណងលើកកម្ពស់សេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម វប្បធម៌ និងទេសចរណ៍
- បានបណ្តុះបណ្តាលជំនាញជាភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងជំនាញកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដល់មន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់ ដើម្បីសម្រួលការផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់ និងលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងទូលំទូលាយអំពីវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- បានជំរុញសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមឱ្យប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាទ្រព្យសកម្មនៃអាជីវកម្ម ដើម្បីកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាក បង្កើនការផ្តល់អាជ្ញាប័ណ្ណ និងសិទ្ធិប្រកបអាជីវកម្ម បង្កើតគំនិតច្នៃប្រឌិត ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា និងអភិវឌ្ឍផលិតផល រួមចំណែកបង្កើតឱកាសការងារ បង្កើនភាពប្រកួតប្រជែង និងជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ
- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល សិក្ខាសាលា ព្រឹត្តិការណ៍ក្នុង និងក្រៅស្រុកចំនួន ៣២លើក មានអ្នកចូលរួម ៦៦៣នាក់
- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់ភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក ជំនាន់ទី៥
- បង្កលក្ខណៈឱ្យនិស្សិតសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចចំនួន ២នាក់ចុះធ្វើកម្មសិក្សាដើម្បីសរសេរសារណាបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ស្តីពីដំណើរការអាជីវកម្មព្រៀងឆ្ងាយនៅកម្ពុជា
- រៀបចំកិច្ចប្រជុំជាមួយរាជបណ្ឌិត្យសភាកម្ពុជា ក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវប្រមូលទិន្នន័យពាក់ព័ន្ធនឹងផលប៉ះពាល់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ដែលបណ្តាលមកពីការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩។

២.៣. ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម

- ចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម (ថ្មី) ក្រុមហ៊ុន និងសហគ្រាសឯកបុគ្គល បានចំនួន ៧ ៨៦០ ថយចុះ ៤០,៧២%
- ចុះបញ្ជីកែប្រែ ផ្លាស់ប្តូរភាគហ៊ុន បង្កើន និងបន្ថយដើមទុនបានចំនួន ២ ៣៦៩ ថយចុះ ១២,៥៨%
- លុបឈ្មោះចេញពីបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ក្រុមហ៊ុន និងសហគ្រាសឯកបុគ្គល បានចំនួន ៥០០ កើនឡើង ១៨៧%

តួលេខចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងការស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្រផ្សេងៗ ដូចមានក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

ល.រ	ប្រភេទនៃការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម	ប្រៀបធៀប		
		១២ខែ ឆ្នាំ២០១៩	១២ខែ ឆ្នាំ២០២០	កំណើន (%)
ក) ករណីស្នើសុំចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម (ថ្មី)				
១	ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម	៩ ៣៤៤	៥ ៦៧៧	(៣៩,២៤%)
២	សហគ្រាសឯកបុគ្គល	៣ ៩១៥	២ ១៨៣	(៤៤,២៤%)
	សរុប	១៣ ២៥៩	៧ ៨៦០	(៤០,៧២%)
ខ) ករណីស្នើសុំលុបឈ្មោះចេញពីបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម				
១	ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម	១៥៥	៤៧៤	២០៥,៨០%
២	សហគ្រាសឯកបុគ្គល	១៩	២៦	៣៦,៨៤%
	សរុប	១៧៤	៥០០	១៨៧%
គ) ករណីស្នើសុំចុះបញ្ជីកែប្រែ				
១	ការកែប្រែផ្លាស់ប្តូរភាគហ៊ុន បង្កើនដើមទុន បន្ថយដើមទុន	២ ៧១០	២ ៣៦៩	(១២,៥៨%)
២	ការបង្កើតសាខាក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុក	៨៧៧	៥៧៩	(៣៣,៩៧%)

៣	ការកែប្រែផ្សេងៗ (អភិបាល នាមករណ៍...)	១០ ២៨៦	៩ ៦៤៥	(៦,២៣%)
៤	ពិន័យការមិនបានបំពេញបែបបទក្នុងការផ្លាស់ប្តូរកែប្រែផ្សេងៗ	១៤៤	២៨៩	១០០,៦៩%
៥	ការកែប្រែសហគ្រាសឯកបុគ្គល	៤០៨	២៨៥	(៣០,១៤%)
យ) ករណីតម្កល់ប្រតិវិធីប្រចាំឆ្នាំ				
១	សេវាតម្កល់ប្រតិវិធីប្រចាំឆ្នាំ	១៨ ១១១	២១ ៦៧១	១៩,៦៥%
២	ការពិន័យលើការមិនតម្កល់ប្រតិវិធីតាមកាលកំណត់	២ ២៨៤	២ ១២៨	(៦,៨៣%)
ង) ករណីចតចម្លងឯកសារចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម				
		០	០	០
ច) ការប្តូរវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម				
		០	០	០
ឆ) ករណីស្នើសុំប្រុងទុកនាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស				
		១៧ ៧៨៨	១១ ៧៧៧	(៣៣,៧៩%)
ជ) ការពិន័យលើការកែប្រែបន្លំឯកសារតម្រូវការចុះបញ្ជី				
		០	០	០
ឈ) ការងារពិគ្រោះយោបល់ផ្សេងៗ				
		០	០	០

សកម្មភាពផ្សេងៗ៖

- បំពេញការងារក្នុងក្រុមបច្ចេកទេសអន្តរក្រសួងប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងរបាយការណ៍ការត្រួតពិនិត្យ របស់ក្រុមការងារត្រួតពិនិត្យរួមគ្នានៃប្រទេសអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិកអំពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ (ICRG's Asia/Pacific Joint Group) ៖
 - រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ ស្តីពី“កាតព្វកិច្ចរបស់វិស័យឯកជនក្នុងការប្រឆាំងហិរញ្ញប្បទានដល់ការរីកសាយភាយអាវុធមហាប្រល័យ”
 - ពិនិត្យរបាយការណ៍ ស្តីពី“វឌ្ឍនភាពរបស់កម្ពុជាក្នុងដំណាក់កាលក្រោយសង្គ្រាមស្ដីពីការណ៍” និងរៀបចំការឆ្លើយតបអនុសាសន៍វាយតម្លៃអញ្ញាមញ្ញរបស់ប្រទេសកម្ពុជា (MER) ឆ្នាំ២០១៧ និងផែនការសកម្មភាពនៃយុទ្ធសាស្ត្រជាតិ ស្តីពី“ការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម ឆ្នាំ២០១៩-២០២៣”។
- ផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ និងប្រកាសទាក់ទងការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដល់ស្ថាប័ន និងអាជីវករ តាមរាជធានី-ខេត្ត
- បញ្ជូនទិន្នន័យក្រុមហ៊ុន និងសហគ្រាសឯកបុគ្គលទៅមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត ដើម្បីតាមដានគ្រប់គ្រង។

២.៤. តំណាងពាណិជ្ជកម្មប្រចាំរដ្ឋបាលតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស

- ចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញចំនួន ២៩ ១៩៩ច្បាប់ គិតជាទឹកប្រាក់ចំនួន ១ ៣០១ លានដុល្លារអាមេរិក និង ២សម្ព័ន្ធចំនួន ៣៥ ៦២៤ច្បាប់ គិតជាទឹកប្រាក់ចំនួន ១ ៣៦៥លានដុល្លារអាមេរិក
- ធ្វើអធិការកិច្ចត្រួតពិនិត្យវត្ថុធាតុដើមនាំចូល និងទំនិញមុននាំចេញ ជាមួយតំណាងស្ថាប័ននានាក្នុងតំបន់
- ផ្សព្វផ្សាយវិធានដើមកំណើតទំនិញ ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីអ្នកនាំចេញ (REX) និងណែនាំពីបែបបទស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញគ្រប់ទម្រង់តាមប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម ព្រមទាំងផ្សព្វផ្សាយអំពីលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការនាំចេញទំនិញ។

៣. ការងារពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស ²

៣.១. ការកសាង និងផ្សព្វផ្សាយបញ្ញត្តិច្បាប់ពាណិជ្ជកម្ម

- រៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពី“កិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្ម” ក្នុងបំណងជំរុញសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មតាមរយៈការបង្កើតវិធានពិសេសសម្រាប់គ្រប់គ្រងកិច្ចសន្យាពិសេសក្រោមវិស័យពាណិជ្ជកម្ម

² ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស

- រៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពី“ភ្នាក់ងារពាណិជ្ជកម្ម” ក្នុងបំណងជំរុញសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្ម តាមរយៈការបង្កើតវិធានពិសេសសម្រាប់គ្រប់គ្រងគតិយុត្ត រវាងភ្នាក់ងារឬតំណាងជាមួយម្ចាស់សិទ្ធិ
- បានបញ្ចប់សេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពី “ការប្រកួតប្រជែង” ដែលកំពុងដាក់ឆ្លងកិច្ចប្រជុំពេញអង្គគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- រៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពី“សុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ” ដែលកំពុងពិភាក្សាអន្តរក្រសួងនៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- រៀបចំសេចក្តីព្រាងវិសោធនកម្មច្បាប់ ស្តីពី“សហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម” និងច្បាប់ ស្តីពី“វិធានពាណិជ្ជកម្ម និងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម”
- រៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពី“ការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្ម និងព័ត៌មានមិនទំលាយចេញ”
- បានបញ្ចប់ជាស្ថាពរ អនុក្រឹត្យ ស្តីពី“ការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់គណៈកម្មាធិការជាតិការពារអ្នកប្រើប្រាស់” និងសេចក្តីសម្រេច “តែងតាំងសមាសភាពគណៈកម្មាធិការជាតិការពារអ្នកប្រើប្រាស់”
- បានបញ្ចប់ជាស្ថាពរ អនុក្រឹត្យ ស្តីពី“ការកំណត់ប្រភេទ បែបបទ និងនីតិវិធីនៃការផ្តល់លិខិតអនុញ្ញាត ឬ អាជ្ញាប័ណ្ណដល់អន្តរការី និងបុគ្គលផ្តល់សេវាពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងការលើកលែង”
- បានបញ្ចប់ជាស្ថាពរ អនុក្រឹត្យ ស្តីពី“ឯកសណ្ឋាន សញ្ញាសម្គាល់ និងសញ្ញាស័ក្តិ របស់អគ្គនាយកដ្ឋាន ក.ប.ប”
- បានរៀបចំអនុក្រឹត្យទទួលស្គាល់សមាសភាពសមាជិកសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត
- បានរៀបចំសេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យស្តីពី“ការគ្រប់គ្រងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា” អនុក្រឹត្យស្តីពី “ការហាមឃាត់ការត្រឡប់មកវិញ” និងអនុក្រឹត្យស្តីពី “ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មាធិការកូដិចជាតិ”
- កែសម្រួលអនុក្រឹត្យស្តីពី “ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មាធិការត្រួតពិនិត្យផលិតផលហាឡាលកម្ពុជា”
- បានរៀបចំសេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យ ស្តីពីនីតិវិធីអនុវត្តរដ្ឋបាល និងច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- បានរៀបចំកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យស្តីពី ការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់គណៈកម្មាធិការជាតិ គ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងសេចក្តីព្រាងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រជាតិកម្មសិទ្ធិបញ្ញា២០២១-២០២៦
- បានរៀបចំប្រកាសអន្តរក្រសួង រវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងក្រសួងព័ត៌មាន ស្តីពី “ការគ្រប់គ្រងការចុះបញ្ជី ពាណិជ្ជកម្ម និងកិច្ចការពារម៉ាក និងពាណិជ្ជនាមសម្រាប់អាជ្ញាប័ណ្ណលើវិស័យព័ត៌មាន និងសោតទស្សន៍”
- បានរៀបចំប្រកាស ស្តីពី “ការផ្តល់លិខិតអនុញ្ញាត ឬអាជ្ញាប័ណ្ណពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក”
- បានរៀបចំប្រកាស ស្តីពី “ការកាត់ត្រាកិច្ចសន្យាអាជ្ញាប័ណ្ណ និងកិច្ចសន្យាផ្តល់សិទ្ធិប្រកបអាជីវកម្ម”
- បានរៀបចំប្រកាសស្តីពី “ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលពិគ្រោះយោបល់លើការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកនិងគំនូរឧស្សាហកម្ម”
- បានរៀបចំប្រកាសស្តីពី ការបង្កើតរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងគម្រោងថ្នាក់តំបន់ ស្តីពី ការលើកកម្ពស់ និង ទទួលស្គាល់ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ សម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជា ឡាវ និងមីយ៉ាន់ម៉ា
- បានរៀបចំប្រកាស ស្តីពី “ការទទួលស្គាល់សមាសភាពការិយាល័យប្រតិបត្តិរបស់សភាពាណិជ្ជកម្ម រាជធានី-ខេត្ត” និងប្រកាស ស្តីពី “ការទទួលស្គាល់ប្រធានសហព័ន្ធ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធស្រូវអង្គរកម្ពុជា អាណត្តិទី៣”
- បានរៀបចំប្រកាស ស្តីពី “ការគ្រប់គ្រងការរៀបចំនិងចាត់ចែងព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា” ដើម្បីពង្រឹងគុណភាពការរៀបចំពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស និងពង្រឹងការប្រមូលចំណូល
- បានរៀបចំប្រកាស ស្តីពី “ការធ្វើប្រតិភូកម្មការគ្រប់គ្រងការរៀបចំនិងចាត់ចែងព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម នៅក្នុងខេត្ត” ជូនមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី- ខេត្ត ដើម្បីផ្តល់សិទ្ធិការងារជូនរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- បានរៀបចំប្រកាស ស្តីពី “ការកែសម្រួលសមាសភាពក្រុមការងារជំរុញចលនាភូមិ១ផលិតផល១” ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានរៀបចំសេចក្តីព្រាងប្រកាសស្តីពី ការកែសម្រួលសមាសភាពក្រុមការងារបច្ចេកទេស និងតួនាទី ភារៈកិច្ចត្រួតពិនិត្យ និងពង្រឹងទំនិញសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ “ម្រេចកំពត”

- រៀបចំសេចក្តីព្រាង ប្រកាសអន្តរក្រសួង ស្តីពី“នីតិវិធីនៃការពិន័យជាប្រាក់លើអំពើល្មើស” ប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពី “ការបែងចែកចំណូលពីការពិន័យជាប្រាក់លើអំពើល្មើស” ប្រកាសស្តីពី“នីតិវិធីនៃការដោះស្រាយតាមរយៈការចរចា” និងប្រកាសស្តីពី “បែបបទ និងនីតិវិធីនៃការត្រួតពិនិត្យ និងស៊ើបអង្កេត” ដែលតម្រូវដោយច្បាប់ ស្តីពី“កិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់”
- រៀបចំផែនការសកម្មភាពឆ្នាំ២០២១ របស់គណៈកម្មាធិការជាតិការពារអ្នកប្រើប្រាស់ និងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងស្តីពី“របៀបរបបនៃកិច្ចប្រជុំរបស់គណៈកម្មាធិការជាតិការពារអ្នកប្រើប្រាស់”
- រៀបចំផែនការសកម្មភាពរបស់គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឆ្នាំ២០២១-២០២៣
- រៀបចំចុះកិច្ចសន្យាភាពជាដៃគូអនុវត្តគម្រោង រវាងនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងអង្គការ GRET ដើម្បីជំរុញ និងចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ប្រទេសកម្ពុជា ឡាវ និងមីយ៉ាន់ម៉ា
- រៀបចំសេចក្តីព្រាងសេចក្តីសម្រេច កែសម្រួល និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសមាសភាពសមាជិកគណៈកម្មាធិការអន្តរក្រសួងដើម្បីរៀបចំ និងចូលរួមពិពណ៌នាពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ និងពិពណ៌នាពិភពលោក។

៣.២. ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឯកជន

ក. ការឃ្លាំមើល និងតាមដានសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម

- ចុះត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបរិមាណសន្និធិប្រេងឥន្ធនៈ និងហ្គាសចំនួន ២លើក បានចំនួន ១០ក្រុមហ៊ុន
- តាមដាន និងត្រួតពិនិត្យលើការអនុវត្តការចេញលិខិតអនុញ្ញាត ពាណិជ្ជកម្ម សេវាកម្ម ការធ្វើអាជីវកម្មលោហធាតុត្បូងថ្មមានតម្លៃជាគ្រឿងអលង្ការ ការបិទស្លាកថ្លៃលើមុខទំនិញ និងច្រកចេញ-ចូលតែមួយ
- បានចេញសេចក្តីជូនដំណឹង ស្តីពី“ថ្លៃលក់វាយប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមស្ថានីយ៍” ចំនួន ២២លើក
- តាមដានរបាយការណ៍ប្រចាំខែ ស្តីពី“បញ្ហាប្រឈម និងសំណូមពរ” ទំនិញសក្តានុពលរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម
- រៀបចំរបាយការណ៍ ស្តីពី“ថ្លៃទំនិញចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពចំនួន ១១៩មុខ និងការស្តុកស្តុះ-អង្ករតាមបណ្តាខេត្ត ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពលើទីផ្សារទាំង៥ ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ។

ខ. ការអភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័នពាណិជ្ជកម្ម

- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយពីការកិច្ច បទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលដល់សភាពាណិជ្ជកម្ម
- បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំពិភាក្សា ស្តីពី“ការបង្កើតក្រុមប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ-កម្ពុជា”
- បានប្រមូលព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងស្ថានភាពរបស់សមាគមអាជីវកម្មកំឡុងពេលផ្ទះជំងឺរាតត្បាតកូវីដ-១៩
- ផ្សព្វផ្សាយពីសារៈប្រយោជន៍ នៃការរៀបចំសមាគមអាជីវកម្ម និងលិខិតបទដ្ឋានទាំងឡាយទាក់ទងដល់ការបង្កើតសមាគម និងចុះជួយរៀបចំបង្កើតសមាគមអាជីវកម្ម។

គ. ការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល

- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពី “យុទ្ធសាស្ត្រវិស័យសូត្រ ២០១៦-២០២០ នៅកម្ពុជា”
- បានធ្វើតារាងទិន្នន័យផលិតកម្មមាន់ ទាស្រែ និងមាន់ ទាសិកម្ម ទាំង២៥ រាជធានី-ខេត្ត
- បានបូកសរុបសន្និធិបរិមាណផ្គត់ផ្គង់ និងតម្រូវការនៃផលិតផលចាំបាច់
- បានចុះស្រាវជ្រាវ ប្រមូលទិន្នន័យផលិតផលសូត្រ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពកីតម្បាញក្នុងខេត្តកំពង់ធំ សៀមរាប បាត់ដំបង និងខេត្តបន្ទាយមានជ័យ
- បានប្រមូលទិន្នន័យ និងរៀបចំរបាយការណ៍ ស្តីពី“ផលិតផលសក្តានុពលតាមបណ្តាខេត្ត”
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលា ស្តីពី“ការបំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវនៃរបាំងបច្ចេកទេសចំពោះពាណិជ្ជកម្ម” ដូចជាគុណភាព សុវត្ថិភាព ការវេចខ្ចប់ ការដាក់ស្លាកសញ្ញា និងកសាងការកម្មនៃផលិតផល។

៣.៣. ការងារផែនការ ស្ថិតិ និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម

- បានបោះពុម្ព និងផ្សព្វផ្សាយព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានរបស់ក្រសួងក្នុងឆ្នាំ២០២០ នេះចាប់ពីលេខ ៦៤៤-៦៦៧ សរុបចំនួន ៧ ២០០ក្បាល និងបានចែកផ្សព្វផ្សាយជូនគ្រប់អង្គភាពពាក់ព័ន្ធដូចជា ព្រឹទ្ធសភា រដ្ឋសភា គណៈរដ្ឋមន្ត្រី ក្រសួង ស្ថាប័ន សភាពាណិជ្ជកម្ម និងអង្គភាពក្រោមឱវាទក្រសួង
- បានរៀបចំប្រមូលព័ត៌មាន និងតួលេខនានាពីបណ្តាអង្គភាពពាក់ព័ន្ធដើម្បីរៀបចំ ចងក្រង និងចុះផ្សាយ។

ក. ការបញ្ចូលទិន្នន័យ (Upload) ក្នុងគេហទំព័រ (www.moc.gov.kh)

- បានបញ្ចូលទិន្នន័យរបាយការណ៍ស្តីពី “លទ្ធផលការងាររយៈពេល១២ខែប្រចាំឆ្នាំ២០២០” របស់តំបន់ សេដ្ឋកិច្ចពិសេសភ្នំពេញ តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស តាយសេងបារិត តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ឈើលូជានពូបាយ និងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស មេនហាឆេនស្វាយរៀង សរុបចំនួន ៤៦លើក
- បានបញ្ចូលសៀវភៅព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មរយៈពេល ១២ខែមានចំនួន ២៤លើក
- បានបញ្ចូល ច្បាប់ ប្រកាស សេចក្តីជូនដំណឹង សារាចរណែនាំ ព្រះរាជក្រឹត្យ ព្រះរាជក្រម អនុក្រឹត្យ និង លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តផ្សេងៗពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម បានចំនួន ៨៧លើក
- បានបញ្ចូលតម្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈ ដែលត្រូវអនុវត្តចាប់ពីថ្ងៃទី១ ដល់ថ្ងៃទី១៥ និងពីចាប់ពីថ្ងៃទី១៦ ដល់ដំណាច់ខែនីមួយៗ ចំនួន ២៤លើក
- បានបញ្ចូលរបាយការណ៍សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញនៅលើទីផ្សារតាមបណ្តាវដ្តនី-ខេត្ត ប្រចាំថ្ងៃ ប្រចាំខែ និង ប្រចាំឆ្នាំបានចំនួន ២១៦លើក។

ខ. ការរៀបចំផែនការពាណិជ្ជកម្ម

- បានបញ្ចប់ការរៀបចំ “ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០១៩-២០២៣” និង “របាយការណ៍ វឌ្ឍនភាពឆ្នាំ២០១៩ នៃការអនុវត្ត ផ.យ.អ.ព. ឆ្នាំ២០១៩-២០២៣”
- ពិនិត្យកែសម្រួល និងបន្ថែមធាតុចូល(ខ្លឹមសារ និងតួលេខ) របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សម្រាប់ដាក់បញ្ចូល ទៅក្នុង “របាយការណ៍វឌ្ឍនភាពឆ្នាំ២០១៩នៃការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ២០១៩-២០២៣”
- បានត្រួតពិនិត្យ និងរៀបចំបញ្ជីសូចនាករ និងស្ថិតិផ្លូវការរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សម្រាប់ដាក់បញ្ចូលទៅ ក្នុងបច្ចុប្បន្នភាពអនុក្រឹត្យថ្មី “ស្ថិតិផ្លូវការដែលបានចាត់តាំង”
- បានត្រួតពិនិត្យបញ្ជីគម្រោងរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សម្រាប់ដាក់បញ្ចូលក្នុងសេចក្តីព្រាង “កម្មវិធីវិនិយោគសាធារណៈ៣ឆ្នាំរំកិល ២០២១-២០២៣”
- ប្រមូល ត្រួតពិនិត្យ កែសម្រួល និងរៀបចំសូចនាកររបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សម្រាប់ដាក់បញ្ចូលនៅក្នុង “គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាពកម្ពុជា” និងរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព ២០១៩-២០២០ នៃ“គោលនយោបាយជាតិប្រជាជន ២០១៦-២០៣០”។

៣.៤. ការអនុវត្តគម្រោងជំរុញវិវឌ្ឍន៍សម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច (AIMS)

- រៀបចំចងក្រងក្រុមកសិករខ្នាតតូចបានចំនួន ១ ៥៨០ក្រុម ដែលមានកសិករជាសមាជិកចំនួន ៥១ ៣៨៣ គ្រួសារស្មើនឹង ៦៨,៥%លើផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្ម ស្រូវប្រណីត មាន់ស្រែ បន្លែ ដំឡូងមី និងសូត្រខ្មែរ
- បានចុះឈ្មោះកសិករចូលក្នុងប្រព័ន្ធ MIS បានចំនួន ៦១ ៩២៥គ្រួសារ ស្មើនឹង ៨២,៥% ធៀបនឹងកសិករ សរុបរបស់គម្រោងដែលមានចំនួន ៧៥ ០០០គ្រួសារ
- បានសម្របសម្រួលឱ្យមានកិច្ចសន្យាទិញលក់រវាងកសិករ និងអ្នកប្រមូលទិញ និងរវាងកសិករ និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់ធាតុចូល សរុប ៨២៧កិច្ចសន្យា ដែលមានបរិមាណសរុបចំនួន ១២១ ០៣៧,៨តោន គិតជាទឹកប្រាក់ ចំនួន ២៦,៩លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក

- បានផ្តល់អណ្តូងស្រោចស្រពបំពាក់ដោយម៉ូទ័របូមចំនួន ៣៣៣ ជូនខេត្តទាំង១៨ ក្រោមគម្រោង AIMS
- បានផ្តល់មូលនិធិនវានុវត្តន៍ (VCIF) ចំនួន ៧៤៥សំណើ គិតជាទឹកប្រាក់៩៩៩ ០៤៦,៤៦ ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក ជូនខេត្តទាំង១៨ ក្រោមគម្រោង AIMS
- បានសម្របសម្រួលឱ្យមានការចុះអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នាជាមួយក្រុមហ៊ុនឯកជនជាតិ និងអន្តរជាតិ មានដូចជា ក្រុមហ៊ុនដឺអេសឌី ភាច ឯ.ក (GSD PHEACH CO.,LTD/Golden Silk Pheach) ផ្សារអាហារសុវត្ថិភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនខេ.ស៊ី.ស៊ី.វី ផ្លែស្រឡៅ(KCCV) ក្រុមហ៊ុនម៉ាក្រូ(ខេមបូឌា) ឯ.ក(ផ្សារម៉ាក្រូ) ក្រុមហ៊ុន Yamato Green Co.,Ltd និងក្រុមហ៊ុន LYLY FOODS។

៤. ការងារពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ និងសហបាត់បង់សេដ្ឋកិច្ច^៣

៤.១. ការធ្វើសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម ទ្វេភាគី អនុតំបន់ និងសហបាត់បង់សេដ្ឋកិច្ច

- បានចរចាបញ្ចប់ និងចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីកម្ពុជា-ចិន នៅថ្ងៃទី១២ ខែតុលា ឆ្នាំ ២០២០ និងកិច្ចព្រមព្រៀងRCEP នៅថ្ងៃទី១៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០ តាមប្រព័ន្ធវីដេអូដែលនឹងផ្តល់ទីផ្សារបន្ថែមទៀតសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មទំនិញ សេវា និងវិនិយោគ
- បានចូលរួមចរចា និងចុះហត្ថលេខាលើ ASEAN Mutual Recognition Arrangement (MRA) on Type Approval for Automotive Products ដែលអនុញ្ញាតឱ្យផលិតផលយានយន្តដូចជា រថយន្ត និងបំណែករថយន្ត ដែលត្រូវបានធ្វើតេស្តបញ្ជាក់ដោយប្រទេសផលិត ដើម្បីនាំចូលដោយមិនបាច់ធ្វើតេស្តម្តងទៀត
- បានចូលរួមចរចា និងចុះហត្ថលេខាលើ Memorandum of Understanding on the Implementation of Non-Tariff Measures on Essential Goods ដើម្បីធានាលំហូរដោយរលូននៃទំនិញសំខាន់ៗ ពង្រឹងការតភ្ជាប់ខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ និងកាត់បន្ថយបន្ទុករដ្ឋបាលលើក្រុមហ៊ុននានា ក្នុងពេលការរីករាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩
- បានបញ្ចប់នីតិវិធីក្នុងស្រុក ក្នុងការស្នើសុំសច្ចាប័នលើកិច្ចព្រមព្រៀង និងពិធីសារចំនួន ៣ រួមមាន៖ ១.) កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-ហុងកុង ២.) ពិធីសារអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងសន្យាទី១០ នៃក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងក្របខ័ណ្ឌអាស៊ាន ស្តីពី“សេវាកម្ម” និង៣.) ពិធីសារទី១ ធ្វើវិសោធនកម្មកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពី “ភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយអាស៊ាន-ជប៉ុន” និងបានជូនដំណឹងទៅអគ្គលេខាធិការដ្ឋានអាស៊ាន
- បានអនុម័តកិច្ចព្រមព្រៀងក្របខ័ណ្ឌសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍ប្រទេស CLMV ដែលផ្តល់យុទ្ធសាស្ត្រសហប្រតិបត្តិការ ដើម្បីសម្រេចបានគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍រួមសម្រាប់រយៈពេល ១០ឆ្នាំបន្ទាប់
- បានរៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតី និងសន្ទនាថាគន្លឹះជូន សម្តេចតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ថ្លែងក្នុងកិច្ចប្រជុំកំពូល CLV លើកទី១១។

៤.២. ការធ្វើសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្មជាមួយអឺរ៉ុប មជ្ឈិមបូព៌ា និងអាហ្វ្រិក

- បានធ្វើលិខិតឆ្លើយតបសេចក្តីព្រាងកិច្ចព្រមព្រៀង ស្តីពី“កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា និងស្វីស” សំដៅជំរុញកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគី
- បានធ្វើលិខិតទៅស្ថានទូតចក្រភពអង់គ្លេសនៅកម្ពុជា ដើម្បីស្នើសុំការបញ្ជាក់បន្ថែមអំពីការផ្តល់ និងការអនុវត្តនីតិវិធីចាំបាច់នានានៃប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធ (UK GSP) ដល់កម្ពុជា
- បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំពិភាក្សាការងារជាមួយសភាពាណិជ្ជកម្មអឺរ៉ុប (EUROCHAM) ប្រចាំនៅកម្ពុជា ដើម្បីពិភាក្សាពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា និងសភាពាណិជ្ជកម្មអឺរ៉ុប

^៣ ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ

- បានរៀបចំជំនួបពិភាក្សារវាងរដ្ឋមន្ត្រីការបរទេស និងពាណិជ្ជកម្មហុងគ្រី និងរដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា នៅថ្ងៃទី៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០ ដើម្បីជំរុញកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងពង្រីកទំហំពាណិជ្ជកម្ម
- បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី១ នៃគណៈកម្មការចម្រុះសម្រាប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើវិស័យសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា-ហុងគ្រី តាមប្រព័ន្ធវីដេអូ នៅថ្ងៃទី២០-២១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១
- បានស្នើសុំគោលការណ៍អនុញ្ញាតធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព និងកែសម្រួលសេចក្តីសម្រេច ស្តីពី“សមាសភាពក្រុមការងារជាន់ខ្ពស់ (HLWG)” ដើម្បីជំរុញគម្រោងវិនិយោគអាទិភាពរួមរវាងកម្ពុជា-អូស្ត្រី
- បានផ្តល់ការឯកភាពលើខ្លឹមសារ ដែលកែសម្រួលដោយភាគីអាស៊ែបៃហ្សង់លើអនុស្សនៈ ស្តីពី“កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា-អាស៊ែបៃហ្សង់ និងស្មើពិនិស្សន្ទភាពចុះហត្ថលេខា
- បានរៀបចំជំនួបរវាងឯកអគ្គរដ្ឋទូតនៃសាធារណរដ្ឋបេឡារុសប្រចាំកម្ពុជា និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីជំរុញអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងអនុស្សនៈដែលចុះហត្ថលេខាដោយក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនិងឯកភាពលើកំណត់ហេតុរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី៣ គណៈកម្មាធិការចម្រុះសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្ម និងសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា-បេឡារុស
- បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំរវាងក្រុមការងារលេខាធិការដ្ឋាននៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងមូលនិធិអាស៊ី-អឺរ៉ុប (ASEF) ត្រៀមសម្រាប់រៀបចំ “វេទិកាសេដ្ឋកិច្ច និងធុរកិច្ចអាស៊ី-អឺរ៉ុបលើកទី១”។ លទ្ធផលនៃកិច្ចពិភាក្សាមាន៖
១.) កម្ពុជានឹងធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំ “កិច្ចប្រជុំកំពូលអាស៊ី-អឺរ៉ុបលើកទី៣” គ្រោងធ្វើនៅថ្ងៃទី១-២ មិថុនា ឆ្នាំ២០២១ និងរៀបចំ “វេទិកាសេដ្ឋកិច្ច និងធុរកិច្ចអាស៊ី-អឺរ៉ុបលើកទី១” នៅថ្ងៃទី១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ដែលជាព្រឹត្តិការណ៍អម ២.) ស្នើសុំមូលនិធិអាស៊ី-អឺរ៉ុបជួយអញ្ជើញភ្ញៀវក្នុងអឺរ៉ុប និងអ្នកសម្របសម្រួលកម្មវិធី ក្រុមហ៊ុនល្បីៗមកពីវិស័យឯកជននៅអាស៊ី-អឺរ៉ុប និងភាគីពាក់ព័ន្ធដើម្បីចូលរួមវេទិកាខាងលើ
- បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី១១ អនុក្រុមការងារពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ របស់គណៈកម្មាធិការចម្រុះកម្ពុជា-សហភាពអឺរ៉ុប ចូលរួមពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ នៅថ្ងៃទី២៥ វិច្ឆិកា ២០២០ ជាមួយសហភាពអឺរ៉ុប តាមប្រព័ន្ធវីដេអូ
- បានបញ្ជូនចម្លើយតបវិញរបស់ភាគីកម្ពុជាទៅភាគីកាតា លើសេចក្តីព្រាងកិច្ចព្រមព្រៀង ស្តីពី “កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម និងបច្ចេកទេសរវាងកម្ពុជា-កាតា”
- បានផ្តល់ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងទំហំពាណិជ្ជកម្ម និងបញ្ជីមុខទំនិញរវាងកម្ពុជា-អេហ្ស៊ីប និងកម្ពុជា-អេត្យូពី តបតាមសំណើរបស់ក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ។

៤.៣. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មជាមួយទ្វីបអាមេរិក

- បានរៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតី ស្តីពី“កិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-អាមេរិក” និង“កិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-គុយបា” ជូន **សម្តេចតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី** ត្រៀមចូលរួមកិច្ចប្រជុំកំពូលពិសេសអាស៊ាន-អាមេរិក និងដំណើរទស្សនកិច្ចផ្លូវការនៅសាធារណរដ្ឋគុយបា តែត្រូវបានលើកពេលដោយជំងឺឆ្លងកូវីដ-១៩
- បានរៀបចំកិច្ចពិភាក្សាលើការស្នើសុំដកពន្ធអនុគ្រោះលើមុខទំនិញអង្ករដើម្បី៖ ១.) ពិនិត្យឡើងវិញប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធទូទៅរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក ២.) នីតិវិធី និងលទ្ធភាពដែលប្រទេសទទួលបានប្រយោជន៍អាចអនុវត្តបាន ៣.) កិច្ចការត្រូវអនុវត្តបន្តដោយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- បានដាក់ព្យួរតវ៉ាការដកអង្ករកម្ពុជាចេញពីប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធទូទៅ របស់អាមេរិក ទៅកាន់តំណាងពាណិជ្ជកម្មអាមេរិក (USTR) និងផ្ញើលិខិតជូនដំណឹងទៅសហព័ន្ធស្រូវ-អង្ករកម្ពុជា ព្រមទាំងរៀបចំសំណើសុំការគាំទ្រដោយសម្ព័ន្ធភាពប្រទេសទទួលបានប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធទូទៅ (Alliance of GSP Countries)
- បានស្រាវជ្រាវចងក្រងព័ត៌មានបច្ចុប្បន្នភាព ស្តីពី“ពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា និងបណ្តាប្រទេសនៅទ្វីបអាមេរិក”

- បានឆ្លើយតបទៅការិយាល័យសម្របសម្រួលពាណិជ្ជកម្មកាណាដា ទាក់ទងនឹងបញ្ហាកូរីដេ-១៩ នៅកម្ពុជា ដែលសិក្សាពីផលប៉ះពាល់របស់កូរីដេ-១៩ ក្នុងគម្រោង “Women in Trade for Inclusive and Sustainable Growth (WITISR)”
- ចូលរួមកិច្ចសន្ទនាគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មលើកទី៤ រវាងអាស៊ាន និងកាណាដាតាមរយៈប្រព័ន្ធវីដេអូ ដែលផ្លាស់ប្តូរយោបល់លើប្រធានបទ៖ ១.) លទ្ធកម្មរដ្ឋាភិបាល ២.) បរិស្ថាន ៣.) ការងារ និង៤.) សហគ្រាសសាធារណៈ
- រៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតី និងឯកសារពាក់ព័ន្ធ ជូន **សម្តេចតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី** សម្រាប់ជំនួបពិភាក្សាការងារតាមរយៈប្រព័ន្ធវីដេអូ ជាមួយក្រុមប្រឹក្សាធុរកិច្ចសហរដ្ឋអាមេរិក-អាស៊ាន ដែលប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃទី២១ កញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ នៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី និងបានសម្របសម្រួលសំណើសុំជួបតាមរយៈប្រព័ន្ធវីដេអូ របស់ក្រុមប្រឹក្សាធុរកិច្ចសហរដ្ឋអាមេរិក-អាស៊ាន ជាមួយថ្នាក់ដឹកនាំនៃបណ្តាក្រសួង-ស្ថាប័ន
- រៀបចំរបាយការណ៍ ស្តីពី “ការលើកកម្ពស់វិស័យសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគីរវាងកម្ពុជា-កាណាដា” ដែលមានខ្លឹមសារបន្តគាំទ្រការចរចាពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-កាណាដា និងបន្តជំរុញពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគីរវាងកម្ពុជា-កាណាដា ដើម្បីកម្ពុជាទទួលបានការរួចរាល់ និងគ្មានកម្រិតកំណត់ (DFQF) ។

៤.៤. ការងារសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក

- តាមដានវឌ្ឍនភាពការងារក្នុងតារាងកម្មវិធីការងារ WTO និងរៀបចំរបាយការណ៍ជូនថ្នាក់ដឹកនាំ ដែលក្នុងនោះមានច្បាប់ និងវិសោធនកម្មច្បាប់ ដែលបានអនុម័តរួចចំនួន ១៦ច្បាប់ វិសោធនកម្មច្បាប់ដែលកំពុងរៀបចំចំនួន ១៤ អនុក្រឹត្យ បទប្បញ្ញត្តិ លិខិតបទដ្ឋាន និងសកម្មភាពដែលរៀបចំរួចចំនួន ៣២ និងកំពុងបន្តរៀបចំចំនួន ២៦ សកម្មភាពដែលស្នើសុំលុប ឬមិនពាក់ព័ន្ធចំនួន ១ និងសកម្មភាពដែលអនុវត្តជាប្រចាំចំនួន ៥
- រៀបចំសន្ទនាថាតន្ត្រី៖ ឯកសារពាក់ព័ន្ធ ដោយចតវីដេអូទុកជាមុនជូន **សម្តេចតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី** ក្នុងកិច្ចប្រជុំកំពូលកម្មន្តសាល និងឧស្សាហូបនីយកម្មសកលឆ្នាំ២០២០ និងកិច្ចប្រជុំកំពូល ស្តីពី “ផលប៉ះពាល់លើការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាពឆ្នាំ២០២០” នៃវេទិកាសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក (WEF)
- ពិនិត្យ និងផ្តល់យោបល់លើការងារក្រោមក្របខ័ណ្ឌWTO៖ ១.) ការស្នើសុំសមាជិកចូលរួមជា Co-sponsor របស់ស្វីសចំពោះសេចក្តីថ្លែងការណ៍ថ្នាក់រដ្ឋមន្ត្រី WTO ស្តីពី “កូរីដេ-១៩ និងប្រព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មពហុភាគី” ២.) ការស្នើសុំកម្ពុជាចូលជាសមាជិក Co-sponsor របស់ប្រទេសហ្វីជី នាឱកាសដាក់ដំណើរការកិច្ចសន្ទនាក្រៅផ្លូវការរបស់ WTO ស្តីពី “Plastics Pollution and Environmentally Sustainable Plastics Trade” ៣.) ការស្នើសុំកម្ពុជាដើរតួនាទីជាប្រធានសម្របសម្រួលក្រុមប្រទេសAPG នៅWIPO ៤.) ការស្នើសុំកម្ពុជាចូលរួម Co-Sponsor លើសេចក្តីព្រាងសំណើ ស្តីពី “Agriculture Export Prohibitions or Restrictions relating to the World Food Programme” ៥.) ការពិនិត្យឡើងវិញនូវឯកសារការត្រួតពិនិត្យគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម (TPR) របស់ថៃ និងឥណ្ឌូនេស៊ី ៦.) សេចក្តីព្រាងសេចក្តីថ្លែងការណ៍ LDCs និងអាស៊ាន ក្នុងការគាំទ្រជ្រើសរើសអត្តនាយកWTO ថ្មី ៧.) ការស្នើសុំកម្ពុជាចូលរួមជាសមាជិកគាំទ្រ (Co-Sponsor) លើកំណត់ទំនាក់ទំនង ស្តីពី “Trade and Environmental Sustainability” ៨.) ករណីWEF ស្នើសុំធ្វើបទបង្ហាញពី “គំនិតផ្តួចផ្តើមផែនទីបង្ហាញផ្លូវហិរញ្ញប្បទាន (CFRI)” ក្រោមគម្រោងភាពជាដៃគូវិនិយោគក្នុងការអភិវឌ្ឍដោយចីរភាព មុននឹងដាក់សំណើជូន **សម្តេចតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី**
- រៀបចំសន្ទនាថា ដើម្បីចិត្តទុកមុនសម្រាប់កិច្ចប្រជុំតុលូចូលលើកទី៩ ហើយផ្ញើទៅលេខាធិការដ្ឋានWTO
- ស្នើសុំក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា ជួយផ្សព្វផ្សាយអញ្ជើញសាកលវិទ្យាល័យ និងគ្រឹះស្ថានសិក្សាដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍ដាក់ពាក្យចូលរួមកម្មវិធី WTO Chairs Programme (WCP) ២០២១

- ស្នើសុំគោលការណ៍ពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ លើសំណើសុំការគាំទ្របេក្ខភាពសម្រាប់តំណែង នាយកផ្នែកកិច្ចការពន្ធគយ និងពាណិជ្ជកម្ម នៃអង្គការគយពិភពលោក របស់ប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ា
- ពិនិត្យ និងផ្តល់ព័ត៌មានជូនអង្គការWTOលើកិច្ចព្រមព្រៀង ស្តីពី “កិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម” ៖ ១.) កាលបរិច្ឆេទ ជាក់លាក់ (Definitive Dates) សម្រាប់អនុវត្តវិធានការនៃប្រភេទB ២.) មាត្រា១០ កថាខណ្ឌទី៦ ចំណុច ទី២ (Use of Customs Brokers) មាត្រា១២ កថាខណ្ឌទី២ ចំណុចទី២ (Details of Contact Points for Exchange Customs Information) និងមាត្រា២២ កថាខណ្ឌទី៣ (Contact Details of the Persons Responsible for Coordinating Technical Assistance and Capacity Building Support) និង៣.) ការ ផ្លាស់ប្តូរចំណាត់ថ្នាក់ក្រោមមាត្រា៧.៩
- ពិនិត្យ និងរៀបចំផ្តល់ព័ត៌មានជូនអង្គការ WTO លើការងារសំខាន់ៗ៖ ១.) ស្តីពី “MFN applied tariffs សម្រាប់ឆ្នាំ២០២០ របស់កម្ពុជា” ២.) ការឧបត្ថម្ភធនលើការនាំចេញ (Export Subsidies) សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៩ និងការឧបត្ថម្ភគាំទ្រក្នុងស្រុក (Domestic Support) សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨ ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀង ស្តីពី “កសិកម្ម” ៣.) មាត្រា៥.១ កថាខណ្ឌទី៤ នៃឧបសម្ព័ន្ធ II នៃកិច្ចព្រមព្រៀង ស្តីពី “វិធានប្រកាសដើម ទំនិញ” ៤.) Article XVII:4(a) of the GATT និងកថាខណ្ឌទី១នៃការយោគយល់អំពីការបកស្រាយមាត្រា ១៧ (New and Full Notification Pursuant to Article XVII:4(a) of The GATT and Paragraph I of the Understanding on Article XVII) – State Trading Enterprise ៥.) ករណីបំពេញកម្រងសំណួរ ក្រោមមាត្រា៧.៣ នៃកិច្ចព្រមព្រៀង ស្តីពី “នីតិវិធីអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចូលទំនិញសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤-២០១៩” ៦.) មាត្រា១៦.៤ នៃកិច្ចព្រមព្រៀង ស្តីពី “ការប្រឆាំងនឹងការលក់បង្ខូចថ្លៃ (Article 16.4 Semi-annual Report Anti-Dumping actions for Jan-Dec 2019 and Jan-June 2020)” ៧.) មាត្រា ២៥.១១ និង មាត្រា ២៥.១២ នៃកិច្ចព្រមព្រៀង ស្តីពី “ការធ្វើឧបត្ថម្ភធន និងវិធានការប្រឆាំងតបវិញ (Agreement on Subsidies and Countervailing Measure)”
- រៀបចំតារាងប្រៀបធៀបពិនិត្យលើអត្ថបទ Streamline Text នៃពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិករបស់ WTO ជាមួយកិច្ចព្រមព្រៀងអាស៊ាន ស្តីពី “ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក” និងបានរៀបចំសិក្ខា សាលាពិគ្រោះយោបល់ ស្តីពី “WTO E-commerce” ដែលផ្តោតសំខាន់លើបញ្ហាចំនួន ៣គឺ Custom Duty, Business Trust, និង Digital Trade Facilitation and Logistic។

៤.៥. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងគ្រប់គ្រងជំនួយ

- បានផ្តួចផ្តើមចងក្រង និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការនូវឯកសារយុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងបកប្រែ-បោះពុម្ព ជាភាសាអង់គ្លេស និងខ្មែរ និងបានចែករំលែកដល់ក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- សម្តេចជាផ្លូវការគម្រោង Go4eCAM និងបានចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា រវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្មEIF និងUNDP សម្រាប់អនុវត្តគម្រោង Go4eCAM ដោយផ្តោតសំខាន់លើការជួយក្រុមហ៊ុន SMEs អាចធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកបានពេញលេញ
- បានចូលរួម និងបញ្ចប់ការចរចាជំពូកសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចនៃកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីកម្ពុជា កូរ៉េ និងបានបកប្រែអត្ថបទនៃជំពូកនេះ ជាភាសាខ្មែររួចរាល់
- បានចូលរួមរៀបចំកិច្ចប្រជុំទូទៅតាមប្រព័ន្ធដែមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍សំខាន់ៗ ដូចជាស្ថានទូត/ក្រសួង ការបរទេសអូស្ត្រាលី សហភាពប្រៃសណីយ៍សកល (UPU) អង្គការ UNCTAD ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី (ADB) ARISE Plus Cambodia និងអង្គការ UNOPS

- បានអនុវត្តគម្រោងជំរុញការសម្របខ្លួនក្នុងការប្រើប្រាស់បទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធ អេឡិចត្រូនិកនៅកម្ពុជា ដែលគាំទ្រដោយស្ថានទូត/ក្រសួងការបរទេសអូស្ត្រាលី
- បានសហការជាមួយ GIZ ដើម្បីជួលក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សា សម្រាប់ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលតាមរយៈប្រព័ន្ធវីដេអូ (Video Conference) ដល់មន្ត្រីនាយកដ្ឋានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិចំនួន ៤រូប ក្នុងការប្រើប្រាស់កម្មវិធីកុំព្យូទ័រត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃលើការអនុវត្ត CTISU 2019-2023
- បានបន្តតាមដានវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ CTISU 2019-2023 ត្រូវបានបែងចែកជា ២៣ តួអង្គ ដែលរួមមានអន្តរក្រសួង វិស័យឯកជន និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានផ្តល់ធាតុចូលក្នុងរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២០ នៃការអនុវត្តផែនការសកម្មភាព របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងក្របខ័ណ្ឌគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៥- ២០២៥ ដើម្បីបូកសរុប និងធ្វើបន្តទៅក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា
- បានសហការ និងសម្របសម្រួលរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពី“ការរៀបចំស្ថាប័នសម្រាប់ការចរចា ពាណិជ្ជកម្ម” ដែលរៀបចំឡើង ដោយអង្គការ GIZ
- បានសហការរៀបចំសិក្ខាសាលាថ្នាក់តំបន់ ស្តីពី“ការត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃនូវការអនុវត្តគម្រោង” និង ចូលរួមទស្សនកិច្ចសិក្សានៅក្រុមហ៊ុន AMRU Rice and ACAC ក្រោមជំនួយថវិកាពី EIF
- បានធ្វើការជ្រើសរើស និងចុះកិច្ចសន្យាជាមួយទីប្រឹក្សាដើម្បីរៀបចំ Infographic និង Video Animation របស់ E-Commerce Strategy និងបានជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនបកប្រែឯកសារកិច្ចព្រមព្រៀង RCEP រួចរាល់ ព្រមទាំងបានបោះពុម្ពសៀវភៅ E-Commerce Strategy និង CTISU 2019-2023
- បានជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនសវនកម្មលើគម្រោងក្រោមការឧបត្ថម្ភរបស់ EIF រួមមាន SSP, CTISU 2019- 2023 និង E-Commerce Strategy
- បានសម្របសម្រួលក្នុងការភ្ជាប់គេហទំព័ររបស់គម្រោង ARISE Plus Cambodia នៅក្នុងគេហទំព័រ របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងពិនិត្យរកទីតាំងការិយាល័យបន្ថែមសម្រាប់ក្រុមការងាររបស់ GIZ
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលា ស្តីពី“ការគ្រប់គ្រងព័ត៌មានតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត”(បែងចែក Tablet ៨០គ្រឿង ទៅកាន់ ខេត្តគោលដៅទាំង១៨ និងចែកម៉ូតូចំនួន ១១៤គ្រឿង ដល់ក្រុមប្រមូលផ្តុំកសិករ) Social Mobilizer-SM ទាំង១៨ ដែលកំពុងអនុវត្តគម្រោងAIMS
- បានអនុវត្តផែនការសកម្មភាព និងសម្របសម្រួលការងារជាមួយថ្នាក់ខេត្ត ក្នុងការឆ្លើយតបតាមអនុសាសន៍ របស់ IFAD ពាក់ព័ន្ធនឹងផ្នែក M&E និងMIS
- បានជ្រើសរើស និងចុះកិច្ចសន្យាជាប្រភេទលទ្ធកម្មទីប្រឹក្សាចំនួន ១៥កិច្ចសន្យាក្រោមគម្រោង AIMS
- បានផ្សព្វផ្សាយគម្រោងស្នើសុំហិរញ្ញប្បទានពីរដ្ឋាភិបាលកូរ៉េសម្រាប់ឆ្នាំ២០២២-២០២៣ ជាលទ្ធផល បានទទួលសំណើគម្រោងពីនាយកដ្ឋានចំនួន ១។

៥. ការងារជំរុញពាណិជ្ជកម្ម ⁴

៥.១. ការរៀបចំ និងចូលរួមពិធីរោងពាណិជ្ជកម្ម

ក. ពិធីរោងពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស

- បានចូលរួមរៀបចំពិធីរោងពាណិជ្ជកម្មផលិតផលខ្មែរ “យុទ្ធនាការទិញផលិតផលខ្មែរ” ក្នុងឱកាសពិធី បុណ្យទន្លេលើកទី៦ ឆ្នាំ២០២០ ដែលប្រព្រឹត្តទៅថ្ងៃទី១៣-១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ នៅខេត្តបាត់ដំបង
- បានចូលរួមរៀបចំពិធីរោងផលិតផលខ្មែរ “យុទ្ធនាការទិញផលិតផលខ្មែរ” រដូវកាលទី៥ ឆ្នាំ២០២០ នៅ ខេត្តមណ្ឌលគិរី ពីថ្ងៃទី៥-៨ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០ និងនៅខេត្តរតនគិរី ពីថ្ងៃទី៦-៩ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០។

⁴ ប្រភព៖ អត្តនាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម

ខ. ពិពណ៌នាពាណិជ្ជកម្មនៅក្រៅប្រទេស

- បានដឹកនាំ និងសម្របសម្រួលពាណិជ្ជកម្មជាទៅចូលរួមពិពណ៌នាពាណិជ្ជកម្ម “The 24th Consumer Fair” ដែលបានប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃទី១៥-១៩ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ នៅប្រទេសព្រុយណេដារូសសាឡឹម
- បានដឹកនាំ និងសម្របសម្រួលពាណិជ្ជកម្មជា ទៅចូលរួមពិពណ៌នាពាណិជ្ជកម្ម “The 65th Bangkok Gems & Jewelry Fair 2020” ដែលបានប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃទី២៥-២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ នៅប្រទេសថៃ
- បានរៀបចំនិងចូលរួមពិពណ៌នាទំនិញនាំចូលចិនអន្តរជាតិលើកទី៣ ពីថ្ងៃទី៥-១០ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០ នៅសៀងហៃ ដោយមានក្រុមហ៊ុន ០២ យកផលិតផលទៅដាក់តាំងរួមមាន អង្ករ និងគម្រោងវិនិយោគតាមសាគរ កោះកុង
- បានរៀបចំនិងចូលរួមពិពណ៌នាចិន-អាស៊ាន លើកទី១៧ ពីថ្ងៃទី២៧-៣០ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០ នៅក្រុងណាន-នឹង ដោយមានក្រុមហ៊ុន ១៦ និងសាលាពិពណ៌នារួមមួយ ៨១ម៉ែត្រការ៉េ ដែលមានស្តង់កសិកម្ម ២០, ស្តង់សេវាកម្ម និងវិនិយោគ ២៦, ស្តង់អាហារ និងភេសជ្ជៈ ២, និងស្តង់សិប្បកម្ម វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ចំនួន ៥
- បានផ្សព្វផ្សាយរកក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស ផលិតករ ពាណិជ្ជករ សេវាករចូលរួមពិពណ៌នាអន្តរជាតិចំនួន ២១ ព្រឹត្តិការណ៍ រួមមាន៖ ពិពណ៌នាគ្រឿងសង្ហារឹម កសិកម្ម ឧស្សាហកម្ម សុត្រ ល្បែងកម្សាន្តសកល ផលិតផលប្រេងនិងគ្រាប់ធញ្ញជាតិ ឧបករណ៍ប្រើប្រាស់ និងបច្ចេកវិទ្យា វាយនភណ្ឌ និងសម្ភារៈប្រើប្រាស់។ ពិពណ៌នាទាំងនេះបានរៀបចំនៅប្រទេស៖ ថៃ ម៉ាឡេស៊ី ឥណ្ឌា កូរ៉េ ចិន កូរ៉េ និងកន្លែងផ្សេងទៀត។

គ. ការគ្រប់គ្រងព្រឹត្តិការណ៍ និងពិពណ៌នា

បានចេញច្បាប់អនុញ្ញាតជូនក្រុមហ៊ុនឯកជនរៀបចំពិពណ៌នាចំនួន ១១ច្បាប់ លុបចោលការរៀបចំពិពណ៌នាចំនួន ២ច្បាប់ និងពន្យារពេលរៀបចំពិពណ៌នាចំនួន ៧ច្បាប់។

៥.២. ការងារអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារ

ក. ការបណ្តុះបណ្តាលបទដ្ឋានមនុស្ស

- បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពី“ការកសាងសមត្ថភាពសមាជិក នៃមជ្ឈមណ្ឌលពិគ្រោះយោបល់ “Hub” ក្នុងការកសាងម៉ាកយីហោ និងគំនូរឧស្សាហកម្ម” នាថ្ងៃទី១៣-១៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០
- បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពី“វឌ្ឍនភាពពាណិជ្ជកម្មក្រោមក្របខ័ណ្ឌអាស៊ាន និងអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក” ដែលប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃទី២១ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ នៅសាកលវិទ្យាល័យប៊ែលជីអន្តរជាតិ
- បានសហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលអាស៊ាន-ជប៉ុន សម្របសម្រួល និងរៀបចំសិក្ខាសាលា ស្តីពី “Cambodia-Japan IT/Software Outsourcing Trade Promotion and Business Meeting”
- ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអន្តរជាតិ ស្តីពី“ការពង្រឹងសមត្ថភាពសមាជិកការិយាល័យម៉ាកយីហោ” លើកទី២
- បានចូលរួមសិក្ខាសាលា ស្តីពី“ការលុបបំបាត់រាល់ទម្រង់ នៃការរើសអើងចំពោះស្ត្រីមានពិការភាព”
- បានចូលរួមសិក្ខាសាលាកសាងសមត្ថភាពជាសេរី ស្តីពី“ការចរចាពាណិជ្ជកម្ម”
- បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពី“Entrepreneurship Development Through E-Commerce Promotion” តាមរយៈប្រព័ន្ធអនឡាញ រៀបចំដោយ Mekong Institute សហការគាំទ្រដោយ KOICA
- បានចូលរួមវេទិកា South Sumatera Investment Webinar Forum 2020 ក្រោមប្រធានបទ “ Driving Opportunities in the New Normal Era ” នៅប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី តាមរយៈប្រព័ន្ធអនឡាញ
- បានចូលរួមសិក្ខាសាលា ស្តីពី“ការអភិវឌ្ឍ ភាពជាសហគ្រិនស្ត្រីកម្ពុជា តាមរយៈការលើកកម្ពស់ពាណិជ្ជកម្ម តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក” នៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នាថ្ងៃទី២៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០ តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ។

ខ. ការសហប្រតិបត្តិការដៃគូពាណិជ្ជកម្ម

- សម្របសម្រួល និងរៀបចំកម្មវិធីបើកសម្ពោធអគារស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតា (ខេមបូឌា) នៅរាជធានីភ្នំពេញ ក្រោមអធិបតីភាពរបស់ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មឯកជនកម្ពុជានៅក្រៅប្រទេសចំនួន ៦ទីតាំង រួមមាន៖ ទីក្រុងហាយនិង ហ្វាងចុង ស៊ីអាន ហុងកុង យានថាយ និងគុនមិញ នៃប្រទេសចិន
- ចុះត្រួតពិនិត្យទីតាំង សម្រាប់បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មឯកជនកម្ពុជាប្រចាំទីក្រុង XIAMEN និង រៀបចំលិខិតអនុញ្ញាតបើកមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា បណ្តោះអាសន្នរយៈពេល៦ខែ នៅទីក្រុង Haikou
- ចុះត្រួតពិនិត្យទីតាំង សម្រាប់បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មឯកជនកម្ពុជា នៅក្រុងហ្វូចូវ និងក្រុងហាំងចូវ
- បានចេញលិខិតអនុញ្ញាតបណ្តោះអាសន្ន បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មឯកជនកម្ពុជា នៅក្រុងChengdu
- បញ្ជូនគម្រោងសកម្មភាពថ្នាក់ជាតិសម្រាប់វិស័យពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ២០២០ ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងសំណើរបស់ មជ្ឈមណ្ឌលអាស៊ាន-ជប៉ុន តាមរយៈក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
- បានរៀបចំកម្មវិធី “Connecting Shandong with MINEs-ASEAN Special” រវាងកម្ពុជា និងខេត្តសាន តុង ប្រទេសចិន តាមរយៈប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក នាថ្ងៃទី២២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២០ នៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានប្រមូលទិន្នន័យ ធ្វើតារាងស្រង់ទិន្នន័យផលិតផលសក្តានុពលនៅរាជធានី-ខេត្តទាំង២៥
- បានបញ្ជូនឈ្មោះសហគ្រិនកម្ពុជា ចូលរួមកម្មវិធី ASEAN Entrepreneurs Awards សម្រាប់ឆ្នាំ២០២០
- បានសហការជាមួយសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ទាក់ទងនឹងការស្វែងរកដៃគូរបស់ក្រុមហ៊ុនគ្រឿងសង្ហារឹម Dimension Furniture របស់សហរដ្ឋអាមេរិក
- បានសហការជាមួយស្ថានទូតរុស្ស៊ីប្រចាំកម្ពុជា ដើម្បីស្វែងរកដៃគូពាណិជ្ជកម្ម របស់ក្រុមហ៊ុន Business Cooperation Center (BGgroup) របស់សហព័ន្ធរុស្ស៊ី។

គ. យុទ្ធសាស្ត្រជំរុញទីផ្សារ និងផ្តល់សេវាព័ត៌មានទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយ

- បានតាមដានការងារ វឌ្ឍនភាពកម្ពុជា ជាមួយទូរទស្សន៍ NICE TV និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរៀបចំកម្មវិធី ផ្តល់ពានរង្វាន់ដល់បុគ្គលិកឆ្នើម និងសហគ្រិនឆ្នើមប្រចាំឆ្នាំ២០២០ នៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ចូលរួមកម្មវិធី “The Next Age, The Future of YEC in Cambodia - to Do Business in the Growing ASEAN” នាថ្ងៃទី១៣ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ នៅសណ្ឋាគារកាំបូឌីយ៉ាណា រាជធានីភ្នំពេញ
- បានប្រជុំពិគ្រោះយោបល់ផ្ទៃក្នុង ដើម្បីអនុវត្តម៉ាទ្រីសសកម្មភាព នៃយុទ្ធសាស្ត្រសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៩-២០២៣ និងកំណត់ផែនទីបង្ហាញផ្លូវសម្រាប់ការអនុវត្ត
- ចូលរួមពិធីប្រគល់វិញ្ញាបនបត្រអនុញ្ញាត ឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “គុយទាវភ្នំពេញ” និងចុះកិច្ចសន្យា ផ្តល់សិទ្ធិប្រកបអាជីវកម្ម “អ៊ុយគុយទាវ” ក្រោមអធិបតីភាពរបស់ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានពិនិត្យបញ្ចប់ការសាងសង់តួបក្ខុងផ្សារគំរូព័ន្ធកម្ពុជា និងប្រគល់ផ្សារគំរូនេះជូនរដ្ឋបាលខេត្តត្បូងឃ្មុំ
- បានទំនាក់ទំនងប្រមូលព័ត៌មានពីអាជីវករ និងសិប្បករខ្មែរដែលផលិតក្រមា ម៉ាស និងរៀបចំបញ្ជីឈ្មោះ ផលិតផលក្រុមហ៊ុននៅកម្ពុជា (List of Company Cambodia Products)
- បានចូលរួមកម្មវិធីបទបង្ហាញស្តីពី “ការអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារសម្រាប់សហគ្រិន” នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ២០២០ នៅវិទ្យាស្ថានជាតិសហគ្រិន និងនវានុវត្តន៍ នៃក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ
- បានរៀបចំ និងដាក់ជូនថ្នាក់ដឹកនាំពិនិត្យសម្រេចលើសមាសភាពគណៈកម្មការគ្រប់គ្រងគម្រោង សម្រាប់ អនុវត្តការសាងសង់ផ្សារព័ន្ធកម្ពុជានៅខេត្តស្វាយរៀង ដោយប្រើថវិកាជាតិ ឬជំនួយហិរញ្ញប្បទានចិន

- ចុះពិនិត្យវឌ្ឍនភាពផ្សារពាណិជ្ជកម្ម ចេងខ្ចបាយី ដែលប្តូរឈ្មោះជាទីក្រុងពាណិជ្ជកម្មភ្នំពេញសមមាន (SAMANEA MARKET) នៅស្រុកអង្គស្នួល និងពិភាក្សាបន្តកិច្ចសហការ ក្នុងការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម
- បានចូលរួមកិច្ចប្រជុំអន្តរជាតិ 6th India-CLMV Business Conclave 2020 នៅប្រទេសឥណ្ឌា។

៥.៣. ការងារអភិវឌ្ឍន៍គោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម

ក. គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល

- បានបញ្ចប់គោលនយោបាយជាតិស្តីពីដំឡូងមី២០២០-២០២៥ ដែលទទួលបានការអនុម័តពី រាជរដ្ឋាភិបាល នៅថ្ងៃទី១៤ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២០ ក្នុងកិច្ចប្រជុំពេញអង្គគណៈរដ្ឋមន្ត្រី និងបានប្រកាស ផ្សព្វផ្សាយជាផ្លូវការនៅថ្ងៃទី១៤ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១
- បានរៀបចំសេចក្តីព្រាងបឋមកម្រិតបច្ចេកទេស គោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី ២០២២-២០២៧ ដោយសហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍មានដូចជា អង្គការ HEKS, havest II, CIRD, Grow ASIA
- បានរៀបចំរបាយការណ៍សិក្សាគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពីម្រេច ២០២២-២០២៧ ដោយសហការជាមួយ ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍មានដូចជា អង្គការ HEKS, CIRD, និងសហការគាំទ្រពី IFC។

ខ. ការអភិវឌ្ឍផលិតផលហាឡាល់កម្ពុជា

- ចូលរួមចុះត្រួតពិនិត្យក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាសចំនួន ៩លើក ចំនួន ៤៦ក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាស
- ទទួលពាក្យស្នើសុំប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញាហាឡាល់ចំនួន ៤៦ក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាស ដែលមាន ២២៨មុខទំនិញ
- ចេញវិញ្ញាបនបត្រហាឡាល់ ជូនវិស័យឯកជនចំនួន ៤៨ក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាស ដែលមាន ៣០៥មុខទំនិញ។

គ. ការអនុវត្តគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៥-២០២៥(IDP)

- បានរៀបចំ និងបញ្ជូនរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព ការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក្នុង ក្របខ័ណ្ឌគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជាប្រចាំត្រីមាសទី១ និងទី២ ឆ្នាំ២០២០
- រៀបចំកិច្ចប្រជុំស្តីពី “ការបាយការណ៍គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៥- ២០២៥” សម្រាប់វាយតម្លៃពាក់កណ្តាលអាណត្តិ និងការកែសម្រួលសមាសភាពក្រុមការងារ IDP ថ្មី។

ឃ. ការអនុវត្តគោលនយោបាយតូមីមួយ ផលិតផលមួយ

- បានរៀបចំផែនការសកម្មភាព ចូលរួមចំណែកអនុវត្តការងារជំរុញចលនាកូមិ១ ផលិតផល១ (២០១៩-២០២៣)
- សិក្សាប្រមូលព័ត៌មានចងក្រងក្រុមផលិតតាមជំនាញនិងបោះពុម្ពសៀវភៅណែនាំស្តីពីផលិតផលកុលាហោរកម្ពុជា
- បានបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលជំរុញអភិវឌ្ឍន៍វិស័យស្ទូនដឹកកម្ពុជា នៅស្រុករលាបៀរ ខេត្តកំពង់ឆ្នាំង
- បានបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលជំរុញអភិវឌ្ឍន៍លើវិស័យចម្លាក់ប្រាក់-ស្ពាន់កម្ពុជា នៅស្រុកពញាឮ ខេត្តកណ្តាល
- បានបង្កើតសហព័ន្ធចម្លាក់ប្រាក់-ស្ពាន់កម្ពុជា ដែលមានការចូលរួមពីសមាគមចម្លាក់ និងសហគមន៍ អ្នក ឆ្លាក់ប្រាក់-ស្ពាន់ ដើម្បីដឹកនាំគ្រប់គ្រងមជ្ឈមណ្ឌលជំរុញអភិវឌ្ឍន៍វិស័យចម្លាក់ប្រាក់-ស្ពាន់កម្ពុជា
- បន្តសហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍មាន CBI និងក្រុមហ៊ុន Beyond Retail Business ដែលជាសមាជិកប្រឹក្សា យោបល់នៃសមាគមសិប្បករកម្ពុជា ដើម្បីជួយបណ្តុះបណ្តាលផ្នែកបច្ចេកទេសក្នុងការផលិត និងស្វែងរកទីផ្សារ
- ចុះពិនិត្យទីតាំង ដើម្បីបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលជំរុញអភិវឌ្ឍន៍លើវិស័យចម្លាក់ថ្មកែវកម្ពុជា នៅខេត្តពោធិ៍សាត់
- បានចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា រវាងអគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម និងក្រុមហ៊ុនភេសជ្ជៈកូកា កូឡាកម្ពុជា លើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជំរុញការប្រើប្រាស់ផលិតផលខ្មែរ
- បានចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា រវាងអគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម និងក្រុមហ៊ុន BEYOND RETAIL BUSINESS លើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជំរុញ និងអភិវឌ្ឍន៍វិស័យស្ទូនដឹកកម្ពុជា

- ធ្វើរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពការងារ និងលទ្ធផលប្រចាំត្រីមាស និងឆមាសឆ្នាំ២០២០ របស់ក្រុមការងារជំរុញចលនាកូមិ១ផលិតផល១ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មជូនគណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាកូមិ១ផលិតផល១។

ខ. សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ

- បានសហការរៀបចំសិក្ខាសាលា ស្តីពី“ការនាំចេញផលិតផលសក្តានុពលវិស័យវាយនភណ្ឌ និងសម្លៀកបំពាក់ពីកម្ពុជា ឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា និងវៀតណាម ទៅទីផ្សារជប៉ុន និងខ្សែច្រវាក់សាកលនៃឧស្សាហកម្មវាយនភណ្ឌនាថ្ងៃទី១៣ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ នៅសណ្ឋាគារសុខា រាជធានីភ្នំពេញ
- បានសហការជាមួយសមាគមជំរុញបច្ចេកវិទ្យា ថៃ-ជប៉ុន រៀបចំសិក្ខាសាលា ស្តីពី“កម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍និយោជកអាជីព” សម្រាប់វិស័យឯកជនកម្ពុជា នាថ្ងៃទី២០-២៤ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ នៅខេត្តសៀមរាប
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលា ស្តីពី“ការផ្សព្វផ្សាយ និងបញ្ជូនផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជា” សម្រាប់ទីផ្សារក្នុង និងក្រៅប្រទេស នៅខេត្តព្រះសីហនុ កំពត បន្ទាយមានជ័យ សៀមរាប ប៉ៃលិន និងខេត្តបាត់ដំបង
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ ស្តីពី “ច្រកចូលទីផ្សារកម្ពុជាទៅកាន់ប្រទេសជាដៃគូ ក្រោមក្របខ័ណ្ឌពាណិជ្ជកម្មសេរី” នៅខេត្តកំពត និងខេត្តសៀមរាប
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយជាសេរី ស្តីពី “គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា និងបញ្ហាបការយល់ដឹងពីដំណើរវិវឌ្ឍន៍សហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន” នៅខេត្តពោធិ៍សាត់
- បានសហការជាមួយអង្គការ CAVAC រៀបចំវេទិកា “ការជំរុញព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជា” និងពិភាក្សារបាយការណ៍ទីផ្សារដំណាំកម្ពុជា ដែលសិក្សាដោយអង្គការ CAVAC មានដូចជា ផ្លែស្វាយ ចំណិតចេកស្លាត ផ្លែស្រកានាគ ផ្លែប៉រ គ្រាប់ស្វាយចន្ទី ដំឡូងជ្វា ម្ទេស លូ និងស្ពុរត្នោត។

៥.៤. ការងារស្ថានតំណាងពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស

- បានលើកសំណើសុំរៀបចំអាណត្តិថ្មីសម្រាប់តំណាងពាណិជ្ជកម្ម នៅប្រទេសចិន និងសិង្ហបុរី នៅឆ្នាំ២០២០
- បានរៀបចំស្ថានតំណាងពាណិជ្ជកម្មប្រចាំនៅក្រៅប្រទេសចំនួន ១៩ទីតាំង ដែលមានមន្ត្រីបម្រើការងារ១៩រូបនៅឥណ្ឌូនេស៊ី ម៉ាឡេស៊ី សិង្ហបុរី ហ្វីលីពីន ថៃ វៀតណាម ជប៉ុន សាធារណរដ្ឋកូរ៉េ សហព័ន្ធស្វីស ប៊ែលហ្ស៊ីក ចក្រភពអង់គ្លេស សាធារណរដ្ឋតួកគី សហព័ន្ធរុស្ស៊ី សហរដ្ឋអាមេរិក អូស្ត្រាលី-នូវែលសេឡង់ និងប្រទេសចិនចំនួន ៤ទីតាំង(នៅក្រុងក្វាងចូវ ក្រុងសៀងហៃ ក្រុងណាននិង និងរដ្ឋធានីប៉េកាំង)។

ក. លទ្ធផលការងារ

❖ ការផ្សព្វផ្សាយបើកទីផ្សារ ការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម និងភាពជាដៃគូ

- ចូលរួមសកម្មភាពការងារចំនួន ៩លើក ទាក់ទងនឹងគម្រោងរៀបចំ China-ASEAN Expo លើកទី១៧ (The Senior Officials' Meeting for the 17th China-ASEAN Expo & Working Meeting of Investment Cooperation Plan) (ចិន)
- ចូលរួមកិច្ចប្រជុំអនុឡាញ កម្មវិធីសម្ពោធពិព័រណ៍ និងកិច្ចប្រជុំផ្សេងៗទាក់ទងនឹងច្បាប់ពាណិជ្ជកម្មអាស៊ាន-ចិន កិច្ចប្រជុំអំពីវិស័យកសិកម្ម និងវិស័យបច្ចេកវិទ្យា សរុប ២០លើក និងជំនួបផ្ទាល់ ៣០លើក(ចិន)
- ចូលរួមកិច្ចប្រជុំអនុឡាញ ដើម្បីជំរុញការតាំងពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ចិន-អាស៊ាន លើកទី១៧ (ចិន)
- ចូលរួមកិច្ចប្រជុំអនុឡាញ ជាមួយភាគីចិនស្តីពី “ពិព័រណ៍នាំចូលអន្តរជាតិចិន លើកទី៣” (ចិន)
- ចូលរួមវេទិកាស្តីពី Multilateral Economic, Trade and People-to-People Cooperation and Exchange between SCO, ASEAN and Xuzhou និងចូលរួមកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយផ្សេងទៀតសរុបចំនួន ៤លើក(ចិន)
- ចូលរួមពិព័រណ៍ថ្នាក់ជាតិ និងអន្តរជាតិចំនួន ៥លើក និងជួបប្រឹក្សាយោបល់ទាក់ទងនឹងកិច្ចការពាណិជ្ជកម្ម និងបង្ហាញពីឱកាសវិនិយោគនៅកម្ពុជាជូនភាគីរុស្ស៊ីចំនួន ១លើក (រុស្ស៊ី)

- ចូលរួមកម្មវិធី International Military-Technical និងទំនាក់ទំនងការងារពាណិជ្ជកម្មផ្សេងៗទៀតសរុប ចំនួន ១២លើក (រុស្ស៊ី)
- សម្របសម្រួលការងារពាណិជ្ជកម្ម ចូលរួមពិព័រណ៍ និងចូលរួមវីដេអូខន់ហ្វ៊ែរិនស៍ និងកម្មវិធីផ្សេងៗសរុប ចំនួន ៤លើក និងពិភាក្សាការងារផ្សេងៗចំនួន ២លើក (វៀតណាម)
- ចូលរួមកម្មវិធីបាបកថា សម្ពោធពិព័រណ៍ និងវេទិកាធុរកិច្ចសរុបចំនួន ៩លើក (ថៃ)
- បានទំនាក់ទំនងជាមួយក្រុមហ៊ុនចំនួន ២ ដែលមានបំណងស្វែងរកដៃគូពាណិជ្ជកម្មនៅកម្ពុជា (អាមេរិក)
- បានសហការជាមួយសមាគមជប៉ុន-កម្ពុជា រៀបចំសិក្ខាសាលាវិនិយោគ (ជប៉ុន)
- ចូលរួមប្រជុំទាក់ទងនឹងការរៀបចំពិព័រណ៍ និងការវិនិយោគលើឧបករណ៍បរិក្ខារពេទ្យចំនួន៣លើក(ជប៉ុន)
- ចូលរួមសិក្ខាសាលាតាមអនឡាញ ១០លើក និងចូលរួមកម្មវិធីផ្សេងៗសរុបចំនួន ១៧លើក(ជប៉ុន)
- ចូលរួមជំនួបពិភាក្សាទាក់ទងនឹងការងារសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម វិនិយោគ ទេសចរណ៍ វប្បធម៌ និងកិច្ច ពិភាក្សាការងារផ្សេងៗចំនួន ៧៤លើក (កូរ៉េ)
- ចូលរួមកម្មវិធី IT Infrastructure Summit 2020 ស្តីពី Platform Revolution មូលដ្ឋានគ្រឹះបច្ចេកវិទ្យា សម្រាប់ធុរកិច្ចឌីជីថល ឧបករណ៍គ្រប់គ្រងទិន្នន័យ សេវាកម្ម Cloud, Internet of Things (ឥណ្ឌូនេស៊ី)
- ចូលរួមសិក្ខាសាលាតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ចំនួន៥លើក ទាក់ទងការងារទេសចរណ៍ និងម្ហូបអាហារ និង សិក្ខាសាលាចំនួន ៦លើក ទាក់ទងនឹងការងារសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម (ឥណ្ឌូនេស៊ី)
- សិក្សាស្រាវជ្រាវឯកសារស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ច-ពាណិជ្ជកម្ម ក្រៅប្រទេសរបស់ភូមិភាគ (ភូមិភាគ)
- ចូលរួមសម្របសម្រួល ការងារទាក់ទងនឹងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្ម (អង់គ្លេស)
- ចូលរួមវេទិកា ស្តីពី “Export Opportunity to EUROPE: Processed Food, Natural Ingredients, and Valued-Added Textiles” (ហ្វីលីពីន)
- តាមដាន និងធ្វើរបាយការណ៍ពីតម្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមស្ថានីយ៍នានា ចំនួន ៥ប្រទេសរបស់ សិង្ហបុរី ដែលមានក្រុមហ៊ុន CALTEX, ESSSO, SHELL, SPC, SINOPEC (សិង្ហបុរី)។

❖ ការចូលរួមអនុវត្តកាតព្វកិច្ចពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគី និងតំបន់

- ជួបពិភាក្សាការងារពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគី ចូលរួមកិច្ចប្រជុំ និងទស្សនកិច្ចផ្សេងៗសរុបចំនួន ២៨លើក (ថៃ)
- ចូលរួមកិច្ចប្រជុំតាមប្រព័ន្ធទូរសព្ទចំនួន ៤០លើក និងតាមប្រព័ន្ធវីដេអូ ចំនួន ១៦លើក (អាមេរិក)
- ចូលរួមជំរុញទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា-អូស្ត្រាលី កម្ពុជា-នូវវែលសេឡង់ ស្វែងរកជំនួយបច្ចេក ទេសនា ពាក់ព័ន្ធវិស័យពាណិជ្ជកម្ម និងជួយស្វែងរកទីផ្សារសម្រាប់ទំនិញកម្ពុជា (អូស្ត្រាលី)
- ចូលរួមកិច្ចប្រជុំអនុគណៈកម្មការពាណិជ្ជកម្ម (ABC-SCOT) (ប៊ែលហ្សិក)
- ចូលរួមស្តាប់ Close-door sharing session on 2019 N-Cov situation in Singapore (សិង្ហបុរី)
- ចូលរួម ASEAN Heads of Mission Lunch Meeting រៀបចំដោយក្រសួងការបរទេសសិង្ហបុរី (សិង្ហបុរី)
- ចូលរួមពិភាក្សាផ្ទៃក្នុងលើផែនការសកម្មភាពការទូតសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ២០២១(អង់គ្លេស)
- ជួបពិភាក្សាការងារជាមួយអនុព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មប្រទេសវៀតណាម ថៃឡង់ដ៍ និងម៉ាឡេស៊ី ដើម្បីសិក្សា បទពិសោធន៍ការងារ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយចក្រភពអង់គ្លេស (អង់គ្លេស)
- ជួបសម្តែងការគូរសមជាមួយរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម និងរុក្ខាប្រមាញ់ នៃសាធារណរដ្ឋភូមិភាគ និងជាសហ ប្រធានគណៈកម្មការសេដ្ឋកិច្ចចម្រុះរវាងកម្ពុជា និងភូមិភាគ (ភូមិភាគ)

- រៀបចំកិច្ចប្រជុំជាមួយតំណាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងក្រសួងកសិកម្ម ហ្វីលីពីន ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម និងកសិកម្ម រវាងកម្ពុជា និងហ្វីលីពីន (ហ្វីលីពីន)។

❖ **ការផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់អំពីធុរកិច្ច និងទាក់ទាញវិនិយោគ**

- ជួបពិភាក្សាជាមួយធុរៈជន និងក្រុមហ៊ុន ព្រមទាំងចូលរួមប្រជុំកិច្ចការវិនិយោគចំនួន ៦២លើក (ថៃ)
- ផ្តល់ប្រឹក្សាធុរៈកិច្ច និងព័ត៌មានទាក់ទងវិនិយោគចំនួន ៩លើក ដោយផ្ទាល់ និងតាមវីដេអូ (ប៊ែលហ្ស៊ីក)
- ចូលរួមក្នុងវេទិកាពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ ព្រមទាំងកិច្ចប្រជុំផ្សេងទៀតចំនួន ៦លើក (ប៊ែលហ្ស៊ីក)
- ផ្តល់ប្រឹក្សាការងារពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគចំនួន ១១លើក (វៀតណាម)
- ផ្តល់ប្រឹក្សាការងារ វិនិយោគ ពាណិជ្ជកម្ម និងធុរៈកិច្ច សរុបចំនួន ៣៦លើក (ជប៉ុន)
- ផ្តល់ប្រឹក្សាការងារពាណិជ្ជកម្ម និងផ្គត់ផ្គង់ដៃគូធុរៈកិច្ចជូនក្រុមហ៊ុនចំនួន ២ (ចិន)
- ជួបពិភាក្សាការងារជាមួយធុរៈជន និងអ្នកវិនិយោគដើម្បីជំរុញការនាំចូលផលិតផលកសិកម្មកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអូស្ត្រាលីចំនួន ២លើក និងផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់ផ្ទាល់ចំនួន ២លើក (អូស្ត្រាលី)
- ផ្តល់ប្រឹក្សាការងារវិនិយោគ និងព័ត៌មាននីតិវិធីនៃការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅកម្ពុជាចំនួន ៣លើក (ម៉ាឡេស៊ី)
- ជួបពិភាក្សាជាមួយក្រុមហ៊ុន BESTINET SDN.BHD ក្នុងបំណងសហការរវាងភាគីម៉ាឡេស៊ី និងកម្ពុជាដើម្បីបង្កើតប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យសុខភាព (ម៉ាឡេស៊ី)
- ជួបពិភាក្សាការងារជាមួយក្រុមហ៊ុន ChaCha Realty ទាក់ទងនឹងពាណិជ្ជកម្ម និងការវិនិយោគរវាងប្រទេសទាំងពីរចំនួន ១៤លើក (សិង្ហបុរី)
- ជួបពិភាក្សាការងារជាមួយសហព័ន្ធអ្នកជំនួញឧស្សាហកម្ម ស្តីពីគម្រោងរៀបចំវេទិកាធុរៈកិច្ចរវាងអ្នកវិនិយោគ និងធុរៈជនរបស់ប្រទេសទាំងពីរ (តួកគី)។

❖ **ការចូលរួមសម្របសម្រួលវិវាទ និងករណីមិនប្រក្រតីទាក់ទងនឹងការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម**

- បានចូលរួមដោះស្រាយករណីសំបកវេចខ្ចប់ទំនិញ ដែលមានរូបសញ្ញាអង្គរវត្តលើកែវប្រហុក (ផលិតផលប្រទេសថៃ) និងព្រហ្មមុខបួនលើទំនិញអាហារកក (ផលិតផលប្រទេសវៀតណាម) និងបានចូលរួមដោះស្រាយករណីក្រុមហ៊ុនទេសចរណ៍ Wendy Wu Tours ប្រើប្រាស់រូបថតប្រាសាទអង្គរវត្ត
- បានចូលរួមសហការជាមួយលោកកុងស៊ុលកិត្តិយស សមាគមខ្មែរ និងសិស្សនិស្សិត នៅរដ្ឋ California ស្រាវជ្រាវអំពីផលិតផលវៀតណាម ប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញាអង្គរវត្ត ជាលទ្ធផលបានរកឃើញទំនិញសរុបចំនួន ៦មុខកំពុងប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញាអង្គរវត្ត និងដាក់ថាជាផលិតផលរបស់ប្រទេសវៀតណាម។

❖ **សកម្មភាពផ្សេងៗ**

- សម្របសម្រួលរៀបចំកិច្ចប្រជុំ និងចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំពិភាក្សាការងារកម្មវិធីផ្សេងៗ ចំនួន ៨លើក (អាមេរិក)
- ចូលរួមជាមួយស្ថានអគ្គកុងស៊ុល ក្នុងកិច្ចប្រជុំពិភាក្សា និងកម្មវិធីផ្សេងៗទៀតចំនួន ១០លើក (ចិន)
- ទទួលកំណត់ទូតពី អគ្គរដ្ឋាករគយ ជូនដំណឹងភាគីខ្មែរ នូវការរៀបចំកិច្ចព្រមព្រៀងនាំផ្លែស្វាយកម្ពុជាចូលមកទីផ្សារប្រទេសចិន និងបានទំនាក់ទំនងជាមួយទីប្រឹក្សាពាណិជ្ជកម្មចិនប្រចាំនៅប្រទេសកម្ពុជា ក្នុងការរៀបចំពិធីចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងនាំផ្លែស្វាយកម្ពុជាចូលទីផ្សារប្រទេសចិន (ចិន)
- ធ្វើបទបង្ហាញអំពីបរិយាកាស និងគោលនយោបាយវិនិយោគនៅកម្ពុជា ចំនួន ២លើក (ចិន)
- ធ្វើការថតវីដេអូសម្រាប់ចូលរួមបើកសម្ពោធកម្មវិធី Silk Road E-Commerce International Cooperation (Shenzhen) Summit hosted by Henan Provincial Commerce Center (ចិន)

- ចូលរួមការងារសង្គម និងជូនសម្ភារៈការពារកូរីដ-១៩ ដល់សមាគមនិស្សិត ស្ត្រីរៀបការ និងពលករខ្មែរដែលបំពេញការងារនៅសាធារណរដ្ឋកូរ៉េចំនួន ៧លើក និងការងារដាំដុះបន្លែសហគមន៍ចំនួន ២លើក (កូរ៉េ)
- សម្របសម្រួលដំណើរពលការនីធ្វើការតាមផ្ទះនៅសិង្ហបុរីចំនួន ៤រូប ត្រឡប់ទៅកម្ពុជាវិញ (សិង្ហបុរី)
- ចូលរួមកិច្ចសន្ទនាជាអន្តរជាតិ Manila 6th ស្តីពី Human Trafficking (ហ្វីលីពីន)។

❖ **ការងាររបស់ស្ថានបេសកកម្មអចិន្ត្រៃយ៍ប្រចាំទីក្រុងហ្សឺណែវ**

- នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ កម្ពុជាបានទទួលយកតួនាទីជាប្រទេសបង្គោល (Focal Point) ដឹកនាំចរចាលើការនាំចេញទំនិញដោយរួចពន្ធ និងមិនជាប់កូតា (DFQF) ព្រមទាំងដើរតួនាទីជាសមាជិកក្រុមការងារស្នូលចំនួន ៧ទៀត គឺ៖ ជំនួយសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម (AFT) គម្រោងពង្រឹងក្របខ័ណ្ឌសមាហរណកម្ម (EIF) វិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (TRIPs) វិធានប្រកាសដើមទំនិញ (RoO) ការឧបត្ថម្ភធនលើវិស័យផលិតផល ពាណិជ្ជកម្ម និងបរិស្ថាន និងការកែទម្រង់អង្គការ WTO
- ក្រៅពីការដឹកនាំចរចា ស្ថានបេសកកម្មបានជូនដំណឹងពីការអនុវត្តកាតព្វកិច្ចចំនួន៨លើក បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំចំនួន ១០លើក ជំនួបទេសាភិបាលចំនួន ៧៨លើក ធ្វើការសម្របសម្រួលគណៈប្រតិភូចូលរួមប្រជុំ ចូលរួមសិក្ខាសាលា និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលតាមប្រព័ន្ធអនឡាញចំនួន ៣៤លើក បានធ្វើសេចក្តីថ្លែងការណ៍ពាក់ព័ន្ធនឹងកិច្ចប្រជុំសំខាន់ៗចំនួន៦៣លើក ចូលរួមប្រជុំផ្ទាល់ចំនួន១២លើក និងតាមអនឡាញចំនួន៣៨៦លើក
- ស្ថានបេសកកម្មបានធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយអង្គការនានា ដោយបានចូលរួមថ្លែងសុន្ទរកថា និងចូលរួមប្រជុំតាមប្រព័ន្ធវីដេអូទាក់ទងនឹងប្រធានបទសំខាន់ៗមួយចំនួន បាន ៧៤លើក
- បានចូលរួមរៀបចំផ្តល់យោបល់ និងពិភាក្សាជាមួយក្រុមប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (LDCs) រហូតបានសម្រេចលើឯកសារ និងសំណើចំនួន៧ រួចបានដាក់ជូនសមាជិកអង្គការ WTO ដោយប្រទេសធាដតំណាងឱ្យក្រុមប្រទេស LDCs
- បានចូលរួមជំរុញឱ្យសមាជិកអភិវឌ្ឍន៍ និងកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ផ្តល់ភាពអនុគ្រោះលើការនាំចេញដោយរួចពន្ធនិងមិនជាប់កូតា (DFQF) តាមសេចក្តីសម្រេចនានាកន្លងមក។ ជាលទ្ធផលប្រទេសម៉ុងតេណេក្រូ និងឈីលី បានជូនដំណឹងពីការអនុវត្តការផ្តល់DFQF ដល់ក្រុមប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួចមួយចំនួន ហើយគិតត្រឹមខែធ្នូឆ្នាំ២០២០នេះ ប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍ភាគច្រើន បានផ្តល់ភាពអនុគ្រោះDFQF ស្មើតែ១០០% ទៅហើយ
- បានចូលរួមជំរុញឱ្យសមាជិកអភិវឌ្ឍន៍ និងកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ អនុវត្តនិងផ្តល់ភាពអនុគ្រោះវិធានដើមកំណើតទំនិញ។ ជាលទ្ធផល មានសមាជិកចំនួន២ បន្ថែមទៀត គឺ តៃវ៉ាន់ និងឈីលី បានធ្វើការជូនដំណឹងពីការអនុវត្តភាពអនុគ្រោះលើវិធានដើមកំណើតទំនិញរបស់ខ្លួន
- បានចូលរួមជំរុញឱ្យសមាជិកអភិវឌ្ឍន៍ និងកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ អនុវត្តការបើកទីផ្សារសេរីកម្ម ស្របតាមការសម្រេចនៅទីក្រុងប៉ារីស និងទីក្រុងណៃរ៉ូប៊ីរបស់ក្រុមប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួចរួមទាំងកម្ពុជា។ គិតត្រឹមខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ នេះ មានសមាជិក២៤ បានជូនដំណឹងពីការអនុវត្ត ការបើកទីផ្សារសេរីកម្ម
- បានចូលរួមបំពេញកាតព្វកិច្ចជាសមាជិក WTO ដោយបានសម្របសម្រួល និងឆ្លើយតបទៅនឹងសំណួរលេខាធិការដ្ឋានអង្គការ WTO រួចហើយ ទាក់ទងនឹងការជូនដំណឹងរបស់កម្ពុជា ចំនួន ៨ផ្នែក
- បានទទួលការបញ្ជាក់សារជាថ្មីពីក្រុមប្រទេសអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក (APG) ក្នុងការគាំទ្របេក្ខភាពកម្ពុជាសម្រាប់ដាក់ឱ្យមហាសន្និបាតនៃអង្គការ WIPO ឆ្នាំ២០២១ អនុម័តចូលជាសមាជិកថ្មីនៃគណៈកម្មាធិការ Co-Co។

៦. កិច្ចការការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ ⁵

៦.១. ការងារពាក់ព័ន្ធនឹងគុណភាព សុវត្ថិភាពផលិតផលទំនិញ

- ប្រើប្រាស់របាយការណ៍សោធន៍ចល័តផ្នែកម្ហូបអាហារ ចុះពិនិត្យ និងធ្វើតេស្តបឋមផលិតផលបន្លែ ផ្លែឈើនាំចូល នៅច្រកទ្វារព្រំដែនបានចំនួន ៥លើក ដោយស្នើសុំផ្អាកការអនុញ្ញាតឱ្យនាំចូលបន្លែ ផ្លែឈើ ១១មុខ ជាបណ្តោះអាសន្នក្រោយរកឃើញសំណល់ថ្នាំកសិកម្ម
- ឃ្លាំពិនិត្យទីផ្សារបានចំនួន ៦២៥លើក និងសិប្បកម្មផលិតនិងកែច្នៃម្ហូបអាហារចំនួន ១៩លើក ដោយដកហូតទំនិញមិនមានភាពអនុលោមចំនួន ១០តោន១៦៧គីឡូក្រាម មកកម្ទេចចោល
- ស្នាក់ចាប់របាយការណ៍កបង្ការគ្លាសេចំនួន ៣គ្រឿង រឺបង្ការមានចាក់បញ្ចូលសារធាតុ CMC (ចាហួយ) ចំនួន ១១តោន២២៥គីឡូក្រាម មកកម្ទេចចោល
- ស្រាវជ្រាវករណីពុលស្រាវនៅខេត្តបន្ទាយមានជ័យ និងខេត្តកំពង់ឆ្នាំង ដែលបណ្តាលឱ្យប្រជាពលរដ្ឋស្លាប់បាត់បង់ជីវិត ដោយបានរកឃើញសំណាកគំរូស្រាវទាំងនោះ មានសារធាតុមេតាណុលក្នុងកម្រិតខ្ពស់ (១៤%) និងបានកសាងសំណុំរឿងបញ្ជូនទៅតុលាការ ដើម្បីអនុវត្តតាមនីតិវិធី
- ចាត់វិធានការស៊ើបអង្កេត ស្រាវជ្រាវ និងប្រមូលភស្តុតាងលើផលិតផលម្សៅទឹកដោះគោ តាមបណ្តឹងរបស់មាតាបិតាទារករងគ្រោះ និងបានកសាងសំណុំរឿងបញ្ជូនទៅតុលាការដើម្បីបន្តនីតិវិធី។

៦.២. ការងារពាក់ព័ន្ធនឹងកិច្ចការការពារអ្នកប្រើប្រាស់ និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ

- ចុះត្រួតពិនិត្យគុណភាពកម្រិតសន្ទស្សន៍អុកតាន (Octance) និងបរិមាណប្រេងសាំង នៅតាមបណ្តាស្ថានីយ និងដេប៉ូលក់ប្រេងឥន្ធនៈ ដោយប្រើប្រាស់របាយការណ៍សោធន៍ចល័តផ្នែកប្រេងឥន្ធនៈ បានចំនួន១៤៩ រកឃើញដេប៉ូចំនួន៤៨ លក់ប្រេងជូនអតិថិជនមានកម្រិតលម្អៀងផ្នែកបរិមាណ ដេប៉ូចំនួន៣៦ មិនមានភាពអនុលោមផ្នែកគុណភាព (សន្ទស្សន៍អុកតាន) ដេប៉ូចំនួន៧ លក់ប្រេងលើសពីតម្លៃដែលបានកំណត់ក្នុងសេចក្តីជូនដំណឹងរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងតម្រូវឱ្យម្ចាស់ដេប៉ូធ្វើកិច្ចសន្យានិងពិន័យជាប្រាក់សរុបចំនួន១៣លានរៀល
- ត្រួតពិនិត្យគុណភាពអាល់កុល និងដែលលាងដៃគ្រប់ប្រភេទ នៅតាមបណ្តាឃ្លាំងស្តុក ទីផ្សារ និងឱសថស្ថាន រកឃើញ និងរឹបអូសមកកម្ទេចចោលសារធាតុមេតាណុលចំនួន៩៤តោន៦៧០គីឡូក្រាម និងបានកសាងសំណុំរឿងបញ្ជូនទៅតុលាការដើម្បីអនុវត្តនីតិវិធី
- កោះអញ្ជើញក្រុមហ៊ុនចំនួន ៦ (ដែលមានផលិតផលពាក់ព័ន្ធចំនួន ១២) ឱ្យមកបំភ្លឺ និងផ្តល់ឯកសារពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលក់ផលិតផលដែលមានភ្ជាប់រង្វាន់តាមប្រព័ន្ធព័ត៌មាន
- សហការចុះបង្ក្រាបទីតាំងផលិត កែច្នៃ និងឃ្លាំងស្តុកផលិតផលក្លែងក្លាយចំនួន៩លើក ឃាត់ទុកផលិតផលក្លែងក្លាយចំនួន ១៤៧តោន៣០០គីឡូក្រាម និងបានកសាងសំណុំរឿងបញ្ជូនទៅតុលាការ។

៦.៣. ការងារពាក់ព័ន្ធនឹងការវិភាគគុណភាពទំនិញ

- មន្ទីរពិសោធន៍បានវិភាគគុណភាពទំនិញចំនួន ៤ ៦៦៤គំរូ រកឃើញ ៦១១គំរូ មិនអនុលោមនឹងបញ្ញត្តិបច្ចេកទេស
- របាយការណ៍សោធន៍ចល័តផ្នែកម្ហូបអាហារចំនួន ៤គ្រឿង បានចុះវិភាគគុណភាពទំនិញ នៅតាមរាជធានី ខេត្តចំនួន ៦៣លើក ដោយរកឃើញម្ហូបអាហារ និងផលិតផលប្រើប្រាស់ចំនួន ៨៥គំរូស្មើនឹង ៨,៩៦% នៃផលិតផលសរុបចំនួន ៩៤៩គំរូ មិនអនុលោមនឹងបញ្ញត្តិបច្ចេកទេស
- បានបំពាក់របាយការណ៍សោធន៍ចល័តមួយគ្រឿង ដែលមានបំពាក់ឧបករណ៍វិភាគផលិតផលម្ហូបអាហារ និងបំពាក់បន្ថែមឧបករណ៍វាស់ប្រេងចំនួន ១គ្រឿង

⁵ ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋាន ក.ប.ប.

- សាងសង់មន្ទីរពិសោធន៍ខ្នាតតូចពីរកន្លែងនៅខេត្តស្វាយរៀង និងរតនគិរី បន្ថែមលើមន្ទីរពិសោធន៍ខ្នាតតូចដែលមានស្រាប់ចំនួន ៨(ខេត្តព្រះសីហនុ បន្ទាយមានជ័យ ស្វាយរៀង តាកែវ កំពត កំពង់ចាម ព្រះវិហារ និងខេត្តត្បូងឃ្មុំ) ដោយបំពាក់ឧបករណ៍ និងបណ្តុះបណ្តាលមន្ត្រីជំនាញដើម្បីប្រើប្រាស់ឧបករណ៍វិភាគ។

៦.៤. ការងារស្រាវជ្រាវសេចក្តីជូនដំណឹង អំពីអនាម័យ និងកូតតាមអនាម័យ

- សិក្សាស្រាវជ្រាវ ប្រមូលផ្តុំ និងជ្រើសរើសសេចក្តីជូនដំណឹង ស្តីពី“វិធានអនាម័យ និងកូតតាមអនាម័យ” បានចំនួន ៧១៤(ផ្នែកសុវត្ថិភាពផលិតផលម្ហូបអាហារចំនួន ៤៤៧ ផ្នែកកិច្ចការពារជំងឺចំនួន ៧៥ និងផ្នែកកិច្ចការពារសុខភាពសត្វចំនួន ១៩២)។ សេចក្តីជូនដំណឹងទាំងនោះ ត្រូវបានបញ្ជូនទៅស្ថាប័នឬក្រសួងពាក់ព័ន្ធ(ទាំងស្ថាប័នរដ្ឋ និងឯកជន) ដើម្បីពិនិត្យ និងផ្តល់យោបល់
- តាមដានព្រឹត្តិការណ៍ទាក់ទងនឹងសុវត្ថិភាពផលិតផលម្ហូបអាហារ ដែលកើតមាននៅប្រទេសនានាចំនួន៦ ដើម្បីចាត់វិធានការទប់ស្កាត់ការនាំចូល និងតាមដានស្រាវជ្រាវច្បាច់ច្បងទំនិញទាំងនោះលើទីផ្សារកម្ពុជា។

៦.៥. ការងារលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងសាធារណៈ

- ផ្សព្វផ្សាយពីសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារដល់សិស្សានុសិស្ស នៅតាមបណ្តាគ្រឹះស្ថានសិក្សានានាបានចំនួន៤លើក ដោយមានសិស្សានុសិស្ស លោកគ្រូ-អ្នកគ្រូ និងអាជីវិកា ចូលរួមសរុបចំនួន ១ ៩៦០នាក់
- ផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ ស្តីពី “កិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់” ក្នុងបរិបទទូទៅព្រមទាំងបទប្បញ្ញត្តិផ្សេងទៀតពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើអាជីវកម្មលក់ ចែកចាយប្រេងឥន្ធនៈបានចំនួន ៨៣៧នាក់-ខេត្ត
- បិទផ្ទាំងរូបភាពផ្សព្វផ្សាយ (Posters) ពីរបៀបពិនិត្យស្លាកសញ្ញាផលិតផលម្ហូបអាហារ ដែលមានសុវត្ថិភាពនៅតាមទីផ្សារ និងទីសាធារណៈ បានចំនួន ៨ ៣១៦ផ្ទាំង
- រៀបចំ និងបោះពុម្ពខិត្តប័ណ្ណ ស្តីពី “ការស្វែងយល់អំពីអំពើមិនសុចរិតក្នុងធុរកិច្ច” ពាក់ព័ន្ធនឹងប្រេងឥន្ធនៈសម្រាប់បិទផ្សាយនៅតាមបណ្តាស្ថានីយ និងដេប៉ូលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈនៅទូទាំងប្រទេស។

៦.៦. ការងារបង្កើនសមត្ថភាពជំនាញដល់មន្ត្រី

- បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ច្បាប់ស្តីពី “កិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់” ចំនួន៤វគ្គ មានមន្ត្រីចូលរួមចំនួន ៦៤៦នាក់
- បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលការយល់ដឹងពីខ្លឹមសារនៃសេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពី“កិច្ចការប្រកួតប្រជែង” បានចំនួន ២វគ្គ ដោយមានមន្ត្រីចូលរួមចំនួន ២៤៣នាក់
- បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលការយល់ដឹងច្បាប់ ស្តីពី “កម្មសិទ្ធិបញ្ញា” ចំនួន១វគ្គ មានមន្ត្រីចូលរួមចំនួន ៥០នាក់
- បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលការយល់ដឹង ស្តីពី“គុណភាពប្រេងឥន្ធនៈ និងនីតិវិធីត្រួតពិនិត្យប្រេងឥន្ធនៈ” នៅតាមបណ្តាស្ថានីយចំនួន ១វគ្គ ដែលមានមន្ត្រីចូលរួមចំនួន ៥៥នាក់។

៦.៧. ការចូលរួមកិច្ចប្រជុំក្របខ័ណ្ឌជាតិ តំបន់ និងអន្តរជាតិ

- កិច្ចប្រជុំក្នុងក្របខ័ណ្ឌជាតិចំនួន ១២លើក ដោយមានមន្ត្រីចូលរួមចំនួន ២៩នាក់
- កិច្ចប្រជុំក្នុងក្របខ័ណ្ឌអន្តរជាតិចំនួន ២លើក និងក្របខ័ណ្ឌអាស៊ានចំនួន ៨លើកតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ
- សហការរៀបចំសិក្ខាសាលាថ្នាក់ជាតិស្តីពី“របៀបអនុវត្តផ្ទាល់នៃការងារកូដិច”មានការគាំទ្រពីគម្រោង FAO នៅថ្នាក់តំបន់ និងមានការចូលរួមតំណាងមន្ត្រីជំនាញមកពីស្ថាប័ន និងភាគីពាក់ព័ន្ធ សរុបចំនួន ៤០នាក់។

៧. ការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ^៦

៧.១. ការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលទូទៅ

- ចុះលេខលិខិតចូលបានចំនួន ៥ ៩៥៥ច្បាប់ លិខិតចេញបានចំនួន ៣ ៩០៧ច្បាប់ លិខិតប្រកាសបានចំនួន ៣៣០ច្បាប់ បេសកកម្មបានចំនួន ១ ២៥៤ច្បាប់ ដីកាអមបានចំនួន ៣៨ច្បាប់ បញ្ជីពាណិជ្ជកម្មបានចំនួន ១ ៤៧០ច្បាប់ និងរៀបចំលិខិតអញ្ជើញចូលរួមប្រជុំនិងសិក្ខាសាលាបានចំនួន ៤២៣ច្បាប់
- បូកសរុបនិងធ្វើរបាយការណ៍ប្រជុំប្រចាំសប្តាហ៍បានចំនួន ៥លើក ប្រចាំខែបានចំនួន ១២លើក ត្រីមាសបានចំនួន ១លើក ឆមាសបានចំនួន ១លើក ប្រាំបួនខែបានចំនួន ១លើក និងធ្វើការបូកសរុបចងក្រងរបាយការណ៍សម្រាប់សន្និបាតឆ្នាំ២០២០ និងទិសដៅឆ្នាំ២០២១
- សម្របសម្រួលកិច្ចប្រជុំប្រចាំសប្តាហ៍ ៥លើក កិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួង ២៧៨លើក កិច្ចប្រជុំគណៈប្រតិភូអន្តរជាតិ ៥១លើក កិច្ចប្រជុំគណៈប្រតិភូជាតិ ១៣លើក កិច្ចប្រជុំផ្ទៃក្នុង ៦៣លើក និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ២៧លើក
- ចូលរួមកម្មវិធីបុណ្យជាតិ គោរពវិញ្ញាណក្ខន្ធ និងកិច្ចប្រជុំនានានៅក្នុង និងក្រៅក្រសួងមួយចំនួនទៀត។

៧.២. ការងារហិរញ្ញវត្ថុ

ក. ស្ថានភាពចំណូល

ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ក្រសួងប្រមូលចំណូលសរុបបានចំនួន ៥១ ៦១៩,២ លានរៀល ស្មើនឹង ១១៤% នៃផែនការដែលមានចំនួន ៤៥ ២៦១,០ លានរៀល។ បើប្រៀបធៀបនឹងការអនុវត្តឆ្នាំ២០១៩ ថយចុះប្រមាណ ៥០,៨៣%។ ក្នុងនោះរួមមាន៖

- ចំណូលទទួលបានពីការតម្កល់លិខិតជូនដំណឹងនៃប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា ៣១២ ៥២០ ០០០រៀល
- ចំណូលទទួលបានពីការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ១៩ ៣១៦ ៦១០ ០០០រៀល
- ចំណូលទទួលបានពីការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រប្រភពដើមទំនិញ និងការចេញអាជ្ញាប័ណ្ណ និងសេវាពាក់ព័ន្ធ ២៣ ៥៧៦ ២៨៤ ១២៣រៀល
- ចំណូលទទួលបានពីការចុះបញ្ជីម៉ាក និងសេវាពាក់ព័ន្ធ ៨ ២៨២ ៥៦៩ ៥២៤រៀល
- ចំណូលទទួលបានពីសេវារបស់អគ្គនាយកដ្ឋាន ក.ប.ប ៨៨ ៦៦៨ ០០០រៀល
- ចំណូលទទួលបានពីកិច្ចការពិព័រណ៍ ចំនួន ៤២ ៦៤០ ០០០រៀល។

ខ. ស្ថានភាពឥណទានថវិកា

- ឥណទានឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ៖ ១០៤ ៤៧៩ លានរៀល
- បានចំណាយក្នុងឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ៖ ១០២ ៩៧៤ លានរៀល
- ស្មើនឹង ៩៨,៦ %នៃឥណទានថវិកាដែលបានផ្តល់

ការអនុវត្តឥណទានថវិកា មន្ត្រីជំនាញបានសហការជាមួយប្រតិភូអធិការកិច្ចក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុពិនិត្យផ្ទៀងផ្ទាត់រាល់ឯកសារសក្ខីប័ត្រចំណូល-ចំណាយដើម្បីឱ្យស្របតាមកម្មវិធីកំណែទម្រង់ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ។

រាល់ចំណូល-ចំណាយទាំងអស់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបានបញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធ (NRMIS) និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ (FMIS) ជាប្រចាំ។

គ. ការងារលទ្ធកម្ម

- បានរៀបចំដំណើរការឯកសារចរចា និងប្រកាសដេញថ្លៃសម្ភារៈការិយាល័យ គ្រឿងសង្ហារឹម ប្រេងឥន្ធនៈ រថយន្ត និងការជួសជុលសាងសង់នានា ដោយមានការចូលរួមពីអគ្គនាយកដ្ឋានលទ្ធកម្មសាធារណៈនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងអង្គភាពប្រឆាំងអំពើពុករលួយ
- ធ្វើរបាយការណ៍បូកសរុបលទ្ធផលការងារលទ្ធកម្មប្រចាំឆ្នាំ២០២០។

^៦ ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ

៧.៣. ការងារមុត្តលិក

ក. ការងារគ្រប់គ្រងមន្ត្រី

ក្របខ័ណ្ឌឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១ ៨៧០នាក់ ស្រី៥៣៧នាក់ ក្របខ័ណ្ឌប្រភេទ(ក) ចំនួន ១ ៥៤០នាក់ ក្របខ័ណ្ឌប្រភេទ(ខ) ចំនួន ១៣៦នាក់ ក្របខ័ណ្ឌប្រភេទ(គ) ចំនួន ១២៣នាក់ រួមមាន៖

- ថ្នាក់កណ្តាល : ១ ៤២០ នាក់
 - មន្ត្រីក្របខ័ណ្ឌជាក់ស្តែង : ១ ៣១២ នាក់
 - មន្ត្រីមិនមែនក្របខ័ណ្ឌមុខងារសាធារណៈ : ៧០ នាក់
 - មន្ត្រីនៅក្រៅក្របខ័ណ្ឌដើម : ៧ នាក់
 - មន្ត្រីស្ថានតំណាងពាណិជ្ជកម្ម : ២១ នាក់
 - មន្ត្រីស្ថិតក្នុងភាពទំនេរគ្មានបៀវត្ស : ១០ នាក់
- ថ្នាក់រាជធានី ខេត្ត : ៤៥០ នាក់
 - ក្របខ័ណ្ឌជាក់ស្តែង : ៤៤៩ នាក់
 - មន្ត្រីស្ថិតនៅក្រៅក្របខ័ណ្ឌដើម : ១ នាក់
 - មន្ត្រីស្ថិតក្នុងភាពទំនេរគ្មានបៀវត្ស : ០ នាក់
- ស្ថានភាពក្របខ័ណ្ឌមន្ត្រីរាជការកើនក្នុងឆ្នាំ : ១៤ នាក់
 - មន្ត្រីក្របខ័ណ្ឌផ្ទេរចូល : ១២ នាក់
 - មន្ត្រីចូលបម្រើការងារវិញក្រោយទំនេរគ្មានបៀវត្ស : ២ នាក់
- ស្ថានភាពក្របខ័ណ្ឌមន្ត្រីរាជការថយក្នុងឆ្នាំ : ៥០ នាក់
 - ចូលនិវត្តន៍ : ២៧ នាក់
 - មន្ត្រីក្របខ័ណ្ឌផ្ទេរចេញ : ១៧ នាក់
 - លុបដោយសារមីឌ្លសុំលាឈប់ : ១ នាក់
 - លុបដោយមន្ត្រីបោះបង់ក្របខ័ណ្ឌ : ២ នាក់
 - លុបដោយមន្ត្រីទទួលមរណភាព : ៣ នាក់
- បានស្នើសុំគ្រឿងឥស្សរិយយសតាមប្រភេទជូនថ្នាក់ដឹកនាំ មន្ត្រីរាជការក្រោមឱវាទ និងទីប្រឹក្សាពាណិជ្ជកម្មប្រចាំនៅក្រៅប្រទេសចំនួន ៤៧១នាក់ ដែលមានស្នាដៃក្នុងការបំពេញការងារក្នុងឆ្នាំ២០១៩។

ខ. ការងារចាត់តាំងមន្ត្រី

តែងតាំង និងសម្រួលការកិច្ចមន្ត្រីរាជការដោយព្រះរាជក្រឹត្យ អនុក្រឹត្យ និងប្រកាសសរុបចំនួន ២០១នាក់ (ស្រី៤៦នាក់) ក្នុងនោះមាន៖

- ថ្នាក់កណ្តាលចំនួន ១៧៨នាក់ (ស្រី៣៦នាក់) និងថ្នាក់មន្ត្រីរាជធានី ខេត្តចំនួន ២៣នាក់ (ស្រី១០នាក់)
 - ផ្ទេរក្របខ័ណ្ឌចូលចំនួន ១៤នាក់ (ស្រី២នាក់) និងផ្ទេរក្របខ័ណ្ឌចេញចំនួន ៨នាក់ (ស្រី៣នាក់)
- បានចាត់បញ្ជូនថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីរាជការចំនួន ៧រូប ចូលរួមក្នុងយន្តការផ្សេងៗដូចជា៖
- សមាជិកក្រុមការងារអន្តរក្រសួងតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃ និងជំរុញអនុវត្តគោលនយោបាយ និងផែនការសកម្មភាពពាក់ព័ន្ធនឹងការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម និងកសិ-ឧស្សាហកម្ម
 - សមាសភាពគណៈកម្មាធិការបច្ចេកទេសអន្តរក្រសួង រៀបចំគោលនយោបាយគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់ដីធ្លីដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ខេត្តព្រះសីហនុទៅជាតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសគំរូពហុបំណង
 - សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៃរាជបណ្ឌិត្យសភាកម្ពុជា
 - ក្រុមការងារអន្តរក្រសួង ដើម្បីសិក្សាលទ្ធភាពបង្កើតច្រកទ្វារអ៊ីនធឺណិតជាតិ (National Internet Gateway)
 - ក្រុមការងាររៀបចំសេចក្តីព្រាងគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពី “វិស័យដឹកជញ្ជូនផ្លូវគោក”

- ជនបង្គោលចូលរួមក្នុងក្រុមការងារចំពោះកិច្ច ដើម្បីដោះស្រាយការកកស្ទះចរាចរណ៍នៅច្រកព្រំដែនបារាំង-ម៉កបេ និងរបាយប៉េត-អាញប៉ាប៉េត
- ក្រុមការងារបច្ចេកទេសសម្រាប់រៀបចំគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្មកម្ពុជា២០២១-២០២៣
- ក្រុមការងារបច្ចេកទេសអន្តរក្រសួងសិក្សា និងកសាងផែនការរៀបចំដែនដីថ្នាក់ជាតិ
- សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាជាតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍។

គ. ការងារដំឡើងឋានន្តរស័ក្តិ និងថ្នាក់ប្រចាំឆ្នាំ

ក្រសួងបានរៀបចំសំណើសុំដំឡើងឋានន្តរស័ក្តិ និងថ្នាក់ប្រចាំឆ្នាំជូនមន្ត្រីរាជការស៊ីវិលចំនួន ៩៣៥នាក់ សម្រាប់ឆ្នាំ២០២១ (ថ្នាក់កណ្តាល៧៣១នាក់ រាជធានី-ខេត្ត២០៤នាក់) ក្នុងនោះមាន៖

- ក្របខ័ណ្ឌឧត្តមមន្ត្រី ចំនួន ៣៧នាក់
- ក្របខ័ណ្ឌរដ្ឋមន្ត្រី ចំនួន ៤៥នាក់
- ក្របខ័ណ្ឌអនុមន្ត្រី ចំនួន ១២៥នាក់
- ក្របខ័ណ្ឌក្រុមការ ចំនួន ២៥នាក់
- ក្របខ័ណ្ឌលេខាធិការរដ្ឋបាល ចំនួន ៥៣នាក់
- ថ្នាក់កិត្តិយសប្រចាំឆ្នាំ ចំនួន ១៩នាក់
- ក្របខ័ណ្ឌបច្ចេកទេសជាន់ខ្ពស់ដើមខ្សែពិសេស ចំនួន ២៧៤នាក់
- ក្របខ័ណ្ឌបច្ចេកទេសជាន់ខ្ពស់ដើមខ្សែ ចំនួន ១២១នាក់
- ក្របខ័ណ្ឌបច្ចេកទេសជាន់ខ្ពស់ ចំនួន ១៩២នាក់
- ក្របខ័ណ្ឌបច្ចេកទេសមធ្យម ចំនួន ២១នាក់
- ក្របខ័ណ្ឌបច្ចេកទេសបឋម ចំនួន ២៣នាក់

៧.៤. ការងារបណ្តុះបណ្តាល ស្រាវជ្រាវ និងការងារផ្សេងៗ

ក. ការបណ្តុះបណ្តាល និងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស

- **បណ្តុះបណ្តាលក្នុងប្រទេស៖** បានចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីឱ្យចូលរួមបណ្តុះបណ្តាលវគ្គខ្លី និងសិក្ខាសាលាចំនួន ៥៥នាក់ ស្រី៨នាក់ និងបានចេញលិខិតបញ្ជាក់ជូនកម្មសិក្សាចំនួន៧នាក់ ដូចខាងក្រោម៖
 - វគ្គបណ្តុះបណ្តាល Basic English Language and Communication Skills
 - វគ្គបណ្តុះបណ្តាលសិស្សមន្ត្រីជាន់ខ្ពស់លើកទី១១ នៅសាលាកូមិន្ទរដ្ឋបាល
 - វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី“នីតិវិធីនៃការដាក់ពាក្យស្នើសុំលិខិតឆ្លងដែនការទូត និងផ្លូវការអេឡិចត្រូនិកថ្មី”
 - វគ្គបណ្តុះបណ្តាលដំបូង(វគ្គទី៥ និងទី៦) តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ដែលរៀបចំដោយសាលាកូមិន្ទរដ្ឋបាល
 - វគ្គបណ្តុះបណ្តាលតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក(Online Capacity Training Plan) ស្តីពី“ការធ្វើ ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (E-Commerce)”
 - វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី“ជំនាញទំនាក់ទំនងនិងភាសាអង់គ្លេសកម្រិតមធ្យម” តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត
 - ចូលរួមសិក្ខាសាលាដែលរៀបចំដោយអង្គភាពព័ត៌មាន និងប្រតិកម្មហ៊ុន នៃទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី។
- **បណ្តុះបណ្តាលក្រៅប្រទេស៖** បានចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីរាជការសរុបចំនួន ៩នាក់(ស្រី ២នាក់) ឱ្យចូលរួមវគ្គ បណ្តុះបណ្តាល និងដាក់ពាក្យចូលរួមអាហារូបករណ៍ នៅក្រៅប្រទេសសរុបចំនួន ៤វគ្គ ដូចខាងក្រោម៖
 - វគ្គបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពី“Agriculture and Trade” នៅប្រទេសនូវវែលហ្សឡង់
 - ប្រកួតប្រជែងវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពី“Intellectual Property for Least Developed Countries; National Technological Capacity Building” នៅប្រទេស ស៊ុយអែត
 - ចូលរួមប្រកួតប្រជែងអាហារូបករណ៍ ថ្នាក់អនុបណ្ឌិត ទៅសិក្សានៅប្រទេសចិន និងនៅសាធារណរដ្ឋ កូរ៉េ សម្រាប់ឆ្នាំ២០២០។

– **វគ្គបណ្តុះបណ្តាលរៀបចំដោយវិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាល និងស្រាវជ្រាវពាណិជ្ជកម្មចំនួន ១៦វគ្គ៖**

- វគ្គបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពី “អ្នកតំណាងស្របច្បាប់ក្នុងការស្នើសុំឯកសារនាំចេញនាំចូល” ចំនួន២វគ្គ ដែលមានសិក្ខាភាពចូលរួមសរុបចំនួន ៥៥នាក់ ស្រីចំនួន ២៨នាក់
- សិក្ខាសាលាកសាងសមត្ថភាពជាសេរីស្តីពី “ការចរចាពាណិជ្ជកម្ម” ចំនួន២លើក និង“យុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ការវាយតម្លៃពីផលប៉ះពាល់ពាណិជ្ជកម្មសម្រាប់កម្ពុជា” ចំនួន១លើក ដែលមានអ្នកចូលរួម ៤០នាក់ ស្រី១២នាក់ តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក(Webinar) ដោយសហការជាមួយ GIZ ក្រោមគម្រោង ARISE Plus Cambodia
- សិក្ខាសាលាជាសេរីតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក(Webinar)ស្តីពី “Strengthening the Multilateral Trading System to Promote Development and Inclusivity”ចំនួន ១០វគ្គ និងសិក្ខាសាលាស្តីពី“Plurilateral Initiatives and their Interaction with WTO Rules” ចំនួន ១វគ្គ ជូនដល់មន្ត្រីជំនាញក្រសួងពាណិជ្ជកម្មចំនួន១៥នាក់ ដោយសហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលសិក្សា(Third World Network) របស់អង្គការWTO។

ខ. ការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍

- បានរៀបចំអភិវឌ្ឍន៍គេហទំព័រវិទ្យាស្ថាន និងគេហទំព័រការសិក្សាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកឡើងវិញ និងកំពុងធ្វើតេស្តសាកល្បង (<https://ttri.info>) (<https://elearning.ttri.info/>)
- ធ្វើការស្រាវជ្រាវ ស្តីពី“Public Private Partnership for Social Goods” ដោយលើកពីតួនាទីរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនៅក្នុងគម្រោងរោងចក្រកាន់តែប្រសើរឡើងនៅកម្ពុជាBetter Factories Cambodia
- រៀបចំ និងចងក្រងអត្ថបទខ្លី ពាក់ព័ន្ធទៅនឹង “នីតិវិធី នៃការនាំចេញ និងនាំចូល”
- សិក្សាស្រាវជ្រាវ “ការដោះស្រាយជម្លោះក្រៅប្រព័ន្ធនិងក្នុងប្រព័ន្ធតុលាការ និងច្បាប់សហជីព” នៅកម្ពុជា
- សិក្សាស្រាវជ្រាវកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីទូទាត់ និងពហុភាគី(ATIGA និងCAMBODIA-CHINA)
- សិក្សាស្រាវជ្រាវ “យុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីទាញយកប្រយោជន៍ជាអតិបរមាពីការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី”
- សិក្សាស្រាវជ្រាវចងក្រងអត្ថបទខ្លីសម្រាប់ជាប្រយោជន៍ដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ដូចជានីតិវិធីក្នុងការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ច្បាប់ការងារ ប្រព័ន្ធពន្ធដារកម្ពុជា
- សិក្សាស្រាវជ្រាវពីថ្លៃដើមស្រូវ និងដំណាំចេក ក្នុងការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្ម និងជំរុញការនាំចេញដោយផ្អែកលើសមត្ថភាពនៃការផលិតក្នុងស្រុក។

គ. ការអភិវឌ្ឍន៍ភាពជាដៃគូ

- ធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយសាលា Lee Kuan Yew of Public Policy នៃសាកលវិទ្យាល័យជាតិសិង្ហបុរីផ្សព្វផ្សាយជ្រើសរើស និងសម្របសម្រួលបញ្ជូនមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មចំនួន ៩នាក់សម្រាប់ធ្វើការប្រកួតប្រជែងយកអាហារូបករណ៍ Lee Kuan Yew បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់លើមុខជំនាញ Master in International Affairs (MIA), Master in Public Policy (MPP) និង Master in Public Administration (MPA) ដែលមានរយៈពេល២ឆ្នាំ នៅប្រទេសសិង្ហបុរី
- សហការជាមួយទីប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ និងគាំទ្រដល់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចក្នុងតំបន់អាស៊ានរបស់ GIZ លើការបណ្តុះបណ្តាលលើវិស័យកសិកម្ម ផ្លែឈើស្រស់ ពុម្ពនាំចេញទៅប្រទេសចិន។

៨. ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រីនត្រេដ^៧

ជាក្រុមហ៊ុនក្រោមអាណាព្យាបាលបច្ចេកទេសក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានតួនាទី និងសកម្មភាពក្នុងការអនុវត្តការងារ អាជីវកម្ម ផលិតផលស្បៀង និងម្ហូបអាហារក្នុងគោលដៅរក្សាស្ថេរភាពទីផ្សារ រួមចំណែកក្នុងការនាំចេញ/នាំចូល ស្បៀង និងគ្រប់គ្រងសន្តិធិស្បៀងត្រៀមបម្រុង ជាយុទ្ធសាស្ត្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។ លទ្ធផលការងារមានដូចតទៅ៖

– សកម្មភាពអាជីវកម្មឆ្នាំ២០២០

- សរុបចំណូល = ១១ ៤៩១ ៥៩២ ៥៨៦ រៀល
- សរុបចំណាយ = ១១ ៤៣៧ ៦៨៣ ៤៣៧ រៀល
- ចំណេញពិត = ៥៣ ៩០៩ ១៤៩ រៀល

– សកម្មភាពអាជីវកម្មគ្រោងទុកឆ្នាំ២០២១

- សរុបចំណូល = ២១ ៩២០ ៨៩៦ ០០០ រៀល
- សរុបចំណាយ = ២០ ៥០២ ៧៨៤ ៨០០ រៀល
- ចំណេញដុល = ១ ៤១៨ ១១១ ០០០ រៀល
- អង្ករទិញសម្រាប់លក់ចេញក្នុងឆ្នាំ២០២០ = ៣ ២០៣ ០៨៧ គក្រ
- អង្ករលក់ចេញក្នុងឆ្នាំ២០២០ = ៣ ២០៣ ០៨៧ គក្រ
- ស្តុកចុងគ្រា ឆ្នាំ២០២០ = ១ ៥៤០ ៦៥០ គក្រ
- ស្បៀងត្រៀមបម្រុងរដ្ឋចុងគ្រាឆ្នាំ២០២០ = ១៦ ៨២៥ ៨៣៣ គក្រ

– ក្រៅពីនោះក្រុមហ៊ុនបានពិភាក្សា និងចរចាបើកច្រកទីផ្សារអង្ករដូចជា៖

- បានជំរុញការងារនាំចេញអង្ករជាមួយប្រទេសទីម័រខាងកើត ដើម្បីឈានទៅចុះអនុស្សរណៈ ស្តីពី “ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មអង្ករ” រវាងប្រទេសទាំងពីរ
- បានជំរុញការនាំចេញអង្ករទៅប្រទេសចិនក្នុងកូតា ៤០ម៉ឺនតោនដែលអនុវត្តបានក្នុងឆ្នាំ២០២០នេះ ចំនួន ២៨៩ ៤៣៩តោន ស្មើនឹង ៧២,៣៦% នៃកូតា
- បានរៀបចំស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងតម្លៃស្រូវអង្ករក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិដោយតាមដានជាប្រចាំសន្ទស្សន៍ថ្លៃតាមបណ្តាញម៉ាស៊ីនស្រូវ និងបណ្តាញខេត្តផលិតស្រូវដើម្បីតាមដានតុល្យភាពថ្លៃ
- អនុវត្តការងារ ថែរក្សា ការពារស្តុកបម្រុងរដ្ឋជាស្បៀងដែលក្រៅពីអង្ករមានដូចជា៖ ទឹកសុទ្ធ ទឹកស៊ីអ៊ីវ ទឹកត្រី និងមីដោយបង្កើតក្រុមការងារចំពោះកិច្ចតាមដានជាប្រចាំស្តុកស្បៀងទាំងនោះ។

– បានបញ្ចេញជូនគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងគ្រោះមហន្តរាយ និងអន្តរាគមន៍ផ្សេងៗ៖

- ទឹកសុទ្ធអរុណៈ បរិមាណស្តុកបម្រុង៥០ ០០០កេស បានបញ្ចេញប្រើប្រាស់៥០ ០០០កេស គោលដៅខេត្តបន្ទាយមានជ័យ បាត់ដំបង ពោធិសាត់ កណ្តាល និងរាជធានីភ្នំពេញ
- មីជាតិ៖ បរិមាណស្តុកបម្រុង១០០ ០០០កេស បានបញ្ចេញប្រើប្រាស់៣០ ០០០កេស គោលដៅខេត្តបន្ទាយមានជ័យ
- មីយើង៖ បរិមាណស្តុកបម្រុង ៥០ ០០០កេស បានបញ្ចេញប្រើប្រាស់១០ ០០០កេស គោលដៅខេត្តបន្ទាយមានជ័យ
- ទឹកត្រី៖ បរិមាណស្តុកបម្រុង១៥០ ០០០ដប បានបញ្ចេញប្រើប្រាស់ ២៤០ ០០០ដប
- ទឹកស៊ីអ៊ីវ៖ បរិមាណស្តុកបម្រុង១៥០ ០០០ដប បានបញ្ចេញប្រើប្រាស់២៤០ ០០០ដប

^៧ ប្រភព៖ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រីនត្រេដ

- អង្គរ៖ បរិមាណបញ្ចេញប្រើប្រាស់១ ៧៦៥តោន គោលដៅខេត្តបន្ទាយមានជ័យ សៀមរាប បាត់ដំបង ឧត្តរមានជ័យ តាកែវ កណ្តាល និងរាជធានីភ្នំពេញ
- បានផ្តល់ជូនពលរដ្ឋកំពុងធ្វើចត្តាឡីស័កតាមខេត្ត៖ ទឹកសុទ្ធ៥២ ០០០កេស និងមី២៤ ០០០កេស។
- រៀបចំបង្កើតក្រុមការងារលក់ ទិញអង្ករក្នុងស្រុក ដើម្បីជួយបង្កើនទីផ្សារក្នុងស្រុកមានសន្ទុះបន្ថែមព្រមទាំងជួយបង្កើនការងារដល់បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុន ឱ្យខិតខំស្វែងរកទីផ្សារលក់អង្ករក្នុងស្រុកបានច្រើនថែមទៀត
- កិនកែច្នៃអង្ករបានចំនួន ១ ០២០តោន នៅមណ្ឌលឃ្លាំង គម.៦
- សហការជាមួយកម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោក(WFP) លាយវីតាមីននៅក្នុងអង្ករបាន១ ៥០០តោន
- សហការជាមួយសហព័ន្ធស្រូវ-អង្ករកម្ពុជា ចេញសេចក្តីថ្លែងការណ៍រួម ដើម្បីទប់ស្កាត់ការឡើងថ្លៃស្រូវ-អង្ករក្នុងអំឡុងពេលមានការរីករាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩
- ផ្សព្វផ្សាយ និងចែករំលែកព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យស្រូវអង្ករដល់ដៃគូសហការ និងអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលដែលធ្វើការងារវិស័យកសិកម្ម។

៩. ការងារយេនឌ័រ^៩

ក្នុងឆ្នាំ២០២០នេះ ក្រុមការងារយេនឌ័របានសម្រេចនូវលទ្ធផលការងារដូចខាងក្រោម៖

- បើកកិច្ចប្រជុំពិគ្រោះយោបល់បែងចែកភារកិច្ច និងដំណើរការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពបញ្ជ្រាបយេនឌ័រក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានអ្នកចូលរួម៥២នាក់ ស្រី៤៩នាក់ និងបុរស៣នាក់
- បានប្រជុំពិភាក្សាផែនថវិកា និងកែសម្រួលបន្ថែមលើផែនការយុទ្ធសាស្ត្របញ្ជ្រាបយេនឌ័រឆ្នាំ២០២០-២០៣០ និងគ្រោងបោះពុម្ពផ្សាយ ដែលមានអ្នកចូលរួម៣២នាក់ ស្រី៣១នាក់ និងបុរស១នាក់។
- **ការវាយតម្លៃលើស្ថានភាពស្ត្រី**
 - សមត្ថភាពដឹកនាំរបស់ស្ត្រីមានភាពឈ្លាសវៃរឹងមាំ និងមានបទពិសោធន៍ល្អៗពីបញ្ហារបស់ស្ត្រី
 - ការពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីជានានាពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម នៅមានកម្រិត
 - សកម្មភាពក្នុងវិស័យពាក់ព័ន្ធ ដែលអាចជួយស្ត្រីមានមុខរបរប្រកួតប្រជែងលាស់ដូចជា ចិញ្ចឹមមាន់ ដាំបន្លែ តម្បាញសូត្រ។ល។ បានត្រូវជួយជំរុញពង្រឹងសកម្មភាពតាមយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
 - តាមរយៈការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្ម ដែលជំរុញការកសាងសហគ្រិនភាព ស្ត្រីជាម្ចាស់ក្រុមហ៊ុននិងសហគ្រាសបានកើនឡើងប្រមាណ ៣០%។ ស្ថានភាពមុខរបរស្ត្រីក្នុងឆ្នាំ២០២០មានភាពប្រសើរ ប៉ុន្តែប្រឈមនឹងឧបសគ្គនៃការរីករាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩។
- **សកម្មភាពចូលរួមផ្សេងទៀតរបស់ស្ត្រីក្នុងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម**
 - មានស្ត្រី ២៨នាក់ ក្នុងចំណោមសិក្ខាកាម ៥៥នាក់ ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលតំណាងស្របច្បាប់ក្នុងការស្នើសុំឯកសារនាំចេញ នាំចូល
 - មានស្ត្រីចំនួន ៣៦៧ ក្នុងចំណោមស្ត្រី ៤៩០ ចូលរួមក្នុងពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មផលិតផលខ្មែរ “យុទ្ធនាការទិញផលិតផលខ្មែរ” ក្នុងឱកាសពិធីបុណ្យទន្លេលើកទី៦ ឆ្នាំ២០២០ នៅខេត្តបាត់ដំបង
 - មានក្រុមហ៊ុនដែលដឹកនាំដោយស្ត្រីចំនួន ៩ក្រុមហ៊ុន ក្នុងចំណោម១៧ក្រុមហ៊ុន ចូលរួមពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម “The 65th Bangkok Gems & Jewelry Fair 2020” នៅបាងកក ប្រទេសថៃ
 - ស្ត្រីក្នុងតួនាទីជាដ្ឋលេខាធិការមាន ២រូប អនុដ្ឋលេខាធិការ ៣រូប អគ្គាធិការ ១រូប អគ្គាធិការរង ១រូប អគ្គនាយករង ៥រូប អនុប្រធាននាយកដ្ឋាន ២៤រូប ប្រធានការិយាល័យ ៣០រូប

^៩ ប្រភព៖ ក្រុមការងារយេនឌ័រក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- ស្ត្រីជាថ្នាក់ដឹកនាំនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ(មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម)មានតួនាទីជាប្រធានមន្ទីរ១រូប ប្រធានមន្ទីរស្តីទី ១រូប អនុប្រធានមន្ទីរ ១១រូប ប្រធានការិយាល័យ ១៨រូប
- ស្ត្រីដែលបានដំឡើងថ្នាក់ និងឋានន្តរសក្តិក្របខ័ណ្ឌតាមអតីតភាពការងារ មាន១៩៥រូប និងត្រូវចូលនិវត្តន៍ក្នុងឆ្នាំ២០២០ចំនួន ១៦រូប។

១០. ការងារអគ្គាធិការដ្ឋាន^៩

១០.១. អធិការកិច្ចរដ្ឋបាល និងទទួលពាក្យបណ្តឹង

- ដោយសារស្ថានភាពជំងឺកូវីដ-១៩ ការចុះធ្វើអធិការកិច្ចត្រូវបានលើកពេល មិនអាចអនុវត្តបានទៅតាមផែនការឆ្នាំ២០២០ ដែលត្រូវចុះធ្វើអធិការកិច្ចរដ្ឋបាលចំនួន ៤៦អង្គភាព ចំណុះក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- តាមការចុះធ្វើអធិការកិច្ចកន្លងមកមុនពេលជំងឺកូវីដ-១៩ រាតត្បាតបានរកឃើញ៖
 - កំហុសឆ្គងទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងការងាររដ្ឋបាលចំនួន ២៣ចំណុច
 - កំហុសឆ្គងទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋចំនួន ៤ករណី
- ចុះធ្វើអធិការកិច្ចដោយមិនជូនដំណឹងមុន១លើក លើការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលនៅអង្គភាពចំណុះទីស្តីការ
- ដោះស្រាយបណ្តឹង ៤ករណីគឺ៖ ករណីមិនប្រក្រតីក្នុងការស្នើសុំតែងតាំងបេក្ខភាពអនុប្រធានមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងវិវាទមុខងារសាធារណៈនៅក្នុងមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម ខេត្តស្ទឹងត្រែង វិវាទការងាររដ្ឋបាលមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តបាត់ដំបង និងវិវាទដីធ្លីជាមួយប្រជាពលរដ្ឋនៅក្នុងខេត្តបន្ទាយមានជ័យ
- ដោះស្រាយវិវាទដីធ្លីជាមួយប្រជាពលរដ្ឋនៅក្នុងខេត្តកណ្តាល ចប់ជាស្ថាពរ
- តាមដាន ពិនិត្យ និងបូកសរុបរបាយការណ៍ ការអនុវត្តសកម្មភាពការងារពាណិជ្ជកម្ម និងបែបប្រជុំតាមអង្គភាពថ្នាក់ជាតិ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត និងសហគ្រាសសាធារណៈ ១២លើក ស្មើនឹង ៥៤អង្គភាព
- បានរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដល់មន្ត្រីក្នុងនាយកដ្ឋាន ស្តីពី“លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត នីតិវិធីអធិការកិច្ចរដ្ឋបាល និងទទួលពាក្យបណ្តឹង” របៀបនៃការធ្វើរបាយការណ៍សង្ខេបការងារពាណិជ្ជកម្មពីបណ្តាអង្គភាពថ្នាក់ជាតិ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានីខេត្ត និងសហគ្រាសសាធារណៈចំនួន ៤លើក។

១០.២. អធិការកិច្ចបច្ចេកទេស

- ការងារតាមដានអនុសាសន៍អង្គភាពត្រួតពិនិត្យ ផ្តល់ជូនមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត៖
 - ធ្វើការតាមដានលទ្ធផល ចុះធ្វើអធិការកិច្ចរបស់អង្គភាពត្រួតពិនិត្យមួយចំនួន និងទទួលរបាយការណ៍ពីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តចំនួន ១៣៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តពោធិ៍សាត់ ស្វាយរៀង កោះកុង កំពង់ចាម បន្ទាយមានជ័យ បាត់ដំបង កំពង់ធំ ស្ទឹងត្រែង សៀមរាប ព្រៃវែង ឧត្តរមានជ័យ ក្រចេះ និងខេត្តព្រះវិហារ
 - បញ្ហាជារួមដែលអង្គភាពត្រួតពិនិត្យបានផ្តល់អនុសាសន៍ដើម្បីកែលំអរមាន៖
 - ភាពយឺតយ៉ាវក្នុងការរៀបចំបញ្ជីសារពើភណ្ឌទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ(ឆ្នាំគោល)
 - ការធ្វើវិញ្ញាបនបត្រសម្គាល់ម្ចាស់អចលនវត្ថុ ដែលស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងដោយមន្ទីរ
 - គ្រប់សន្លឹកឯកសារកិច្ចសន្យា ត្រូវមានចុះហត្ថលេខាសង្ខេបគ្រប់ភាគីដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការចុះហត្ថលេខា និងការអនុម័តកិច្ចសន្យា
 - ត្រូវធ្វើការស្រាវជ្រាវរកអាជីវកម្មដ្ឋាន ដែលនៅពុំទាន់បានចេញលិខិតអនុញ្ញាតធ្វើអាជីវកម្ម
 - រដ្ឋទេយ្យករត្រូវអនុវត្តវិធានការចំណាយតាមរដ្ឋទេយ្យបុរេប្រទាន។
- ការអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពធ្វើអធិការកិច្ច៖
 - បានរៀបចំបណ្តុះបណ្តាលនៅនឹងកន្លែង ដល់មន្ត្រីអធិការកិច្ចលើការងារគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការជួល ឬសម្បទានទ្រព្យសម្បត្តិឯកជនរបស់រដ្ឋ និងទ្រព្យសម្បត្តិសាធារណៈរបស់រដ្ឋ។

^៩ ប្រភព៖ អគ្គាធិការដ្ឋាន

- ចែករំលែកបទពិសោធន៍ នីតិវិធី និងឯកសារសម្រាប់ការងារចុះធ្វើអធិការកិច្ចតាមអង្គភាពចំណុះក្រសួង។

ការបណ្តុះបណ្តាល និងចែករំលែកបទពិសោធន៍ទាំងនេះធ្វើឡើងចំនួន ១០លើក(សរុប ២០ម៉ោង)

១១. ការងារសវនកម្មផ្ទៃក្នុង¹⁰

១១.១. ការចុះធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុង

តាមផែនការឆ្នាំ២០២០ ការចុះធ្វើសវនកម្មបានអនុវត្តនៅ ២៦សវនដ្ឋាន(អង្គភាពរងសវនកម្ម) រួមមាន៖

ក. អង្គភាពថ្នាក់ជាតិ (១៦សវនដ្ឋាន)

- អគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ៖ ៥សវនដ្ឋាន - នាយកដ្ឋានអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក នា/ដអាមេរិក នា/ដសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ នា/ដអឺរ៉ុប មជ្ឈិមបូព៌ា និងអាហ្វ្រិក និងនា/ដផ្តល់ព័ត៌មាន និងផ្ទៀងផ្ទាត់ច្បាប់
- អគ្គនាយកដ្ឋានសេវាពាណិជ្ជកម្ម៖ ៣សវនដ្ឋាន-នា/ដកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នា/ដចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម នា/ដនាំចេញនាំចូល
- សាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ៖ ៦សវនដ្ឋាន - សាខាខេត្តប៉ៃលិន បាត់ដំបង កណ្តាល កំពង់ស្ពឺ កំពង់ឆ្នាំង និងខេត្តពោធិ៍សាត់
- តំណាងពាណិជ្ជកម្មប្រចាំរដ្ឋបាលតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស៖ ២សវនដ្ឋាន - តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសភ្នំពេញ និងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសប៉ោយប៉ែត-អូរាង។

ខ. អង្គភាពថ្នាក់ក្រោមជាតិ (១០សវនដ្ឋាន)៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តកំពង់ឆ្នាំង ពោធិ៍សាត់ បាត់ដំបង បន្ទាយមានជ័យ ប៉ៃលិន កំពង់ចាម ត្បូងឃ្មុំ កណ្តាល កំពង់ស្ពឺ និងខេត្តតាកែវ។

១១.២. លទ្ធផលនៃការចុះធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុង

លទ្ធផលនៃការចុះធ្វើសវនកម្ម អង្គភាពថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ ដែលបានរកឃើញ មានដូចខាងក្រោម៖

ក. លទ្ធផលបច្ចុប្បន្ន

- អង្គភាពថ្នាក់ជាតិ

- របាយការណ៍សមិទ្ធកម្ម៖ ការិយាល័យចំណុះអង្គភាពមួយចំនួនពុំបានធ្វើរបាយការណ៍ពី សកម្មភាពការងាររបស់ខ្លួនជាលាយលក្ខណ៍អក្សរប្រចាំខែ ត្រីមាស ឆមាស និងឆ្នាំនៅឡើយ
- ការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធរដ្ឋបាល៖ អង្គភាពខ្លះ ពុំបានបែងចែក និងកំណត់មុខងារការកិច្ចជូនមន្ត្រី ក្រោមឱវាទការគ្រប់គ្រងបញ្ជីសម្រង់វត្តមានមន្ត្រីរាជការ និងមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យា ពុំទាន់បានត្រឹមត្រូវពេញលេញ
- ការផ្តល់សេវាសាធារណៈជូនអតិថិជន គឺអនុវត្តដោយប្រក្រតីប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ ដោយឡែកសេវាមួយចំនួនកំពុងកែលម្អឱ្យបានកាន់តែល្អប្រសើរ តាមការកំណត់ក្នុងប្រកាសរួម ស្តីពី“ការផ្តល់សេវាសាធារណៈរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម”។

- អង្គភាពថ្នាក់ក្រោមជាតិ

- ចំណូល-ចំណាយ៖ អង្គភាពរងសវនកម្មខ្លះ ពុំបានរាយការណ៍ពីការចំណាយគ្រប់គ្រងមន្ទីរ ក្នុងរបាយការណ៍បូកសរុបលទ្ធផលការងារពាណិជ្ជកម្មប្រចាំឆ្នាំធ្វើជូនក្រសួង
- លទ្ធកម្មសាធារណៈ៖ អង្គភាពមួយចំនួនពុំបានបំពេញខ្លឹមសារឱ្យបានពេញលេញនៅក្នុងទម្រង់កិច្ចសន្យា និងក្នុងសេចក្តីណែនាំចំពោះអ្នកស្ទង់តម្លៃ
- ការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ៖ អង្គភាពខ្លះ ធ្វើកិច្ចសន្យាជួលដីឃ្លាំង ពុំបានចែងនូវប្រការ ផាកពិន័យ និងទទួលបានការឯកភាពពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

¹⁰ ប្រភព៖ នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង

- ការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធរដ្ឋបាល៖ អង្គភាពខ្លះពុំបានបែងចែក និងកំណត់មុខងារភារកិច្ចជូនមន្ត្រី ក្រោម ឱវាទ និងការគ្រប់គ្រងបញ្ជីសម្រង់វត្តមានមន្ត្រីរាជការស៊ីវិល និងមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យាពុំទាន់បានត្រឹម ត្រូវនិងពេញលេញតាមអនុក្រឹត្យលេខ ៥៦ អនក្រ.បក នៅឡើយ។

ខ. ការតាមដានការអនុវត្តអនុសាសន៍សវនកម្មគ្រាមុន

ការធ្វើសវនកម្មការិយបរិច្ឆេទ២០១៩ បានផ្តល់អនុសាសន៍មួយចំនួនប៉ុន្តែការអនុវត្តតាមអនុសាសន៍នៅ មានកម្រិត។ ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ការតាមដានការអនុវត្តអនុសាសន៍បានរកឃើញដូចខាងក្រោម៖

- **អង្គភាពថ្នាក់ជាតិ៖** អង្គភាពខ្លះពុំបានបែងចែក និងកំណត់ មុខងារភារកិច្ចជូនមន្ត្រីក្រោមឱវាទរបស់ខ្លួន។ ការិយាល័យខ្លះនៅក្នុងអង្គភាព ពុំបានធ្វើរបាយការណ៍ពីសកម្មភាពការងាររបស់ខ្លួនជាលាយលក្ខណ៍ អក្សរប្រចាំខែ ត្រីមាស ឆមាស និងឆ្នាំ។ អង្គភាពខ្លះ ពុំបានកត់ត្រាលិខិតចេញ-ចូល ទៅក្នុងសៀវភៅ និង អង្គភាពខ្លះទៀតពុំទាន់បានគ្រប់គ្រងបញ្ជីសម្រង់វត្តមានមន្ត្រីរាជការស៊ីវិល និងមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យា ត្រឹម ត្រូវ និងពេញលេញតាមអនុក្រឹត្យលេខ ៥៦ អនក្រ.បក
- **អង្គភាពក្រោមជាតិ៖** មានភាពយឺតយ៉ាវក្នុងការធ្វើប័ណ្ណកម្មសិទ្ធិលើទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ អង្គភាពខ្លះពុំបានធ្វើរបាយ ការណ៍ប្រចាំខែ ត្រីមាស ឆមាស និងឆ្នាំ ដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងអំពីទិន្នផលការងារ។ អង្គភាពខ្លះទៀត ការគ្រប់គ្រងបញ្ជី វត្តមានមន្ត្រីរាជការ និងមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យា ពុំទាន់បានត្រឹមត្រូវនិងពេញលេញតាមអនុក្រឹត្យលេខ ៥៦ អនក្រ.បក។

១២. សកម្មភាពការងារមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត

- ចេញលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្ម ពាណិជ្ជកម្មបានចំនួន១ ១៧៨ នៅតាមមន្ទីររាជធានី ខេត្ត ទាំង២៥ និងចំនួន៦ ១៨៩ តាមរយៈការិយាល័យច្រកចេញ ចូលតែមួយ នៅក្រុង-ស្រុក ខណ្ឌគោលដៅ
- ចេញលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម លោហៈធាតុ និងត្បូងថ្មមានតម្លៃជាគ្រឿងអលង្ការសរុប ៣០៨ច្បាប់
- ផ្តល់ការប្រឹក្សាជួយសម្រួលដល់ពាណិជ្ជករ អាជីវករដែលមានបំណងចង់បង្កើតអាជីវកម្ម ការចុះបញ្ជី ពាណិជ្ជកម្ម ក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស ចុះបញ្ជីម៉ាក និងការស្នើសុំវិញបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញ ដើម្បី បង្កលក្ខណៈងាយស្រួលដល់ការប្រកបអាជីវកម្ម
- ផ្សព្វផ្សាយណែនាំពីតម្រូវការទីផ្សារទាំងក្នុងស្រុក និង ទីផ្សារអន្តរជាតិ ជាពិសេសគឺទំនិញកសិផល ដើម្បី តម្រង់ទិសឱ្យកសិករអាចសម្រេចចិត្តធ្វើការដាំដុះបានត្រឹមត្រូវជៀសវាងការធ្លាក់ថ្លៃ និងទំនិញកកស្ទះ។

១៣. ក្រុមការងាររាជរដ្ឋាភិបាលចុះមូលដ្ឋាន រាជធានី ខេត្ត

ដើម្បីតាមដានត្រួតពិនិត្យ និងគាំទ្រការអនុវត្តកម្មវិធីនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល តាមរយៈការជួបប្រាស្រ័យផ្ទាល់ជាមួយប្រជាពលរដ្ឋ មន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចាប់ពីថ្នាក់អគ្គ នាយករងឡើងទៅបានចូលរួមសកម្មភាពក្រុមការងារ រាជរដ្ឋាភិបាលចុះមូលដ្ឋាន រាជធានី ខេត្ត ក្រុង ស្រុក ខណ្ឌ តាមគោលដៅរៀងៗខ្លួននៅទូទាំងប្រទេសប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងទទួលខុសត្រូវខ្ពស់។

ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក លោកស្រីដែលជាប្រធាន អនុប្រធាន ឬសមាជិកក្រុមការងារនីមួយៗ បានចូល រួមក្នុងវេទិកាសាធារណៈដើម្បីពិភាក្សា បំភ្លឺ និងផ្សព្វផ្សាយ ជូនដល់ប្រជាពលរដ្ឋឱ្យបានជ្រួតជ្រាបនូវកម្មវិធី នយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល បញ្ហាថ្មីៗទាក់ទងនឹងស្ថិរភាពនយោបាយ សន្តិសុខ សណ្តាប់ធ្នាប់សង្គម យុទ្ធសាស្ត្រ ពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីលើកកម្ពស់ជីវភាពប្រជាពលរដ្ឋ និងការចូលរួមដោះស្រាយ សំណូមពរ និងកង្វល់ផ្សេងៗ។ ក្នុង ឆ្នាំ២០២០នេះ សមាជិកក្រុមការងារបានចូលរួមផ្សព្វផ្សាយ និងដោះស្រាយបញ្ហារួមមាន៖

- បញ្ហាទីផ្សារ ថ្លៃកសិផល ការចងក្រងសមាគម អាជីវករ សម្ព័ន្ធកសិករ និងការស្វែងរកទីផ្សារជូនកសិករ ខ្នាតតូច កិច្ចសម្រួលទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្មឆ្លងកាត់ព្រំដែន ការជំរុញកែច្នៃធ្វើពិធីកម្មកសិផលសម្រាប់ ទីផ្សារក្នុងស្រុក និងនាំចេញ ការប្រើប្រាស់យន្តការទីផ្សារព្រំដែនដើម្បីលើកកម្ពស់ជីវភាពពលរដ្ឋ
- ចូលរួមជំរុញការអនុវត្ត និងដោះស្រាយបញ្ហាទាក់ទងនឹងការអនុវត្តកម្មវិធីភូមិ ឃុំមានសុវត្ថិភាព ការជំរុញ ការផ្តល់សេវាសាធារណៈឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពទាន់ពេលវេលា ការដោះស្រាយទំនាស់ដីធ្លីប្រកបដោយ

តម្លាភាព ការចូលរួមដោយម្ចាស់ការរបស់ពលរដ្ឋក្នុងការស្តារហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត សម្រាប់បម្រើឱ្យ ផលិតកម្ម និងសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មដូចជា ផ្លូវលំជនបទ ស្ពាន អណ្តូងទឹក ប្រឡាយទឹក ការតភ្ជាប់ បណ្តាញនិងតម្លៃអគ្គិសនី ។ល។

- ផ្សព្វផ្សាយសេចក្តីណែនាំ និងព័ត៌មានថ្មីៗទាក់ទងនឹងការអនុវត្តគោលនយោបាយរបស់រដ្ឋាភិបាល ដើម្បី ឆ្លើយតបនឹងបញ្ហាដែលកើតមានដូចជា ករណីបង្ការ និងទប់ស្កាត់ជំងឺរីករាលដាលកូវីដ-១៩ តាមវិធាន ការអនាម័យ និងវិធានការរក្សាសុខភាពផ្សេងទៀតដូចជា ការយកចិត្តទុកដាក់ដល់សុវត្ថិភាពចំណី អាហារ ការប្រើប្រាស់ដីគីមីដែលមានជាតិពុលក្នុងកសិកម្ម និងការអនុវត្តគោលការណ៍កសិកម្មល្អជាដើម។

ជារួមសមាជិកក្រុមការងារចុះមូលដ្ឋានរាជធានីខេត្តរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានបំពេញការងារប្រកបដោយ ការទទួលខុសត្រូវដោយបានសហការសម្របសម្រួល និងបន្តដោះស្រាយបញ្ហានានាក្នុងមូលដ្ឋានសំដៅធ្វើឱ្យ ប្រជាពលរដ្ឋកាន់តែមានការជឿទុកចិត្ត និងគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាល ដែលមាន **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតី តេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រី** ជាប្រមុខដឹកនាំ។

ជំពូក២
ទិសដៅការងារ
ពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០២១

១. អគ្គនាយកដ្ឋានសេវាពាណិជ្ជកម្ម¹¹

១.១. ការងារចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម

- រៀបចំធ្វើវិសោធនកម្មច្បាប់ ស្តីពី“សហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម” និងច្បាប់ ស្តីពី“វិធានពាណិជ្ជកម្ម និងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម” លើមាត្រាមួយចំនួន ស្របតាមតម្រូវការចាំបាច់ និងដើម្បីឱ្យដំណើរការកំណែទម្រង់ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មថ្មី កាន់តែល្អ និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់
- ដាក់ឱ្យដំណើរការ មជ្ឈមណ្ឌលទិន្នន័យថ្មី (DATA CENTER) សម្រាប់ផ្ទុកព័ត៌មានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ព័ត៌មានការស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្រប្រភពដើមទំនិញ និងព័ត៌មានផ្សេងៗទៀតរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បន្តតភ្ជាប់ប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាមួយនឹងក្រសួង ស្ថាប័នផ្សេងៗទៀតដូចជាក្រសួងទេសចរណ៍ ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ។ល។ ដែលត្រៀមខ្លួនចូលមកក្នុងប្រព័ន្ធផ្ទាល់បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានវិទ្យាក្នុងដំណាក់កាលទី២ ខាងមុខនេះ
- ដំណើរការការផ្តល់លិខិតអនុញ្ញាត និងអាជ្ញាប័ណ្ណពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។

១.២. ការងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

- បញ្ចប់ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីម៉ាក IPAS ជំនាន់ទី៤ និងបន្តលើកកម្ពស់ការចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម ដែលអនុញ្ញាតឱ្យបង់ប្រាក់ចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ
- បញ្ចប់ការរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពីការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្ម និងព័ត៌មានមិនបង្ហាញ និងសេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្តិស្តីពី នីតិវិធីអនុវត្តរដ្ឋបាល និងច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- គ្រោងរៀបចំកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំរបស់គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា លើកទី១១
- គ្រោងរៀបចំទិវាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក និងព្រឹត្តិការណ៍កម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៅថ្ងៃទី២៦ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១
- បន្តសិក្សាលើលទ្ធភាព និងអត្ថប្រយោជន៍ចូលជាសមាជិកកិច្ចព្រមព្រៀង អនុសញ្ញា ឬសន្ធិសញ្ញាអន្តរជាតិផ្សេងទៀតពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- បន្តសហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា ក្នុងការលើក និងអនុវត្តគម្រោងកសាងម៉ាកយីហោសម្រាប់ទំនិញសក្តានុពល ដូចជា អង្គរសិរីរាង្គព្រះវិហារ ក្រូចពោធិ៍សាត់ អំបិលនិងផ្កាអំបិល និងសូត្រមាស ដើម្បីរៀបចំការចុះបញ្ជីជាម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ឬម៉ាកសមូហភាព
- បន្តអនុវត្តគម្រោងថ្នាក់តំបន់(AFD) ស្តីពីការលើកកម្ពស់ និងការទទួលស្គាល់ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ សម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជា ឡាវ និងមីយ៉ាន់ម៉ា ឆ្នាំ២០១៩-២០២២
- បន្តលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈ បង្កើនសមត្ថភាពមន្ត្រី និងមន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់ផ្នែកកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងសាធារណជនទូទៅ ព្រមទាំងបញ្ចូលទៅក្នុងកម្មវិធីសិក្សានៅតាមគ្រឹះស្ថានអប់រំ តាមរាជធានី ខេត្ត ក្រុង
- បន្តរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក។

១.៣. នាយកដ្ឋាននាំចេញ នាំចូល

- បន្តរៀបចំកម្មវិធី និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដល់អ្នកតំណាងស្របច្បាប់ក្នុងការស្នើសុំឯកសារនាំចេញ-នាំចូល
- បន្តផ្សព្វផ្សាយវិធានដើមកំណើតទំនិញ និងកែលម្អប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញ
- បន្តសហការចូលរួមចុះអង្កេតដើមកំណើតទំនិញជាមួយក្រុមការងារគយនៃប្រទេសផ្តល់ភាពអនុគ្រោះ
- បន្តអនុវត្តនូវស្វ័យបញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញទូទាំងអាស៊ាន (ASEAN-Wide Self-Certification AWSC)
- បន្តរៀបចំCOទម្រង់ផ្សេងៗបន្ថែមក្នុងប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មស្របតាមវិធានដើមកំណើតទំនិញនៃប្រទេសនាំចូល
- បន្តអនុវត្តប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មបញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញ (C/O) ជាមួយប្រព័ន្ធអាស៊ីគូដា (ASYCUDA) ជាមួយបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកអាស៊ាន

¹¹ ប្រភព ៖ អគ្គនាយកដ្ឋានសេវាពាណិជ្ជកម្ម

- បន្តអនុវត្តជំហានដំបូងប្រព័ន្ធបញ្ជាតែមួយជាតិសម្រាប់ការចេញអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ នាំចូល និងវិញ្ញាបនបត្រគីមបំរើប្រយោជន៍ ក្រោមប្រព័ន្ធបញ្ជាតែមួយជាតិ (NSW) តាមរយៈគេហទំព័រ www.nsw.gov.kh
- បន្តចូលរួមកិច្ចប្រជុំប្រចាំត្រីមាស រវាងក្រុមការងារក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ គម្រោងរោងចក្រកាន់តែប្រសើរ (ILO/BFC) និងសមាគមរោងចក្រកាត់ដេរនៅកម្ពុជា (GMAC)
- បន្តចូលរួមកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការប្រឹក្សាការងារ Labor Advisory Committee (LAC)
- បន្តចូលរួមកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការប្រឹក្សាគម្រោង Project Advisory Committee (PAC)
- បន្តចូលរួមកិច្ចប្រជុំជាមួយគណៈកម្មការសម្រាប់ដោះស្រាយបញ្ហាកូដិកម្ម និងបាតុកម្មនៅតាមគ្រប់មុខសញ្ញា
- បន្តចូលរួមរាល់កិច្ចប្រជុំពាក់ព័ន្ធនឹងវិធានដើមកំណើតទំនិញ ដែលអនុវត្តក្នុងតំបន់ និងដៃគូ
- រៀបចំអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធផ្ទៀងផ្ទាត់វិញ្ញាបនបត្រដើមកំណើតទំនិញ (Verification System) ជាមួយអាស៊ាន
- បន្តចុះបញ្ជីអ្នកនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារសហភាពអឺរ៉ុប ប្រទេសស្វីស ន័រវែស និងតួកគី (REX System)
- បន្តរៀបចំតភ្ជាប់ប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មវិញ្ញាបនបត្រដើមកំណើតទំនិញជាមួយធនាគារសម្រាប់ទូទាត់តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (E-payment) ។

១.៤. តំណាងពាណិជ្ជកម្មប្រចាំរដ្ឋបាលតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស

- បន្តផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានដើមកំណើតទំនិញ ការប្រើប្រព័ន្ធ REX (Registered Exporter System-REX) និងណែនាំអំពីបែបបទស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញគ្រប់ទម្រង់ តាមប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម
- បន្តសហការ ជាមួយតំណាងក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ចុះធ្វើអធិការកិច្ចរោងចក្រ ត្រួតពិនិត្យការនាំចូលវត្ថុធាតុដើម និងពិនិត្យទំនិញ មុនធ្វើការនាំចេញ
- បន្តសហការ ជាមួយតំណាងក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដោះស្រាយវិវាទកម្មករ និងម្ចាស់រោងចក្រ
- បន្តផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការនាំចេញទំនិញ
- បន្តចូលរួមប្រជុំជាមួយតំណាងក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីស្វែងយល់បន្ថែមអំពីដំណើរការនៃតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ច្បាប់ នីតិវិធី បែបបទ និងបញ្ហាផ្សេងៗទៀត
- បន្តចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញ និងឯកសារឧបសម្ព័ន្ធជូនដល់អ្នកនាំចេញ តាមការស្នើសុំ។

២. អគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស ¹²

២.១. ការងារនីតិកម្ម

- បញ្ជូនសេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពី“កិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្ម ” ដើម្បីពិភាក្សាកម្រិតអន្តរក្រសួង និងសុំឆ្លងកិច្ចប្រជុំពេញអង្គគណៈរដ្ឋមន្ត្រី ព្រមទាំងបញ្ជូនទៅសុំការពិនិត្យនិងអនុម័តពីស្ថាប័ននីតិបញ្ញត្តិ
- បន្តរៀបចំ និងបញ្ជូនសេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពី“ភ្នាក់ងារពាណិជ្ជកម្ម” ទៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រីដើម្បីបន្តនីតិវិធី
- ត្រៀមរៀបចំសេចក្តីព្រាងវិសោធនកម្មច្បាប់ពាណិជ្ជកម្មមួយចំនួនទៅតាមការចាំបាច់
- បន្តការងារចុះបញ្ជីតម្កល់លិខិតជូនដំណឹងនៃប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានានិងការធ្វើទំនើបកម្មប្រព័ន្ធតម្កល់លិខិតជូនដំណឹងនៃប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា (www.setto.gov.kh) ព្រមទាំងពង្រឹងយន្តការកៀរគរឬមូលចំណូលឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។

២.២. ការងារអតិថិជនវិនិយោគ

- បន្តបញ្ជូនមន្ត្រីចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងសិក្ខាសាលា ក្នុង និងក្រៅប្រទេស
- បន្តគ្រប់គ្រងសម្ភារៈការិយាល័យ បញ្ជីវត្ថុមាន លិខិតចេញ-ចូល និងរៀបចំលិខិតរដ្ឋបាលផ្សេងៗ
- បន្តតាមដានរបាយការណ៍ ស្តីពី“ថ្លៃទំនិញចាំបាច់ប្រចាំជីវភាព” និងការស្តុកស្តុះ-អង្ករតាមបណ្តាខេត្ត ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ និងសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពលើទីផ្សាររាជធានីភ្នំពេញ

¹² ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស

- បន្តតាមដាន និងបូកសរុបរបាយការណ៍នៃការអនុវត្តចេញលិខិតអនុញ្ញាតធ្វើអាជីវកម្ម ពាណិជ្ជកម្ម សេវាកម្ម និងលិខិតអនុញ្ញាតធ្វើអាជីវកម្មលោហៈធាតុ ត្បូងថ្មមានតម្លៃជាគ្រឿងអលង្ការ របស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត ដើម្បីធានាប្រសិទ្ធភាពនៃការធ្វើប្រតិបត្តិកម្មពីថ្នាក់ជាតិទៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- បន្តតាមដានរបាយការណ៍ ស្តីពីបញ្ហាប្រឈម-សំណូមពរ និងទំនិញសក្តានុពលប្រចាំខែរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម
- បន្តរៀបចំបោះឆ្នោតអាណត្តិថ្មី និងអាណត្តិបន្តរបស់មណ្ឌលសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត និងរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃសភាពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីជំរុញឱ្យបង្កើតនូវមណ្ឌលសភាពាណិជ្ជកម្មថ្មីៗ និងតំណាងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជានៅក្រៅប្រទេស
- រៀបចំផ្សព្វផ្សាយ អំពីការកិច្ច បទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលដល់សភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត
- បន្តផ្សព្វផ្សាយពីសារប្រយោជន៍ នៃការរៀបចំសមាគម ពាក់ព័ន្ធនឹងប្រកាស ឬច្បាប់ទាំងឡាយ ទាក់ទងដល់ការបង្កើតសមាគម និងចុះជួយរៀបចំបង្កើតសមាគមអាជីវកម្មពាណិជ្ជកម្ម នៅតាមរាជធានី ខេត្ត
- រៀបចំសិក្ខាសាលា និងផ្សព្វផ្សាយយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យសុត្រ និងផលិតផលសុត្រ និងយុទ្ធនាការជំរុញប្រើប្រាស់ផលិតផលធ្វើអំពីសុត្រ
- បន្តចុះស្រាវជ្រាវ ប្រមូលទិន្នន័យផលិតផលសក្តានុពលតាមបណ្តាខេត្ត
- រៀបចំសិក្ខាសាលា ស្តីពី“ការបំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវនៃរបាំងបច្ចេកទេសពាណិជ្ជកម្ម” ដូចជា៖ គុណភាពសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ ការវេចខ្ចប់ ការដាក់ស្លាកសញ្ញា និងកសាងការកម្មនៃផលិតផលសក្តានុពល។

២.៣. ការងារផែនការ ស្ថិតិ និងព័ត៌មានវិទ្យា

- ប្រមូល និងចងក្រង ដើម្បីធ្វើការផ្សព្វផ្សាយជាផ្លូវការនូវឯកសារស្តីពី ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម “ផ.យ.អ.ព ២០១៩-២០២៣” ទាំងនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- រៀបចំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្ត ផ.យ.អ.ព “២០១៩-២០២៣” ដើម្បីធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលចែករំលែកបទពិសោធន៍ ស្តីពី“ការកសាង ការតាមដានត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃ”
- ប្រមូល និងចងក្រងទិន្នន័យ នាំចេញ នាំចូល តាមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម ស្ថិតិថ្លៃទំនិញ និងប្រេងឥន្ធនៈលើទីផ្សារ ដើម្បីធ្វើការបោះពុម្ពផ្សាយជាព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម រៀងរាល់ពីរសប្តាហ៍ម្តង

២.៤. ការងារអនុវត្តគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច

- បន្តជំរុញការកៀរគរគ្រួសារកសិករគោលដៅប្រមាណ ១៣ ០៧៥គ្រួសារ ទៀតស្មើនឹង១៧,៥%ដើម្បីឈានទៅបង្រួប១០០% នៃគ្រួសារកសិករគោលដៅសរុបចំនួន ៧៥ ០០០គ្រួសារ ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២១
- បន្តសម្របសម្រួលជាមួយវិស័យឯកជនដើម្បីពង្រីកទីផ្សារក្នុងស្រុកតាមរយៈការពង្រឹង និងពង្រីកកិច្ចសន្យាទិញ-លក់ និងការនាំចេញទៅក្រៅប្រទេស ដោយរៀបចំឱ្យមានការចុះអនុស្សរណៈយោគយល់បន្តក្នុងនោះគម្រោងមានផែនការចុះអនុស្សរណៈយោគយល់ជាមួយ បណ្តាក្រុមហ៊ុន និងរោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវចំនួន៦ ក្រុមហ៊ុនទិញបន្លែចំនួន ៥ និងក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់ធាតុចូលកសិកម្មចំនួន៤ បន្ថែមទៀត
- បន្តគាំទ្ររៀបចំសាងសង់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសាធារណៈជូនក្រុមកសិករផលិត សមាគមកសិករ ឬសហគមន៍កសិកម្ម តាមរយៈការប្រើប្រាស់មូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍វិស័យ(SDF) ដូចជា៖ ការសាងសង់ទឹកនៃងសម្រាប់លាងសម្អាត វេចខ្ចប់ និង ការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់បន្លែ ទីតាំងប្រមូលផ្តុំទិញលក់ផលិតផលបន្លែ មានស្រែ និងផលិតផលចម្រុះផ្សេងៗទៀត ការរៀបចំប្រព័ន្ធស្រោចស្រពអណ្តូងទឹកបំពាក់ដោយប្រព័ន្ធពន្លឺព្រះអាទិត្យ និងការសាងសង់សត្វឃាតដ្ឋានមានស្រែចំនួន ១៥២ កន្លែងបន្ថែមទៀត
- បន្តគាំទ្រ និងជួយសម្របសម្រួលកសិករខ្នាតតូច និងសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ក្នុងការរៀបចំផែនការវិនិយោគ និងសំណើគម្រោងវិនិយោគ ដើម្បីស្នើសុំថវិកាហិរញ្ញប្បទានឥតសំណង ច្រកទី១(Window I) និងច្រកទី២(Window II)ក្នុងទំហំថវិកាប្រចាំឆ្នាំចំនួនប្រមាណមួយលានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក

- បន្តរៀបចំផ្សារចុងសប្តាហ៍ឱ្យមាននិរន្តរភាព ដោយបង្កើនប្រភេទបន្ថែមសុវត្ថិភាព និងសរីរាង្គរបស់កសិករ ផលិត ទាំងបរិមាណ គុណភាព និងការវេចខ្ចប់ប្រកបដោយសោភ័ណភាព
- បន្តសម្របសម្រួលជាមួយវិស័យសាធារណៈ និង ដៃគូអនុវត្តគម្រោងទាំងអស់ ក្នុងការជំរុញ និងពង្រីក ការអនុវត្តសកម្មភាពគម្រោងឱ្យសម្រេចបានទៅតាមផែនការសកម្មភាពនិងថវិកាឆ្នាំ២០២១ ដែលបាន អនុម័តដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងមូលនិធិអន្តរជាតិសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម (IFAD)។

៣. អត្ថនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ¹³

៣.១. ការងារសហបាត់បង់សេដ្ឋកិច្ចតំបន់ អនុតំបន់ និងដែក

- ស្នើសុំសុំប្រាក់ប័ណ្ណសកា និងព្រឹទ្ធសកា សម្រាប់កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេវាកម្មអាស៊ាន(ATISA) កិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយតំបន់(RCEP) កិច្ចព្រមព្រៀងក្របខ័ណ្ឌស្តីពីកិច្ច សម្រួលពាណិជ្ជកម្មឆ្លងកាត់ព្រំដែនដោយពុំប្រើប្រាស់ក្រដាសស្នាមសម្រាប់តំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក និងកិច្ច ព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីទ្វេភាគី កម្ពុជា-ចិន
- បញ្ចប់កិច្ចចរចា និងរៀបចំចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីកម្ពុជា-កូរ៉េ
- រៀបចំកិច្ចប្រជុំចរចាបន្តបន្ទាប់ និងចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្ម កម្ពុជា-បង់ក្លាដែស
- ធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការសម្របសម្រួលសេវាកម្មអាស៊ានលើកទី៤៨ នៅខេត្តសៀមរាប
- រៀបចំសេចក្តីព្រាងកិច្ចព្រមព្រៀងថ្មី សម្រាប់ជំនួសឱ្យកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា-ឥណ្ឌា ដែលបាន ចុះហត្ថលេខាកាលពីថ្ងៃទី៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០២
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពព័ត៌មានផែនការមេសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចតំបន់ CLV ដល់ឆ្នាំ២០២០ ដោយ សហការជាមួយអន្តរក្រសួង បញ្ជូនទៅភាគីរៀបចំការងារ ធ្វើការបូកសរុបបញ្ចូលព័ត៌មានទាំងបីប្រទេស ដើម្បីរៀបចំសេចក្តីព្រាងផែនការមេថ្មី សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចតំបន់ CLV ដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដាក់ជូនថ្នាក់ដឹកនាំអនុម័តក្នុងកិច្ចប្រជុំកំពូល CLV លើកទី១២ ឆ្នាំ២០២២ ដែលកម្ពុជាធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះ
- បន្តចរចាបញ្ចប់កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មតាមព្រំដែនរវាងកម្ពុជា-វៀតណាម
- សិក្សាលទ្ធភាពបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីទ្វេភាគីជាមួយប្រទេសដៃគូផ្សេងទៀតដូចជា៖ ជប៉ុន ម៉ុងហ្គោលី ឥណ្ឌា ជាដើម ស្របតាមគោលនយោបាយចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា
- សហការរៀបចំ “វេទិកាសេដ្ឋកិច្ច និងធុរកិច្ចអាស៊ី-អឺរ៉ុបលើកទី១” ស្របគ្នានឹងកិច្ចប្រជុំ ASEM13 ដែល កម្ពុជានឹងធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះនៅចុងឆ្នាំ២០២១នេះ
- រៀបចំក្រុមការងារ និងកិច្ចការសំខាន់ៗ នៅក្រោមសសរស្តម្ភសេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់ត្រៀមលក្ខណៈពេលកម្ពុជា ធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះអាស៊ានឆ្នាំ២០២២
- បន្តចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងកិច្ចប្រជុំនានាដូចជា៖ SEOM, HLTF, JCM, AEM, Summit, ASEAN-EU FTA, CLV, CLMV, AMEICC, ACMECS, GMS ។ល។ ក៏ដូចជាកិច្ចប្រជុំទ្វេភាគីក្នុងគោលដៅបន្តពង្រីក ការធ្វើសហបាត់បង់សេដ្ឋកិច្ចនិងពាណិជ្ជកម្មទៅក្នុងតំបន់។

៣.២. ការងារកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្មជាមួយអឺរ៉ុប មជ្ឈិមបូព៌ា និងអាហ្វ្រិក

- រៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី២ នៃក្រុមការងារជាន់ខ្ពស់កម្ពុជា-អឺរ៉ុប ដើម្បីជំរុញគម្រោងវិនិយោគរួមរវាង កម្ពុជា-អឺរ៉ុប
- បន្តទំនាក់ទំនងជាមួយភាគីអឺរ៉ុប ដើម្បីស្វែងរកលទ្ធភាព ក្នុងការចាប់ផ្តើមការចរចាកិច្ចព្រមព្រៀង ពាណិជ្ជកម្មសេរីជាមួយសហភាពសេដ្ឋកិច្ច អាស៊ី-អឺរ៉ុប (EAEU)

¹³ ប្រភព៖ អត្ថនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ

- បន្តសហការជាមួយភាគីរ៉ូម៉ានី ដើម្បីពិនិត្យរៀបចំសេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈ ស្តីពីការជំរុញសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្មនិងវិនិយោគ និងបង្កើតគណៈកម្មាធិការពាណិជ្ជកម្មចម្រុះ (Joint Trade Committee)
- ពន្លឿនដំណើរការចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នាស្តីពី “កិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើវិស័យ សេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម រវាងកម្ពុជា អាស៊ីបៃហ្សង់”
- រៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី១ នៃក្រុមការងាររួមសម្រាប់គណៈកម្មការចម្រុះ នៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការវិស័យ សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ហុងគ្រី តាមរយៈប្រព័ន្ធវីដេអូ
- ជំរុញការបង្កើតក្រុមការងាររួមគណៈកម្មការចម្រុះនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើវិស័យសេដ្ឋកិច្ចដើម្បីអនុវត្ត កិច្ចព្រមព្រៀង ស្តីពី “កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច វិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកទេស” រវាងកម្ពុជា-ប៊ុលហ្គារី
- រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារជំនាញ (Expert Group Meeting) ដើម្បីត្រៀមរៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី៣ រវាង កម្ពុជានិងគណៈកម្មការសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុប-អាស៊ី (គ.អ.អ.ស)
- សម្របសម្រួលនិងរៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី៤ នៃគណៈកម្មាធិការចម្រុះស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជ- កម្ម និងសេដ្ឋកិច្ច រវាងកម្ពុជា និងបេឡារុស នៅបេឡារុស
- សម្របសម្រួលកំណត់កាលបរិច្ឆេទជាក់លាក់ ដើម្បីរៀបចំសេចក្តីព្រាងរបៀបវារៈ និងកំណត់ហេតុរួមកិច្ច ប្រជុំសម្រាប់កិច្ចប្រជុំលើកទី២ នៃគណៈកម្មាធិការពាណិជ្ជកម្មចម្រុះ រវាងកម្ពុជា-កូរ៉េ នៅរដ្ឋកូរ៉េ
- សម្របសម្រួលរៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី៣ នៃគណៈកម្មការសេដ្ឋកិច្ចចម្រុះរវាងកម្ពុជា-តួកគី នៅកម្ពុជា និង បន្តសហការនិងទំនាក់ទំនងជាមួយអន្តរក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រចាំបាច់នានា សំដៅពង្រីក ទំហំពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគីកម្ពុជា-តួកគីឱ្យឈានដល់ ១ ០០០លានដុល្លារអាមេរិក
- ពន្លឿនបញ្ចប់សេចក្តីព្រាងកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពី កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម និងបច្ចេកទេស រវាងកម្ពុជា កាតា និងពិនិត្យលទ្ធភាពចុះហត្ថលេខាតាមកាលបរិច្ឆេទដ៏សមស្រប
- បន្តការងារជាមួយក្រុមបច្ចេកទេសនៃប្រទេស (Mauritius) ដែលមានបំណងមកទស្សនកិច្ចនៅកម្ពុជា
- រៀបចំសេចក្តីព្រាងកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពី “កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្ម រវាងកម្ពុជា និង រដ្ឋាភិបាលនៃអាហ្វ្រិកខាងត្បូង និងធ្វើជូនភាគីអាហ្វ្រិកខាងត្បូង ដើម្បីពិនិត្យនិងផ្តល់យោបល់តប។

៣.៣. ការងារសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មជាមួយទ្វីបអាមេរិក

- បន្តសហការ និងភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងដៃគូពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា និងបណ្តាប្រទេសនៅក្នុងទ្វីបអាមេរិក
- រៀបចំទទួលគណៈប្រតិភូក្រុមប្រឹក្សាធុរកិច្ចសហរដ្ឋអាមេរិក អាស៊ាន មកបំពេញទស្សនកិច្ចនៅកម្ពុជា
- បន្តតាមដានវឌ្ឍនភាពនៃកិច្ចប្រជុំ ស្តីពី “កិច្ចព្រមព្រៀងក្របខ័ណ្ឌវិនិយោគ និងពាណិជ្ជកម្ម រវាងរាជរដ្ឋា- ភិបាលកម្ពុជា និងសហរដ្ឋអាមេរិក លើកទី៦ និងកិច្ចសន្ទនា ស្តីពី “ភាពប្រកួតប្រជែង និងកំណើនសេដ្ឋ កិច្ច រវាងកម្ពុជា និងសហរដ្ឋអាមេរិក” នៅសហរដ្ឋអាមេរិក នាពេលខាងមុខ
- សិក្សាស្រាវជ្រាវគោលនយោបាយទីផ្សារ និងផលិតផលសក្តានុពលដែលកម្ពុជានាំចេញទៅបណ្តាប្រទេសក្នុង ទ្វីបអាមេរិក និងរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ ស្តីពី “ការនាំចេញទៅកាន់បណ្តាប្រទេសក្នុងទ្វីបអាមេរិក”។

៣.៤. ការងារសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក

- បន្តការត្រៀមរៀបចំឯកសារសម្រាប់ចូលរួមសន្និសីទថ្នាក់រដ្ឋមន្ត្រីអង្គការWTO លើកទី១២ និងតាមដាន វឌ្ឍនភាពនៃកិច្ចប្រជុំលើវិស័យពាក់ព័ន្ធ និងត្រៀមរៀបចំកិច្ចប្រជុំជាមួយអន្តរក្រសួង ស្ថាប័ន
- បន្តការងារពិនិត្យផ្តល់យោបល់ រៀបចំសុន្ទរកថា និងឯកសារពាក់ព័ន្ធ និងសម្របសម្រួលជាមួយក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធផ្តល់ធាតុចូល លើសេចក្តីព្រាងសេចក្តីថ្លែងការណ៍ និងកំណត់ទំនាក់ទំនងពាក់ព័ន្ធនឹង វិស័យនានាក្រោមក្របខ័ណ្ឌWTO និងកិច្ចប្រជុំផ្សេងៗទៀតក្រោមក្របខ័ណ្ឌអង្គការអន្តរជាតិពាក់ព័ន្ធនឹង វិស័យសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម ដូចជា UNCTAD, WEF និងUNIDO ជាដើម

- ត្រៀមរៀបចំផ្តល់ព័ត៌មានកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីរវាងកម្ពុជា និងចិន ទៅWTO
- បន្តតាមដានវឌ្ឍនភាព នៃដំណើរការស៊ើបអង្កេតករណីលក់បង្ខំចម្លើ និងការចេញសេចក្តីសម្រេចបន្តបន្ទាប់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មអាមេរិក លើករណីផលិតផលពូកផលិតនៅកម្ពុជា
- បន្តតាមដានការចុះហត្ថលេខារបស់សមាជិកអាស៊ាន និងកម្ពុជា លើពិធីសារយន្តការដោះស្រាយវិវាទពាណិជ្ជកម្មអាស៊ាន(EDSM) និងត្រៀមរៀបចំនីតិវិធីក្នុងស្រុក
- បន្តការងាររៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្តច្បាប់ឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្ម
- បន្តការងាររៀបចំវិសោធនកម្មច្បាប់ ស្តីពី“លក្ខន្តិកៈមេធាវី”។

៣.៥. ការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងគ្រប់គ្រងជំនួយ

- រៀបចំគណៈកម្មការតាមដានការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងគណៈកម្មការតម្រង់ទិសគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ E-Commerce និងត្រៀមរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយយុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ទៅបណ្តាភាគីពាក់ព័ន្ធចំនួន ០៣ លើកទៀត
- រៀបចំកិច្ចប្រជុំជាមួយអន្តរក្រសួង ពិនិត្យ និងតាមដានវឌ្ឍនភាពសកម្មភាព ដើម្បីធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពផែនការសកម្មភាពម៉ាទ្រីស (Action Matrix) នៃ CTISU 2019-2023
- បន្តអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងសមាសភាពទាំង ៤ នៃគម្រោង Go4eCAM រួមមាន (១)បង្កើត B2B2C Marketplace (២)ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាល និងឧបត្ថម្ភធនដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម (៣)ថ្នាលសម្រាប់វិនិយោគ (៤) ការគ្រប់គ្រងគម្រោង
- ទទួលបានសកម្មភាពពិនិត្យគម្រោងរបស់ EIF ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១
- បន្តអនុវត្តសកម្មភាព ក្រោមគម្រោង ជំរុញការសម្របខ្លួនក្នុងការប្រើប្រាស់បទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកនៅកម្ពុជា ដែលគាំទ្រដោយស្ថានទូត/ក្រសួងការបរទេសអូស្ត្រាលី
- រៀបចំកម្មវិធីពិនិត្យឡើងវិញនូវជំនួយសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម(Aid-for-Trade)សម្រាប់ប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច
- ចូលរួមកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគលើកទី ៧ របស់អង្គការ UNESCAP
- រៀបចំ និងប្រមូលឯកសារចូលរួមកិច្ចពិភាក្សាកម្រិតគោលនយោបាយរបស់អង្គការ UNCTAD
- សហការរៀបចំសិក្ខាសាលាសាងសង់សមត្ថភាពជាមួយ GIZ ស្តីពី“ការចរចាពាណិជ្ជកម្ម និងការវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់ដល់ពាណិជ្ជកម្ម” ចំនួន ៤ បន្ថែមទៀត
- រៀបចំពិធីចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នារវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងក្រុមហ៊ុន Yamato Green និង LyLy Food Industry Co., Ltd
- បន្តរៀបចំឯកសារជម្រះបុរេប្រទានរបស់ដៃគូ និងឯកសារស្នើសុំថវិកាបដិភាគរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល
- បន្តការគ្រប់គ្រងកិច្ចសន្យាលទ្ធកម្មទីប្រឹក្សា លទ្ធកម្មទំនិញ និងមូលនិធិ SDF និង VCIF
- បន្តចុះពិនិត្យការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិក្រោមគ្រោង AIMS អនុវត្តផែនការបណ្តុះបណ្តាលដល់ខេត្តទាំង១៨
- បន្តពង្រឹង និងពង្រីកកិច្ចសហការជាមួយបណ្តាខេត្តសមាជិកទាំងអស់ អង្គការ និងសហគមន៍អនុវត្តគម្រោង ដើម្បីឈានទៅសម្រេចបាននូវគោលបំណង និងគោលដៅរបស់គម្រោង AIMS
- បន្តផ្សព្វផ្សាយជ្រើសរើសទីប្រឹក្សាគម្រោងនិងត្រៀមធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុងនិងសវនកម្មឯករាជ្យលើគម្រោងទាំងអស់
- បន្តការគ្រប់គ្រងគម្រោងតាមនីតិវិធីរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍
- រៀបចំផែនការសកម្មភាព ថវិកា និងផែនការលទ្ធកម្មសម្រាប់ឆ្នាំ២០២២
- រៀបចំកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំរបស់នាយកដ្ឋានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ។

៤. អគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញការវិនិយោគ¹⁴

៤.១. ការងារពិព័រណ៍

ក. ព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ក្នុងប្រទេស

- ត្រៀមរៀបចំពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរ នាឱកាសបុណ្យទន្លេជុំទី២ នៅក្រុងក្រចេះ ខេត្តក្រចេះ ចាប់ពីថ្ងៃទី ១៣ ដល់១៥ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១
- ត្រៀមរៀបចំពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរ នាឱកាសទិវាជាតិលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់ផលិតផលខ្មែរ នៅខេត្ត ត្បូងឃ្មុំ ចាប់ពីថ្ងៃទី១៦ ដល់១៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១
- ត្រៀមរៀបចំពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរ ក្នុងឱកាសបុណ្យចូលឆ្នាំខ្មែរ នៅខេត្តសៀមរាប ចាប់ពីថ្ងៃទី១៣ ដល់ ១៦ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១
- ត្រៀមរៀបចំពិព័រណ៍ផលិតផលបន្លែ ផ្លែឈើខ្មែរ ផលិតផលកសិ ពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម លើកទី១៤ នៅខេត្តសៀមរាប ចាប់ពីថ្ងៃទី២១ ដល់២៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២១
- ត្រៀមរៀបចំពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរ និងទំនិញនាំចេញ នាំចូលកម្ពុជា លើកទី១៥ នៅរាជធានីភ្នំពេញ
- ត្រៀមរៀបចំពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរ នាឱកាសបុណ្យសមុទ្រលើកទី៩ ជុំទី៣ដែលនឹងប្រព្រឹត្តទៅក្នុង អំឡុង ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ នៅខេត្តព្រះសីហនុ។

ខ. ចូលរួមពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស និងពិភពលោក

- ត្រៀមចូលរួមពិព័រណ៍ចិន អាស៊ីខាងត្បូងលើកទី៧ និងពិព័រណ៍ទំនិញនាំចូល នាំចេញ គុនមិញលើកទី ២៧ (១២ ដល់១៨ មិថុនា ២០២១) នៅក្រុងគុនមិញ ខេត្តយូណាន ប្រទេសចិន
- ត្រៀមរៀបចំ និងចូលរួមពិព័រណ៍ចិន អាស៊ាន លើកទី១៨ ដែលនឹងប្រព្រឹត្តទៅចាប់ពីថ្ងៃទី១០-១៣ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ នៅទីក្រុងណាននឹង ខេត្តក្វាងស៊ី ប្រទេសចិន
- ត្រៀមចូលរួមពិព័រណ៍ទំនិញនាំចូលអន្តរជាតិលើកទី៤ ដែលនឹងប្រព្រឹត្តទៅចាប់ពីថ្ងៃទី៥ ដល់១០ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២១ នៅទីក្រុងសៀងហៃ ប្រទេសចិន
- ត្រៀមរៀបចំចូលរួមពិព័រណ៍ពិភពលោកឌុយបៃ ឆ្នាំ២០២១ នៅទីក្រុងឌុយបៃ សហភាពអេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម។

៤.២. ការអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារ

- ត្រៀមនីតិវិធី ចុះសិក្សាគម្រោងបង្កើតផ្សារព្រំដែនកម្ពុជាចំនួន ២ទីតាំង នៅខេត្តស្វាយរៀង និងខេត្តកំពត
- រៀបចំសិក្ខាសាលា ស្តីពី “ការពង្រឹងសមត្ថភាពអ្នកផលិត ក្នុងការស្វែងរកទីផ្សារក្នុង និងក្រៅប្រទេស” នៅក្នុងខេត្តចំនួន៦
- រៀបចំជំនួបពាណិជ្ជកម្ម និងវេទិកាពិគ្រោះយោបល់រវាង ម្ចាស់ផ្សារទំនើប ម្ចាស់ភោជនីយដ្ឋាន ប្រធាន ក្រុមហ៊ុននាំចេញផលិតផលខ្មែរ ជាមួយនឹងម្ចាស់ផលិតផលខ្មែរ ម្ចាស់សហគ្រាសផលិត ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នៅរាជធានីភ្នំពេញចំនួន ២ដង
- ត្រៀមសហការរៀបចំ “វេទិកាសេដ្ឋកិច្ច និងធុរកិច្ចអាស៊ី-អឺរ៉ុបលើកទី១”ស្របគ្នានឹងកិច្ចប្រជុំអាស៊ី-អឺរ៉ុប លើកទី១៣ (ASEM13) ដែលកម្ពុជានឹងធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះនៅចុងឆ្នាំ២០២១នេះ
- រៀបចំសិក្ខាសាលា ស្តីពី “ការផ្សព្វផ្សាយ និងការបញ្ជូនផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជាទៅទីផ្សារអន្តរជាតិ ” នៅតាមបណ្តាខេត្តចំនួន១២ដង
- បន្តរៀបចំសិក្ខាសាលា ស្តីពី “ការលើកកម្ពស់ផលិតផលខ្មែរ” នៅរាជធានី និងបណ្តាខេត្តចំនួន៦ ដើម្បី ជំរុញការប្រើប្រាស់ផលិតផលខ្មែរ ជំនួសផលិតផលនាំចូលពីបរទេស
- ត្រៀមរៀបចំកិច្ចប្រជុំអចិន្ត្រៃយ៍ប្រចាំឆ្នាំ ជាមួយតំណាងពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស នៅរាជធានីភ្នំពេញ

¹⁴ ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម

- បន្តបង្កើត និងគ្រប់គ្រងមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មឯកជនកម្ពុជា នៅក្រៅប្រទេសមួយចំនួនទៀត និងចុះពិនិត្យតាមដានវឌ្ឍនភាព នៃការបញ្ជូនផលិតផលខ្មែរ ដែលបានដាក់តាំង និងផ្លាស់ប្តូរផលិតផលថ្មី នៅគ្រប់មជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មទាំងអស់ ដែលបានបង្កើតរួចហើយ
- បន្តរៀបចំបង្កើតវេទិកាដៃគូពាណិជ្ជកម្មបន្ថែមទៀត តាមរយៈការចុះMOU រវាងសភាពាណិជ្ជកម្ម ឬសមាគមពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស ជាមួយសភាពាណិជ្ជកម្មនីមួយៗ
- បន្តរៀបចំវេទិកាជំរុញពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា សិក្ខាសាលាក្នុង និងក្រៅប្រទេស តាមការចាំបាច់
- រៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ បន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មជាមួយដៃគូ ក្នុង និងក្រៅប្រទេស។

៤.៣. ការអភិវឌ្ឍន៍គោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម

- បន្តរៀបចំគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពី“ស្វាយចន្ទី” និងគោលនយោបាយជាតិស្តីពី “ម្រេច ឆ្នាំ២០២២-២០២៧”
- បន្តជំរុញរៀបចំបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលជំរុញអភិវឌ្ឍន៍លើវិស័យស្ពានដី នៅខេត្តកំពង់ឆ្នាំង មជ្ឈមណ្ឌលជំរុញអភិវឌ្ឍន៍វិស័យចម្លាក់ប្រាក់-ស្ពាន់កម្ពុជា នៅខេត្តកណ្តាល និងមជ្ឈមណ្ឌលជំរុញអភិវឌ្ឍន៍វិស័យចម្លាក់ថ្មកែវនៅខេត្តពោធិ៍សាត់ ដោយសហការជាមួយនាយកដ្ឋាន មន្ទីរ អាជ្ញាធរ និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀត
- ត្រៀមរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ជំរុញផលិតផលចម្លាក់ប្រាក់-ស្ពាន់កម្ពុជា ដោយមានការប្រកួតស្នាដៃឆ្នើម លើការច្នៃប្រឌិត និងស្នាដៃចម្លាក់ របស់អ្នកចម្លាក់ទាំងអស់ និងដើម្បីពិនិត្យទីតាំងសម្រាប់បង្កើត និងសាងសង់មជ្ឈមណ្ឌលជំរុញអភិវឌ្ឍន៍វិស័យចម្លាក់ប្រាក់-ស្ពាន់កម្ពុជា នៅខេត្តកណ្តាល
- រៀបចំពិធីប្រកាសផ្សព្វផ្សាយជាផ្លូវការ គោលនយោបាយជាតិ ស្តីពី “ដំឡូងមី ឆ្នាំ២០២០-២០២៥”
- សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ និងតាមដានការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពី “ដំឡូងមី ឆ្នាំ២០២០-២០២៥”
- រៀបចំវេទិកា ស្តីពី “ការជំរុញផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម លើផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជា”
- រៀបចំសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ លើការបង្កើតម៉ាកយីហោស្ពានដីកម្ពុជា និងជ្រើសរើសផលិតករឆ្នើម
- រៀបចំសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់លើសេចក្តីព្រាងគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពី “ម្រេច និងស្វាយចន្ទី”
- បន្តទទួលពាក្យស្នើសុំប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញាហាឡាលកម្ពុជា និងចេញវិញ្ញាបនបត្រហាឡាលជូនក្រុមហ៊ុន និងផ្ទេរការកិច្ចនេះជូនទៅអគ្គនាយកដ្ឋាន ក.ប.ប។

៤.៤. ស្ថានបេសកកម្មអចិន្ត្រៃយ៍ប្រចាំទីក្រុងហ្សឺណែវ

- បន្តទទួលយកតួនាទីជាប្រទេសបង្គោល(Focal Point) ដឹកនាំចរចាផ្នែកទំនិញនាំចេញ ដោយរួចពន្ធ និងមិនជាប់កូតា(DFQF)ព្រមទាំងដើរតួនាទីជាសមាជិកក្រុមការងារស្វ័យចំនួន៥ទៀត គឺក្រុមការងារស្វ័យជំនួយសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម(AFT) គម្រោងពង្រឹងក្របខ័ណ្ឌសមាហរណកម្ម(EIF) កម្មសិទ្ធិបញ្ញា(TRIPs) វិធានប្រកាសដើមទំនិញ (RoO) និងការកែទម្រង់អង្គការ WTO
- បន្តចូលរួមជំរុញឱ្យប្រទេសដែលមិនទាន់បានផ្តល់ និងជូនដំណឹងពីការផ្តល់ DFQF ដល់ប្រទេស LDCs ឱ្យអនុវត្តនៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ និងបន្តសហការជាមួយលេខាធិការដ្ឋានអង្គការ WTO ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ពីការអនុវត្តក្នុងការផ្តល់ DFQF នេះ
- បន្តជំរុញសមាជិកឱ្យអនុវត្តភាពអនុគ្រោះនៃវិធានដើមកំណើតទំនិញ (RoO) ឱ្យបានពេញលេញស្របតាមសេចក្តីសម្រេចនៅទីក្រុងបាលី និងទីក្រុងណែរូប៊ី
- បន្តជំរុញសមាជិកឱ្យអនុវត្តនិងជូនដំណឹងពីការផ្តល់ភាពអនុគ្រោះលើវិស័យសេវាកម្ម (Services Waiver) សម្រាប់ប្រទេស LDCs និងបន្តការពិគ្រោះយោបល់ដើម្បីទាញយកផលប្រយោជន៍ពីភាពអនុគ្រោះនេះ
- បន្តសម្របសម្រួលលើគំនិតផ្តួចផ្តើមដែលស្នើដោយវេទិកាសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក(WEF) ទាក់ទងនឹងគំនិតផ្តួចផ្តើមនៃផែនទីបង្ហាញផ្លូវហិរញ្ញប្បទាន(Country Financing Roadmap initiative)ដើម្បីទាញផលប្រយោជន៍ពីគំនិតផ្តួចផ្តើមនេះ

- បន្តចូលរួមចរចាដើម្បីការពារ និងទាញយកផលប្រយោជន៍លើការទទួលប្រព្រឹត្តិកម្មពិសេសដែលក្រុមប្រទេស LDCs រួមទាំង G90 បានដាក់ជូនសមាជិករួចហើយ
- បន្តចូលរួមពិភាក្សា គាំទ្រ និងចែករំលែកបទពិសោធន៍ជាមួយប្រទេសដែលកំពុងចរចាចូលជាសមាជិកអង្គការ WTO ជាពិសេសប្រទេស Timor-Leste
- បន្តរៀបចំជំនួយសម្រាប់អភិវឌ្ឍវិស័យពាណិជ្ជកម្មនៅកម្ពុជា ពីអង្គការអន្តរជាតិសំខាន់ៗ និងរៀបចំជំនួយសម្រាប់ការអនុវត្តកាតព្វកិច្ចរបស់កម្ពុជា ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងជំនួយបច្ចេកទេសសម្រាប់អនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងរបាំងបច្ចេកទេសពាណិជ្ជកម្ម
- បន្តស្នើសុំជំនួយសម្រាប់ការកសាងសមត្ថភាពសម្រាប់មន្ត្រីកម្ពុជា ដូចជា វគ្គបណ្តុះបណ្តាល សិក្ខាសាលា និងការធ្វើកម្មសិក្សាតាមរយៈប្រព័ន្ធវីដេអូ និងតាមការចូលរួមដោយផ្ទាល់
- បន្តធ្វើកិច្ចសហការល្អជាមួយសមាជិក និងបេក្ខជនអគ្គនាយកអង្គការ WTO ទាំងពីររូប ដែលបានជាប់ជំពូកក្រោយដែលនឹងអាចត្រូវសម្រេចជ្រើសរើសក្នុងឆ្នាំ២០២១នេះ ដើម្បីផលប្រយោជន៍ផ្សេងៗ
- បន្តធ្វើសហការល្អជាមួយ UNCTAD ដើម្បីជំនួយនានា ពិសេសជំនួយលើគម្រោង ASEAN LDCs ក្រោមគម្រោងថវិកា EIF ក៏ដូចជាបន្តការចូលរួមពិភាក្សា ដើម្បីជំរុញការអនុវត្តគម្រោងពាក់ព័ន្ធនៅឆ្នាំ២០២១ និងការរៀបចំសន្និសីទស្តីពី LDCs និងរៀបចំឯកសារពាក់ព័ន្ធសម្រាប់សន្និសីទ UNCTAD លើកទី១៥ ពីថ្ងៃទី៣ ដល់ថ្ងៃទី៨ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១ នៅទីក្រុង Bridgetown ប្រទេស Barbados
- បន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការល្អជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ(ITC) ដើម្បីទាញយកប្រយោជន៍ និងជំនួយនានា ដូចជា ការបង្កើតជំនាញដល់ផលិតករ ស្របតាមតម្រូវការទីផ្សារ ការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលកែច្នៃកសិកម្ម ការផ្តល់ឥណទានជូនសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ការរក្សាទីផ្សារចាស់ និងបើកទីផ្សារថ្មីសម្រាប់កម្ពុជា ដូចជានៅសហភាពអឺរ៉ុប និងចិនជាដើម
- បន្តធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយតំណាងអង្គការ UNIDO នៅទីក្រុងហ្សឺណែវ និងទីក្រុង Vienna និងបន្តចូលរួមកិច្ចប្រជុំដើម្បីតាមដានពីបច្ចុប្បន្នភាពនៃកម្មវិធីភាពជាដៃគូ (Country Partnership Programme) គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្ម(IDP) និងការអភិវឌ្ឍកសិ-ឧស្សាហកម្ម ពង្រឹងសក្តានុពលពាណិជ្ជកម្មសម្រាប់ការនាំចេញ ជួយអ្នកក្រីក្រ និងការអភិវឌ្ឍសហគ្រាសមីក្រូ ធុនតូច និងមធ្យម
- បន្តធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយ EIF ដើម្បីទាញយកជំនួយពាក់ព័ន្ធនឹងប្រធានបទសំខាន់ៗ ដូចជា ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (E-Commerce) កសិកម្មប្រកបដោយចីរភាព (Sustainable Agriculture) និងការធ្វើវិនិយោគចំពោះសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម (Investing in MSMEs)
- បន្តសហការជាមួយគណៈប្រតិភូក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា(CDC) ចូលរួមកិច្ចប្រជុំចរចាកិច្ចសម្រួលវិនិយោគសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (JSI) តាមកាលបរិច្ឆេទនៅថ្ងៃទី២៥-២៦ មករា ថ្ងៃទី៨-៩ មីនា ថ្ងៃទី១៩ -២០ មេសា ថ្ងៃទី១១-១២ ឧសភា ថ្ងៃទី១៥-១៦ មិថុនា និងថ្ងៃទី១២-១៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ និងសិក្សាបន្ថែមពីអត្ថប្រយោជន៍ក្នុងការចូលរួមធ្វើជាអ្នកគាំទ្រនៃសេចក្តីថ្លែងការណ៍រួម ឬសំណើថ្មីៗលើវិស័យនេះ
- បន្តសហការ និងសម្របសម្រួលគណៈប្រតិភូក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ចូលរួមកិច្ចប្រជុំចរចាលើវិធាននៃការឧបត្ថម្ភធនវិស័យជលផល ដែលគ្រោងនឹងចាប់ផ្តើមនៅដើមឆ្នាំ២០២១ និងគ្រោងនឹងបញ្ចប់មុនសន្និសីទថ្នាក់រដ្ឋមន្ត្រីលើកទី១២ នៅប្រទេសកាហ្សាក់ស្ថាន ក្នុងឆ្នាំ២០២១
- បន្តសហការជាមួយមន្ត្រីបង្គោលពីក្រសួង ស្ថាប័ន-ពាក់ព័ន្ធ ចូលរួមកិច្ចប្រជុំ និងចរចានានា ដើម្បីទាញយកផលប្រយោជន៍ ដែលគ្រោងនឹងសម្រេចដោយសន្និសីទថ្នាក់រដ្ឋមន្ត្រីលើកទី១២
- បន្តសម្របសម្រួលកិច្ចការរវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងអង្គការ WIPO រៀបចំឱ្យកម្ពុជាមកតម្កល់លិខិតតួបករណ៍ចូលជាសមាជិកនៃសន្ធិសញ្ញា Bern Convention និងចូលជាសមាជិកនៃសន្ធិសញ្ញាផ្សេងទៀត

- បន្តជំរុញឱ្យប្រទេសជាសមាជិកសម្រេចលើសំណើដែលបានស្នើខាងលើ ពិសេសការស្នើលើការពន្យារពេលចំនួន១២ឆ្នាំបន្ថែមទៀត នៃអន្តរកាលក្នុងការអនុវត្តតាមកថាខ័ណ្ឌទី១ នៃមាត្រា៦៦ នៃកិច្ចព្រមព្រៀងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សម្រាប់សមាជិកប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (សំណើលេខ IP/C/W/668)
- បន្តសហការជាមួយក្រុមប្រទេសLDCs ដើម្បីរៀបចំសេចក្តីព្រាងដាក់សំណើចំពោះបញ្ហាសេសសល់ ដូចជាកសិកម្ម សេវាកម្ម វិធានដើមកំណើតទំនិញ ជំនួយសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម និងការស្តារឡើងវិញក្រោយជំងឺកូវីដ-១៩
- បន្តការពិគ្រោះយោបល់ ដើម្បីត្រៀមខ្លួនចូលជា Co-Sponsor លើសំណើចំនួនបីគឺ សំណើស្តីពីការហាមឃាត់ឬការដាក់កម្រិតការនាំចេញកសិកម្មទាក់ទងនឹងកម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោក សំណើស្តីពីការបំពុលបរិស្ថានដោយប្លាស្ទិច និងពាណិជ្ជកម្មប្លាស្ទិចប្រកបដោយនិរន្តរភាពបរិស្ថាន ព្រមទាំងសំណើស្តីពីមីក្រូសហគ្រាស ធុនតូច និងមធ្យម (MSMEs)
- បន្តបញ្ចុះបញ្ចូលប្រទេសបូលីណេ និងប្រទេសជាសមាជិកដទៃទៀត ដើម្បីទទួលបាននូវតួនាទីជាប្រធានសម្របសម្រួលក្រុមប្រទេសអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក (APG) នៅអង្គការWIPO សម្រាប់ឆ្នាំ២០២១-២០២២
- ត្រៀមសហការ ចូលរួម និងឆ្លើយការពារលើការជូនដំណឹងនានា ដែលកម្ពុជាបានជូនដំណឹងទៅអង្គការWTO នាពេលកន្លងមក។

៥. អគ្គនាយកដ្ឋានកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការក្រុមគ្រប់គ្រងនិងបង្ការការរំលោភបំពាន¹⁵

- ពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពឃ្លាំពិនិត្យទីផ្សារ ដើម្បីការពារផលប្រយោជន៍អ្នកប្រើប្រាស់ ទាំងផលប្រយោជន៍ផ្នែកសុខុមាលភាព និងផលប្រយោជន៍ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច
- ពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យទំនិញនាំចូលក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយអន្តរស្ថាប័ន
- ពង្រឹងកិច្ចសហការណ៍ ចូលរួមអនុវត្តសកម្មភាពការងារ ក្នុងតំបន់ និងអន្តរជាតិ
- ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ទីរពិសោធន៍ ឱ្យមានលក្ខណៈសម្បត្តិបច្ចេកទេសសមស្របតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ ISO-17025
- កិច្ចការកសាងគោលនយោបាយ ច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិបច្ចេកទេស និងការពង្រឹងសមត្ថភាពបច្ចេកទេស
- ពង្រឹងក្របខ័ណ្ឌស្ថាប័ន និងធ្វើឱ្យប្រសើរ និងមានប្រសិទ្ធភាព នៃដំណើរការអនុវត្តកិច្ចការការពារសិទ្ធិ និងផលប្រយោជន៍របស់អ្នកប្រើប្រាស់។

៦. អគ្គនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ¹⁶

៦.១. ការងារគណនេយ្យ

- រៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រថវិកា និងរៀបចំគម្រោងផែនការថវិការបស់ក្រសួងឆ្នាំ២០២២
- ចូលរួមចរចា និងការពារគម្រោងថវិការបស់ក្រសួងឆ្នាំ២០២២
- រៀបចំប្រកាសរួមស្តីពីការបង្កើតរដ្ឋទេយ្យចំណូល និងការតែងតាំងរដ្ឋទេយ្យករចំណូល ក្រសួងឆ្នាំ២០២១
- រៀបចំប្រកាសអាណាប័កផ្ទេរសិទ្ធិ រដ្ឋបាលកណ្តាល និងរាជធានី ខេត្ត
- រៀបចំបង់ និងបង្វែរចំណូលថវិកាទៅតាមជំពូក គណនី អនុគណនី
- រៀបចំសំណើការចំណាយប្រចាំខែ ត្រីមាស និងរបាយការណ៍ចំណូលប្រចាំខែ ត្រីមាស ឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ
- ពិនិត្យ និងដោះស្រាយសំណើថវិកាតាមបណ្តាអង្គភាព រៀបចំរបាយការណ៍ត្រួតពិនិត្យថវិកាពាក់កណ្តាលឆ្នាំ
- លើកកម្មវិធីចំណូល ចំណាយថវិកាប្រចាំត្រីមាស ឆមាស និងឆ្នាំ
- រៀបចំទូទាត់ចំណាយប្រាក់រង្វាន់លើកទឹកចិត្តតាមសារពរណ៍នាំរបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- រៀបចំផ្លូវផ្តង់ចំណូល ចំណាយប្រចាំឆ្នាំ២០២០ ជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានរតនាគារជាតិ

¹⁵ ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានក.ប.ប.

¹⁶ ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ

- បន្តចូលរួមពិនិត្យ និងសម្របសម្រួលក្នុងការកែសម្រួលកម្រងសេវាសាធារណៈរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- រៀបចំប្រកាសអន្តរក្រសួង និងលក្ខខណ្ឌវិនិច្ឆ័យសម្រាប់បង្កើតអង្គភាពថវិកា
- រៀបចំបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌ ដោយបញ្ចូលអគារដែលទើបសាងសង់ហើយក្នុងបញ្ជី និងធ្វើរបាយការណ៍បូកសរុបបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌប្រចាំឆ្នាំ២០២០ និងចូលរួមគណៈកម្មការដើម្បីផ្តល់បញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌ
- បន្តពិនិត្យឡើងវិញនូវកិច្ចសន្យាជួលទីតាំងរបស់ក្រសួង និងជំរុញរៀបចំធ្វើបណ្តុះបណ្តាលសិទ្ធិអចលនទ្រព្យ
- ចូលរួមត្រួតពិនិត្យ និងតាមដានការបង់ចំណូល និងបំណុលដែលមានភាពយឺតយ៉ាវ
- ចូលរួមអនុវត្តការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យា។

៦.២. ការងារមុត្តង្វឹក

- រៀបចំបញ្ចូលប្រាក់បៀវត្សមន្ត្រីរាជការក្នុងតារាងព័ត៌មានវិទ្យា
- បន្តសហការជាមួយក្រសួងមុខងារសាធារណៈដើម្បីធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បន្តធ្វើរបាយការណ៍បច្ចុប្បន្នភាពមន្ត្រីរាជការ ការបើកបៀវត្សតាមប្រព័ន្ធធនាគារប្រចាំខែ ជូនក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បន្តធ្វើបណ្តុះបណ្តាល (ប.ស.ស) សម្រាប់មន្ត្រីថ្មី និងមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យា
- រៀបចំបែបបទ ស្នើសុំដំឡើងឋានន្តរសក្តិ និងថ្នាក់តាមវេន និងកម្រិតសញ្ញាបត្រជូនមន្ត្រីរាជការ ឆ្នាំ២០២១
- បន្តសហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សនានា ទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស ដើម្បីផ្តល់ឱកាសដល់មន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាល ដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាព និងផលិតភាពការងារ
- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ដល់មន្ត្រីកម្មសិក្សាក្របខ័ណ្ឌថ្មីរបស់ក្រសួង ស្តីពីតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់អង្គភាពក្រោមឱវាទក្រសួង
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពទិន្នន័យមន្ត្រីរាជការ និងសំណុំឯកសារពាក់ព័ន្ធនានារបស់មន្ត្រីរាជការម្នាក់ៗនៅតាមអង្គភាពនីមួយៗ ដើម្បីរៀបចំគ្រប់គ្រងទិន្នន័យមន្ត្រីរាជការតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យា និងសហការជាមួយក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ ក្នុងការរៀបចំប្រព័ន្ធព័ត៌មានមន្ត្រីរាជការ តាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យា
- រៀបចំផែនការថវិកាកម្មវិធីសម្រាប់នាយកដ្ឋាន ឆ្នាំ២០២២ -២០២៤។

៦.៣. ការងាររដ្ឋបាល

- រៀបចំរបាយការណ៍បូកសរុបសកម្មភាពការងារពាណិជ្ជកម្ម របស់ក្រសួង ជាប្រចាំ ជូនទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- រៀបចំសន្និបាតបូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្ម និងទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្មប្រចាំឆ្នាំបន្ត
- ចាត់ចែងការងារពិធីការ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចផ្សេងៗ ក្នុងការរៀបចំបន្ទប់/សាលប្រជុំ និងរៀបចំពិធីបុណ្យឬ ទិវាបុណ្យជាតិ និងអន្តរជាតិនានា
- គ្រប់គ្រងចរាចរលិខិតចេញ ចូល ឯកសាររដ្ឋបាលផ្សេងៗ រៀបចំលិខិតអញ្ជើញ ទទួល និងចែកលិខិត
- រៀបចំការងារគ្រប់គ្រងបណ្ណាល័យ និងបណ្ណសាររបស់ក្រសួង
- ធ្វើផែនការជួសជុលអគារ កែលម្អសោភ័ណភាពទូទៅក្នុង និងបរិវេណទីស្តីការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ពង្រឹងការគោរពបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងថែរក្សាសណ្តាប់ធ្នាប់ សន្តិសុខសុវត្ថិភាព អនាម័យ សួនច្បារ ទឹក ភ្លើងក្នុងបរិវេណខាងក្នុងទីស្តីការក្រសួង
- ពង្រឹងការអនុវត្តឲ្យបានម៉ឺងម៉ាត់តាមវិធានការណែនាំរបស់ក្រសួងសុខាភិបាល សំដៅការពារទប់ស្កាត់នូវការរីករាលដាលឆ្លង នៃជំងឺកូវីដ-១៩។

៦.៤. ការងារវិនិច្ឆ័យស្ថានបណ្តុះបណ្តាលពាណិជ្ជកម្ម និងស្រាវជ្រាវ

- ត្រៀមរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលថ្នាក់ជាតិ មានដូចជា៖ កម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅកម្ពុជា និងច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាអន្តរជាតិ ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងច្បាប់សហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម ភស្តុភារពាណិជ្ជកម្ម(កម្រិតមធ្យម)

ស្ថិតិពាណិជ្ជកម្ម (Trade Statistics) ការបង្កើត និងគ្រប់គ្រងគម្រោងការទំនាក់ទំនង និងការចរចាពាណិជ្ជកម្ម ឧបករណ៍រង្វាយតម្លៃទីផ្សារ (ITC) ការយល់ដឹងពីស្តង់ដារអនាម័យ និងភូតតាមអនាម័យច្បាប់វិនិយោគកម្ពុជា ខ្សែច្រវាក់តម្លៃផលិតកម្ម និងខ្សែច្រវាក់តម្លៃសកល អង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក ការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម (Trade Promotion) នីតិក្រមហ៊ុន និងមូលដ្ឋានគ្រឹះពន្ធដារ និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលពីចម្ងាយ (Distanced Learning) អំពីច្បាប់ពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក(ចំនួន២ វគ្គ)

- ត្រៀមរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលថ្នាក់ក្រោមជាតិមានដូចជា៖ អ្នកតំណាងស្របច្បាប់ក្នុងការស្នើសុំឯកសារនាំចេញ-នាំចូល កិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម(Trade facilitation) ការជំរុញ និងអភិវឌ្ឍន៍សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ការកសាងសមត្ថភាពភាពជាសហគ្រិន និងផលប្រយោជន៍នៃកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី
- គ្រប់គ្រង អភិវឌ្ឍ និងថែរក្សាគេហទំព័រវិទ្យាស្ថាន(<https://ttri.info/>) និងគេហទំព័រសិក្សាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក(<https://elearning.ttri.info/>) និងគ្រប់គ្រងឈ្មោះគេហទំព័រ(Domain Name) របស់វិទ្យាស្ថាន
- ធ្វើការស្រាវជ្រាវជាមួយក្រុមការងាររៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី

៧. ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រីនត្រេដ ¹⁷

- បន្តសហការជាមួយក្រុមហ៊ុនវិនិយោគខេត្តហ៊ុណានក្នុងគម្រោងជំរុញផលិតកម្មស្រូវនិងការនាំចេញអង្ករ
- បន្តគម្រោង ស្តីពី “គម្រោងជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករ ក្នុងក្របខ័ណ្ឌហិរញ្ញប្បទានសហប្រតិបត្តិការពីសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន” ដឹកនាំដោយក្រុមការងារបច្ចេកទេសនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បន្ត និងជំរុញការលក់រាយ/ដុំ អង្ករក្នុងស្រុកនៅអគាររបស់ក្រុមហ៊ុន
- ធានាស្ថេរភាពថ្លៃអង្ករទីផ្សារក្នុងស្រុក រក្សាជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ ដើម្បីចូលរួមកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ
- ថែរក្សាស្តុកជាយុទ្ធសាស្ត្រស្បៀងជាអង្គរបម្រុងរដ្ឋ សម្រាប់ចូលរួមអន្តរាគមន៍ដល់ការងារគ្រោះមហន្តរាយដែលបានកើតមានជាយថាហេតុ
- ចូលរួមពង្រឹងបន្ថែមការងារផ្សព្វផ្សាយ និងចែករំលែកព័ត៌មានដែលពាក់ព័ន្ធក្នុងការជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករកម្ពុជាដល់សមាជិកអ្នកផលិត សមាគមម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ព្រមទាំងសហព័ន្ធស្រូវ-អង្ករ
- បន្តពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍ ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ជាពិសេសកម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោក(WFP) ក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ស្បៀងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាជូន WFP
- បន្ត និងអនុវត្តតាមការណែនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ក៏ដូចជាក្រសួងអាណាព្យាបាលនូវការគ្រប់គ្រងសិន្និធិស្បៀងបម្រុងរដ្ឋឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់
- ខិតខំបន្តស្វែងរកទីផ្សារ និងជួយជំរុញការនាំចេញអង្ករកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិឱ្យមានកំណើនបន្ថែម ជាពិសេសអង្ករក្រអូប អង្ករផ្កាម្លិះ និងផ្ការំជួល..។ល។
- ខិតខំពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនបន្ថែមដើម្បីបង្កើនទុនក្រុមហ៊ុន ក្នុងការបង្កើនជីវភាពដល់បុគ្គលិក។

៨. អគ្គាធិការដ្ឋាន ¹⁸

- អធិការកិច្ចលើការងាររដ្ឋបាល និងទទួលពាក្យបណ្តឹង និងអនុលោមភាពនៃច្បាប់ ចំនួន ៧១អង្គភាព
- តាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពកែលម្អ តាមអនុសាសន៍របស់ប្រតិភូអធិការកិច្ច / សវនកម្ម ដែលបានលើកឡើងចំនួន ៣៦អង្គភាព
- អធិការកិច្ចដោយមិនជូនដំណឹងមុន(Spot Check) លើការគោរពវិន័យ ពេលម៉ោងធ្វើការ សណ្តាប់ធ្នាប់ និងភាពអវិជ្ជមាននានា ដែលធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់គោលនយោបាយកំណែទម្រង់របស់ក្រសួង ចំនួន ១២លើក

¹⁷ ប្រភព៖ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រីនត្រេដ

¹⁸ ប្រភព៖ អគ្គាធិការដ្ឋាន

- អធិការកិច្ចដោយមិនជូនដំណឹងមុន (Spot Check) លើការងារផ្តល់សេវាសាធារណៈរបស់អង្គភាព ថ្នាក់ជាតិ សហគ្រាសសាធារណៈ និងអង្គភាពថ្នាក់ក្រោមជាតិ ក្រោមឱវាទក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចំនួន ១៣លើក
- អង្កេតពិនិត្យតាមដាន និងបូកសរុបរបាយការណ៍/កំណត់ហេតុនៃការអនុវត្តសកម្មភាពការងារពាណិជ្ជកម្ម និងរបបប្រជុំបណ្តាអង្គភាពថ្នាក់ជាតិ និងសហគ្រាសសាធារណៈ ២៩អង្គភាព និងមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្តទាំង២៥ចំនួន ១២លើក
- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដល់មន្ត្រីក្នុងនាយកដ្ឋាន ស្តីពី “នីតិវិធីសម្រាប់ចុះអធិការកិច្ចរដ្ឋបាល អធិការកិច្ចដោយ មិនជូនដំណឹងមុន និងទទួលពាក្យបណ្តឹង” ៦លើក
- អធិការកិច្ចលើការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល ការគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់ទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ ការគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់ថវិការដ្ឋ ការផ្តល់សេវាសាធារណៈ និងអនុលោមភាពនៃច្បាប់ចំនួន ៥៦អង្គភាព
- តាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពកែលម្អ តាមអនុសាសន៍របស់ប្រតិភូអធិការកិច្ច/សវនកម្ម ដែលបានលើកឡើងចំនួន ៣៦អង្គភាព
- បំប៉នសមត្ថភាពមន្ត្រីរាជការ នៅនឹងកន្លែងធ្វើការ (On the job Training) ពាក់ព័ន្ធនឹងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងនីតិវិធីសម្រាប់ការចុះធ្វើអធិការកិច្ចចំនួន ២៤លើក ៤៨ម៉ោង។

៩. នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង¹⁹

នៅឆ្នាំ២០២១ នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង នឹងចុះធ្វើសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល ការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ ហិរញ្ញវត្ថុ និងការអនុវត្តតាមអនុលោមភាពនៃច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិដែលបានប្រតិបត្តិការក្នុងឆ្នាំ២០២០ និងឆ្នាំពាក់ព័ន្ធ នៅតាមបណ្តាអង្គភាពក្រោមឱវាទក្រសួងសរុបចំនួន ៥៧សវនដ្ឋាន។ តាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពកែលម្អអង្គភាពសវនកម្មចំនួន ៤៧សវនដ្ឋាន។

ថ្ងៃចន្ទ ១ រោច ខែចេត្រ ឆ្នាំជូត ទោស័ក ព.ស.២៥៦៤

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



[Handwritten signature in blue ink]
ប៊ុន សុវណ្ណ

¹⁹ ប្រភព៖ នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង